BUSINESS GUIDE

A NEW CHAPTER BEGINS



YOUR OIL BUSINESS STARTS NOW!

NICE TO MEET YOU

Happy welcome!

Schön, dass du in unserem Team bist und dich für das Öl-Business entschieden hast!

Wir sind Dani & Philipp und heißen dich herzlich willkommen in der Welt der Öle.

Zusammen bringen wir die ätherischen Öle von dōTERRA in die Haushalte um jedem den Zugang zu unseren fantastischen natürlichen Helferlein zu ermöglichen.



"JEDE EINZELNE FLASCHE VERÄNDERT EIN LEBEN. UND ZWAR AUF BEIDEN SEITEN DER FLASCHE"

Dieses Zitat stammt von dōTERRA Gründerin Emily Wright.

Sie möchte damit zum Ausdruck bringen, dass wir gemeinsam so viele Leben verändern können:

Das Bauern fair bezahlt werden und eine Perspektive bekommen

Das Öl-Nutzer sich natürlich unterstützen können

Das Wellness Botschaftern, die Öle in die Welt tragen und damit freier werden

Behalte das immer im Hinterkopf, wenn du die Öle teilst.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsame Zeit!

Dani & Philipp

hey DU...

LET'S GO ON AN ADVENTURE

Für uns ist die "Arbeit" mit den Ölen nicht nur ein Business, sondern eine Lebenseinstellung.
Als die Öle in unser Leben kamen, waren sie nicht nur die perfekte Ergänzung zu unserem gesundheitlichen & ganzheitlichen Lifestyle, sie haben uns gezeigt, wie wir ihn noch besser machen können.

Als 2020 die Öle in unser Leben gekommen sind, war es wie ein Zeichen. Ein Zeichen, das uns gesagt hat, es wird Zeit, sich um sich selbst zu kümmern, unsere Themen anzuschauen, die solange im Verborgenen gelegen sind. Die Arbeit auf der emotionalen Ebene war von Anfang an wichtiger Bestandteil, doch der chemische Hintergrund hat uns dann völlig überzeugt.

Nach und nach haben wir angefangen, uns auch mit der Firma zu beschäftigen, die Öle haben uns von Anfang an überzeugt, doch was uns wirklich umgehauen hat (im positiven Sinne) war die Firmenphilosophie.

Was wir damit sagen möchten:

Du kannst nur dann mit dem Business starten, wenn du wirklich zu 100 % von dem Produkt und der Firmenphilosophie überzeugt bist.

Die Öle sind unser Werkzeug und wir tragen die Botschaft der Öle und der Firma hinaus.

Sei bereit für ein spannendes neues Kapitel und Abenteuer das nun beginnt mit uns an deiner Seite!





OUR REASON *why*

Einige positive Aspekte der dōTERRA-Firmenphilosophie und ihrer Bemühungen um hochwertige ätherische Öle, die uns voll und ganz überzeugt haben:

1. REINHEIT UND QUALITÄT:
dōTERRA legt höchsten Wert auf die Reinheit und Qualität ihrer ätherischen Öle. Die Öle werden sorgfältig geprüft und zertifiziert, um sicherzustellen, dass sie frei von schädlichen Zusätzen und Verunreinigungen sind.

2. CO-IMPACT SOURCING:
dōTERRA engagiert sich für ethischen Anbau und Handel durch ihr Co-Impact Sourcing-Programm. Dies unterstützt Kleinbauern und Gemeinschaften in verschiedenen Teilen der Welt und fördert nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken.

3. CŌ-IMPACT SOURCING INITIATIVE:
Durch die Cō-Impact Sourcing Initiative werden direkte Partnerschaften mit den Anbauern geschaffen, um eine nachhaltige Versorgungskette zu gewährleisten und den Anbau von Pflanzen auf höchstem Qualitätsniveau zu fördern.

4. EMPOWERMENT DER ANBAUER:
dōTERRA stärkt die lokalen Gemeinschaften, in denen die Pflanzen für ihre Öle angebaut werden. Dies geschieht durch Bildung, Schulungen und faire Entlohnung, um nachhaltige Entwicklung und wirtschaftliche Unabhängigkeit zu fördern.

5. HEALING HANDS FOUNDATION:
Die Healing Hands Foundation von dōTERRA setzt sich für soziale Verantwortung ein. Sie unterstützt Gemeinschaftsprojekte, Bildungsinitiativen und Gesundheitsversorgung in benachteiligten Gebieten, um positive Veränderungen zu bewirken.

Insgesamt zeigt dōTERRA durch diese Bemühungen, dass das Unternehmen nicht nur hochwertige ätherische Öle herstellt, sondern auch einen positiven Beitrag zu Umwelt, Gemeinschaften und sozialen Belangen leistet.



dōTERRA hebt sich von anderen ätherischen Ölunternehmen durch sein Cō-Impact Sourcing®-Programm ab, das auf Prinzipien der ethischen Beschaffung, nachhaltigen Anbau und fairer Entlohnung basiert. Hier sind weitere Gründe, warum dōTERRA als Unternehmen für ätherische Öle hervorsticht:

1. FAIR TRADE: dōTERRA legt großen Wert darauf, dass die Bauern und Erntehelfer fair entlohnt werden. Dies trägt nicht nur dazu bei, die Lebensqualität der Gemeinschaften zu verbessern, sondern fördert auch eine langfristige und positive Beziehung zwischen dem Unternehmen und den Landwirten.

2. NACHHALTIGER ANBAU: Das Unternehmen setzt sich für nachhaltigen Anbau ein, um sicherzustellen, dass die natürlichen Ressourcen geschützt und die Pflanzenbestände langfristig erhalten bleiben. Dieser Fokus auf Nachhaltigkeit trägt dazu bei, Umweltauswirkungen zu minimieren und die Qualität der Pflanzenmaterialien zu sichern.

3. QUALITÄTSKONTROLLE: dōTERRA legt großen Wert auf die Qualität seiner ätherischen Öle. Durch umfassende Tests und Qualitätskontrollen, einschließlich des CPTG Certified Pure Tested Grade®-Standards, stellt dōTERRA sicher, dass die Produkte höchsten Qualitätsansprüchen genügen.

4. GEMEINSCHAFTSPROJEKTE: Neben der faireren Bezahlung fördert dōTERRA auch Gemeinschaftsprojekte in den Beschaffungsregionen. Dazu gehören Bildungsinitiativen, Gesundheitsversorgung und andere Programme, die darauf abzielen, die Lebensbedingungen vor Ort zu verbessern.

Durch diese Bemühungen trägt dōTERRA dazu bei, nicht nur qualitativ hochwertige ätherische Öle zu liefern, sondern auch positive Auswirkungen auf die Gemeinschaften zu haben, die an der Produktion beteiligt sind.

https://sourcetoyou.com/de



ICH LIEBE DIE ÖLE!

BUSINESS BABY?

THE POWER OF *network marketing*

Du wirst dir mit der Zeit ein Team aufbauen und nach einer gewissen Anfangszeit werden immer mehr Menschen in dein Netzwerk kommen, die du persönlich gar nicht kennst, aber sie erlauben dir mehr & mehr Geld zu verdienen.

Du wirst anfangen sogar im „Schlaf“ also über Nacht Geld zu verdienen, denn die Kraft des Netzwerkes ermöglicht es dir, dein Volumen im Team (OV) zu steigern – dazu kommen noch bestimmte Ränge, die erreicht werden, wenn du eine Struktur anlegst, also Kunden so in deinem „Baum“ / Team platzierst, dass du für diese Struktur Provisionen und Boni bekommst.

Später wirst du diese Menschen und neue Berater dabei begleiten ihr eigenes Business mit dōTERRA aufzubauen. Im Networkmarketing zählt das Miteinander und Ellenbogentaktik wird hier nicht funktionieren.

Wenn du mit Leidenschaft voran gehst kannst du dir ein Business ohne Druck und in deinem Tempo aufbauen.



LET'S ROCK IT WITH OILS TOGETHER.



NETWORKMARKETING VS. SCHNEEBALLSYSTEM

SO ERKENNST DU EIN SCHNEEBALLSYSTEM

Die Produkte oder Dienstleistungen werden jeweils an den nächsten (potenziellen) Network Marketer verkauft – und werden so immer teurer. Die pyramidenartigen Verzweigungen, die von oben nach unten mit der steigenden Anzahl an Vertriebspartner breiter wird, heißt Downline. Um Geld zu verdienen, ist also eine kontinuierlich wachsende Zahl von Mitgliedern notwendig. Diese Spirale stoppt erst, wenn das Produkt so teuer geworden ist, dass sich keine Abnehmer mehr finden. Außerdem steht nicht der Produktverkauf im Vordergrund, sondern nur die Verdienstchancen beim Einführen neuer Network Marketer.

WARUM DŌTERRA KEIN SCHNEEBALLSYSTEM IST

Häufig wird die Frage gestellt, ob dōTERRA ein Schneeballsystem ist. Die Antwort darauf ist ein klares Nein. DōTERRA basiert auf dem Prinzip des Network Marketings, auch bekannt als MLM (Multi-Level-Marketing). Es ist wichtig zu verstehen, dass Network Marketing oft fälschlicherweise mit einem Schneeballsystem (oder Pyramidensystem) verwechselt wird. Der wesentliche Unterschied liegt jedoch darin, dass Schneeballsysteme illegal und rechtswidrig sind, während Network Marketing eine seriöse, legale und gesetzeskonforme Geschäftsform darstellt.

dōTERRAs Produkte haben immer den gleichen Preis, es gibt für alle Produkte einen Einkaufspreis und einen Verkaufspreis. Bei dōTERRA steht das Produkt und die Menschen im Vordergrund (siehe CPGT Verfahren, Co-Impact Sourcing & Healing Hands Foundation). Zudem gibt es ab der 8. Ebene keine Provisionen mehr, sodass jeder neue Berater die gleichen Chance und Verdienstmöglichkeiten hat wie jemand der bereits schon Jahre dabei ist.

Checkliste

DIESE EIGENSCHAFTEN HABEN SERIÖSE NETWORK MARKETING-UNTERNEHMEN

1. Die Produkte haben eine hohe Qualität zu einem angemessenen Preis.

2. Die Produkte werden direkt vom Unternehmen vergekauft (und nicht von einem anderen Network Marketer der MLM-Firma).

3. Die Produkte werden direkt an die Endverbraucher verkauft.

4. Der Fokus liegt immer auf dem Vertrieb der Produkte und Dienstleistungen.

5. Die Anwerbung neuer Mitglieder ist nicht verpflichtend, um Produkte verkaufen zu dürfen.

6. Das für den Anfang der Vertriebstätigkeit benötigte Startkapital ist angemessen und nicht zu hoch.

7. Die Zusammenarbeit funktioniert ohne versteckte Kosten (z.B. fortlaufende Zahlungen, regelmäßige Gebühren oder Ähnliches).

8. Das Vergütungssystem ist nachvollziehbar und gut zu verstehen.

9. Network Marketer können jederzeit aussteigen bzw. kündigen.



PRO AND CONS NETWORKMARKETING

Pros

SELBSTSTÄNDIGKEIT

Network Marketer können als Selbstständige oder Franchisenehmer ihre Arbeitszeit frei einteilen. Als Nebenerwerbsgeschäft kann die Existenzgründung neben einem Ganztagsjob ausgeführt werden.

GERINGE STARTKOSTEN

Am Anfang sind nur geringe oder überschaubare Investitionen notwendig. Bei seriösen Multi-Level-Marketing-Firmen gibt es keine Mindestabnahmemenge von Artikeln. Und man braucht normalerweise keine eigenen Geschäftsräume, da Beratung und Verkauf oft vor Ort beim Kunden oder als Online- bzw. Verkaufsgespräch stattfinden.

PASSIVES EINKOMMEN

Durch das Erweitern der Downline, das heißt durch das Gewinnen weiterer Mitarbeiter, ergeben sich möglicherweise weitere Verdienstmöglichkeiten durch Erfolgsbeteiligungen.

QUEREINSTIEG

Multi-Level-Marketing-Unternehmen schulen ihre Mitarbeiter. So erhalten die neuen Network Marketer alle wichtigen Informationen und Abläufe. Deshalb ist ein Berufsabschluss im Vertrieb oder Marketing keine Voraussetzung, um als Network Marketer zu arbeiten.

Cons

Das negative Image, das dem MLM anhaftet, wird eher durch Network Marketer verursacht, die die eigenen Produkte nicht ausreichend kennen oder schlecht geschult sind. Menschen die ebenso Angst haben sichtbar zu werden. Denn im Network Marketing werden die Produkte persönlich vorgestellt. Und im Mittelpunkt steht die kompetente Beratung des Kunden.

WHY DŌTERRA MAKES THE DIFFERENCE!

1. CPTG-Zertifizierung:
dōTERRA verwendet das Certified Pure Tested Grade (CPTG)-Zertifizierungssystem, das sicherstellt, dass die ätherischen Öle frei von synthetischen Zusätzen oder schädlichen Verunreinigungen sind. Über die Chargennummer ist jedes Chromatogram einsehbar, das macht kein anderer Anbieter.

2. Wissenschaftliche Forschung:
dōTERRA investiert in Forschung und Entwicklung, um die Wirksamkeit ihrer Produkte zu unterstützen. Sie arbeiten mit Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, um innovative Anwendungen für ätherische Öle zu erforschen.

3. Engagement für Bildung:
dōTERRA setzt sich für die Aufklärung der Verbraucher ein. Sie bieten Schulungen und Ressourcen an, um sicherzustellen, dass Menschen die richtige Anwendung und Nutzen ihrer ätherischen Öle verstehen.

4. Niedertemperatur-Destillation:
dōTERRA verwendet oft eine Niedertemperatur-Destillationsmethode, um sicherzustellen, dass die ätherischen Öle unter optimalen Bedingungen extrahiert werden. Dies ermöglicht eine schonende Gewinnung und Bewahrung der empfindlichen Bestandteile der Pflanzen.

5. Verantwortungsbewusste Erntepraktiken:
dōTERRA legt großen Wert auf nachhaltige Erntepraktiken. Durch den verantwortungsbewussten Umgang mit Pflanzenressourcen wird sichergestellt, dass die Umwelt geschützt und die langfristige Verfügbarkeit der Pflanzen gewährleistet wird.

6. Transparente Lieferkette:
dōTERRA legt großen Wert auf Transparenz in ihrer Lieferkette. Kunden können den gesamten Prozess von der Pflanzenquelle bis zum Endprodukt nachverfolgen, um sicherzustellen, dass höchste Qualitätsstandards eingehalten werden. Es gibt keine Zwischenhändler.

7. In-House-Testverfahren:
dōTERRA führt interne Tests durch, um sicherzustellen, dass die ätherischen Öle den hohen Standards entsprechen. Dies schließt Tests auf Reinheit, Potenz und Wirksamkeit ein.

8. Zusätzliche Nutzungen für Reststoffe:
dōTERRA sucht nach Möglichkeiten, die Reststoffe der Destillation sinnvoll zu nutzen. Dies fördert eine nachhaltige Produktionsweise und reduziert Abfall.

WHY DŌTERRA MAKES THE DIFFERENCE IN DETAIL 1.0

dōTERRAS PRIORITÄT

Die Reinheit eines ätherischen Öls ist seine wichtigste Eigenschaft. Wenn ein ätherisches Öl verfälscht oder verunreinigt wird, wird weniger effektiv. Reinheit ist dōTERRAS oberste Priorität bei der Herstellung von ätherischen Ölen. Nicht alle Hersteller von ätherischen Ölen verwirklichen strenge Prüfstandards. Viele überspringen sogar wichtige Schritte, um Geld oder Zeit zu sparen. Wenn jedoch keine angemessenen Prüfmaßnahmen durchgeführt werden, lässt sich leider unmöglich garantieren, dass ein ätherisches Öl wirklich „rein“ ist.

Um sicherzustellen, dass jedes Fläschchen ätherisches Öl rein und frei von Verunreinigungen und künstlichen Füllstoffen ist, hat dōTERRA das Verfahren für garantiert reine, geprüfte Qualität CPTG™ entwickelt. Das CPTG-Verfahren beinhaltet eine strenge Untersuchung jeder Charge Öl sowie eine Prüfung durch unabhängige Stellen, um Transparenz zu garantieren.

WIE MAN REINE ÄTHERISCHE ÖLE ERKENNT

Wenn deine Kunden unsicher sind und dir vorlegen, dass andere ätherische Ölhersteller billiger als dōTERRA sind solltest du deinen potentiellen Kunden folgenden Fragen stellen und sehen ob sie diese wichtigen Argumente vor dem Kauf geprüft haben.

Diese Fragen sollte sich jeder Kunde vor dem Kauf von ätherischen Ölen stellen:

- **Pflanzenqualität:** Verwendet das Unternehmen hochwertige Pflanzen zur Herstellung seiner ätherischen Öle? Werden die Pflanzen unter den richtigen Bedingungen und mit den richtigen Anbaumethoden gezüchtet?
- **Herstellungspraktiken:** Verfügt das Unternehmen über Sicherheitsverfahren zum Schutz vor Verunreinigungen während des Herstellungsprozesses? Werden die Öle verfälscht oder künstliche Füllstoffe zugesetzt?
- **Prüfmethoden:** Prüft das Unternehmen jede Charge ätherisches Öl? Werden Tests durch unabhängige Dritte durchgeführt? Sind die Testergebnisse einsehbar?
- **Lagerung und Handhabung:** Werden die Öle sorgfältig verarbeitet, verpackt und gelagert, um chemische Veränderungen durch Hitze oder Licht zu verhindern? (Bernsteinfarbene Fläschchen sind üblicherweise die beste Wahl zur Lagerung von ätherischen Ölen.)

Kann dein Kunde diese Fragen nicht sicher beantworten solltest du ihm deutlich machen, dass die anderen Unternehmen hier eventuell etwas verschleiern wollen.

WHY DŌTERRA MAKES THE DIFFERENCE IN DETAIL 2.0

dōTERRAS EINZIGARTIGES REINHEITSVERFAHREN: CPTG

doTERRA beginnt das CPTG-Prüfverfahren kurz nach der Destillation, wobei jedes Öl auf seine chemische Zusammensetzung hin untersucht wird. Die doTERRA-Produktionsstätte führt eine zweite Prüfrunde durch, um zu gewährleisten, dass die in der ersten Runde destillierten und geprüften Öle dieselben sind, die in unserem Werk ankommen. Eine dritte Prüfrunde zu den chemischen Eigenschaften der Öle wird durchgeführt, wenn die Öle in Fläschchen abgefüllt und für den Versand an die Verbraucher und Verbraucherinnen vorbereitet werden. Jede Prüfung soll sicherstellen, dass die ätherischen Öle frei von Verunreinigungen sind und keine unerwarteten Änderungen während der Herstellung eintreten.

8 ARTEN, DIE REINHEIT VON DOTERRAS ÄTHERISCHEN ÖLEN FESTZUSTELLEN

Das CPTG-Qualitätsprüfverfahren beinhaltet acht wesentliche Schritte, die gewährleisten, dass jede Charge ätherisches Öl von doTERRA rein, unverfälscht und sicher für die angegebene Verwendung ist.

Dies sind die Tests, die doTERRA durchführt, um die Reinheit der ätherischen Öle sicherzustellen:

- Organoleptische Prüfung
- Mikrobielle Prüfung
- Gaschromatographie
- Massenspektroskopie
- Fourier-Transformations-Infrarotspektroskopie (FTIR)
- Chiralitätsprüfung
- Isotopenuntersuchung
- Schwermetallprüfung

All diese Testverfahren stellen sicher, dass die ätherischen Öle sicher in der Anwendung sind und eben auch innerlich eingenommen werden können. Testet ein Unternehmen nicht in diesem Umfang, sollte selbst hinterfragt werden warum dies das Unternehmen nicht tut.



BIST DU BEREIT FÜRS BUSINESS?



BEGEISTERUNG

Liebst du die Öle & nutzt du sie jeden Tag? Bist du so begeistert davon, dass du gerne dein Wissen und auch die Möglichkeit die Natur nach Hause zu holen weitergeben möchtest? Teilst du die Öle bereits in deinem Umfeld und wirst nach alternativen Unterstützungsmöglichkeiten gefragt? Wenn du diese Fragen mit Ja beantworten kannst bist du auf jedenfall ready!



COMMITMENT

Bist du bereit für eine monatliche Treuebestellung (LRP) von mind. 100PV aufzugeben? Hast du Zeit und Commitment das du ins Business investieren wirst? Du würdest das Produkt auch nutzen, wenn du kein Business machen wollen würdest? Wenn du auch hier mit Ja antworten kannst bist du ready!



VISION

Hast du ein Warum, warum du das Business machen willst? Hast du eine größere Vision? Bist du generell jemand, der gerne Dinge mit anderen teilt oder andere inspirieren möchte? Wenn also alles HELL, YES! in dir ruft bist du absolut ready for it!

VORAUSSETZUNGEN

DAS SOLLTE ERFÜLLT SEIN, DAMIT DAS BUSINESS MIT DŌTERRA ERFOLGREICH IST.

01 Du brauchst eine 100 PV Bestellung (Minimum!), damit du Provisionen verdienen kannst – also eine monatliche Treuebestellung. 100 PV entsprechen ca. 120€.

02 Sei wenn mögich bei den Team Calls dabei, um an dem Thema ähterische Öle dranzubleiben und dich weiterzubilden. Es gibt extra Business Calls und extra Calls für Anwender. Nutze auch jede Möglichkeit an den dōTERRA Events, ob online oder offline, teilzunehmen!

03 Teile die Öle und deine Message. Das kannst du so gestalten, wie du möchtest. Ob offline oder online, es bleibt dir ganz frei dein Businessaufbau so zu gestalten, wie du möchtest.

04 Nutze alle Quellen (Mitgliederbereiche, Broschüren, Videos etc), um dich weiterzubilden. Hierzu gibt es mittlerweile sehr viele Materialien. Wir stellen dir gerne alles zur Verfügung, was du benötigst um direkt durchstarten zu können.

05 Sei bereit regelmäßig Proben zu verschenken bzw. zu verschicken und Leute aktiv auch auf die Öle anzusprechen – magst du den Austausch mit Menschen?

06 NUTZE selbst die Öle JEDEN Tag! Mache deine eigenen Erfahrungen mit den Ölen!

BE THE PRODUCT

LEBE DEN DŌTERRA *lifestyle*



BE THE PRODUCT BEDEUTET SO VIEL WIE: SEI DAS PRODUKT.

DōTERRA hat sich bewusst für die Marketing-Strategie des Direktvertriebes entschieden. Es ist vermutlich die wirkungsvollste Technik um Werbung zu machen. Die Berater sind begeistert von den Produkten, haben viel Expertise in ihren Bereichen und kennen die Menschen, die sie beraten. Jeder Kunde erhält somit eine top individuelle Beratung.

Gleichzeitig ist dōTERRA mehr als ein Unternehmen. Es ist ein Lifestyle. Menschen, die mit den ätherischen Ölen in Kontakt kommen, sind auf ihre Gesundheit bedacht und sich im Klaren darüber, dass jede Kaufentscheidung einen Einfluss auf die Welt hat.

Der Spruch "Be the product" steht also in direkter Verbindung mit deinem Warum. Vielleicht bist du gestartet, weil du Menschen unterstützen möchtest oder weil dein Hauptjob nicht mehr das Richtige ist. Vielleicht möchtest du dein Gehalt aufbessern oder früher oder später hauptberuflich selbstständig sein.

Egal, was dein Traum ist - behalte ihn fest im Blick und lass dein Herz sprechen. Denn am Ende entscheidet die Energie aus der du handelst, ob du Kunden anziehst oder "nur" verkaufst. Niemand möchte nur eine Nummer sein - sei authentisch und teile deine Freude an den Ölen und dōTERRA Produkten.

Damit dir das leichter gelingt, haben wir nachfolgend ein paar Tipps für dich. Denn wenn du das Produkt lebst und bist, dann strahlst du es automatisch aus und es fällt dir leichter Kunden anzuziehen, Werbung zu machen, zu empfehlen und letztendlich zu verkaufen.



LEBE DEN DŌTERRA *lifestyle*

- Ernähre dich möglichst gesund und ausgewogen. Und nimm regelmäßig die Nahrungsergänzungsmittel, denn deine Gesundheit hat Priorität. Hierzu dienen dir unser Lifelong Vitality, das Meta PWR System und Proteine.
- Verwende deine Lieblingsöle und setze dich mit den verschiedenen Anwendungsbereichen auseinander.
- Bewege dich ausreichend, denn nachweislich reduzieren Muskelkontraktionen Stress.
- Achte auf deine mentale Gesundheit - meditieren oder journalen sind hilfreiche Tools.
- Minimiere mehr und mehr Stressfaktoren wie stundenlanges Scrollen in Social Media Kanälen.
- Reduziere Kontakt zu Synthetischem. Mache dein Putzmittel, dein Parfüm etc. mit der Kraft der Natur selbst. Step by Step zu mehr LowTox.
- Etabliere Me-Time! Nimm dir Zeit für dich. Fülle deine Akkus auf, nur so kannst du für andere da sein!
- Baue feste Pausen in deine Pläne ein und achte gleichzeitig auf einen erholsamen Schlaf. Das ist die Grundlage für einen gesunden Körper.
- Handle präventiv und unterstütze deinen Körper und Geist auf ganzheitliche Weise.



DEIN INVEST IN *dich*

Das dōTERRA Business ist nicht einfach nur ein Business. Es wird erst dann erfolgreich, wenn du die Produkte wirklich lebst und aus vollstem Herzen liebst. Daher ist die monatliche Bestellung kein MUSS für dich, sondern ein Geschenk an dich selbst und als Invest in deine Gesundheit und die deiner Familie zu betrachten. Hier die Fakts, warum das 100 PV Treuebestellungs Commitment so wichtig für deinen Erfolg im Business ist:

1. GESUNDHEIT IST PRIO 1:
Wenn deine Gesundheit an erster Stelle steht, dann sind dir monatlich 125 PV (ca. 150 Euro) auch nicht zuviel. Du kannst dieses Commitment an dich Selbst als größte Form der Selbstliebe sehen. Und natürlich bist du gleichzeitig ein Sparfuchs, da du das GRATIS Produkt das Monats auf jedenfall immer mit abstaubst.

2. VORBILDFUNKTION & INSPIRATIONSGEBER FÜR DEINE KUNDEN:
Natürlich ist es schwer sich ein Produkt vorzustellen, das man noch nicht kennt. Du musst für dich deine eigenen Erfahrungen sammeln und bist damit aber auch gleichzeitig Inspiration für deine Kunden. Wenn du die Produkte nicht testest, wieso sollten es dann die Kunden tun. Vor allem Special Angebote solltest du immer mitnehmen. Und wenn du ein Öl einmal nicht riechen kannst, dann ist es ein emotionales Thema, in dem du dich persönlich weiterentwickeln darfst. Sehe also auch das als Geschenk.

3. DU LEBST UND LIEBST DAS PRODUKT IN ALLEN FACETTEN:
Du liebst die Produkte von dōTERRA so sehr, natürlich bist du jeden Monat aufs neue neugierig, was du noch entdecken kannst. Du lebst das Produkt und dein Zuhause ist in jeder Ecke mit den dōTERRA Produkten ausgestattet. Letztendlich bist du dein bester Kunde. Je mehr du das Produkt lebst, desto natürlicher wird es dir gelingen über diese zu sprechen und auch mit einer Leichtigkeit von dem Business mit dōTERRA zu sprechen. Denn du würdest die Produkte auch dann nutzen, wenn du das Business mit dōTERRA nicht machen würdest!

FAQ

WAS PASSIERT, WENN ICH NICHT FÜR 100 PV BESTELLE?

Du sammelst nur Treuepunkte, wenn du mindestens für 50 PV bestellst. Wenn du unter 100 PV bestellst, verdienst du keine Provision. Auch wenn es Anfangs vielleicht “nur Peanuts” sind. Gebe dir das Commitment neue Produkte kennenzulernen und weitere Erfahrungen zu sammeln, auch wenn du in einem Monat kein Geld verdienst. Reminder: BE THE PRODUCT!

SOLLTE ICH FÜR MEINEN KUNDEN MITBESTELLEN?

Hier solltest du dich fragen, warum dein Kunde kein eigenes Konto möchte. Warum möchte dieser nur ein paar einzelne Öle bestellen? Es geht immer darum den Kunden ganzheitlich zu versorgen. Mit nur ein paar Ölen kann er in seinem Alltag nur wenig anfangen und wird die Produkte nur verwenden, wenn Wehwechen da sind. Mach deinem Kunden das klar.

Wäge selbst ab, wenn der Kunde die Öle erstmal nur testen möchte, ob du ihm diesen Gefallen tust. Hier solltest du aber auch Bedenken, dass du den Retail-Verkaufspreis ansetzt. Denn sonst verdienst du an den Produkten nichts.

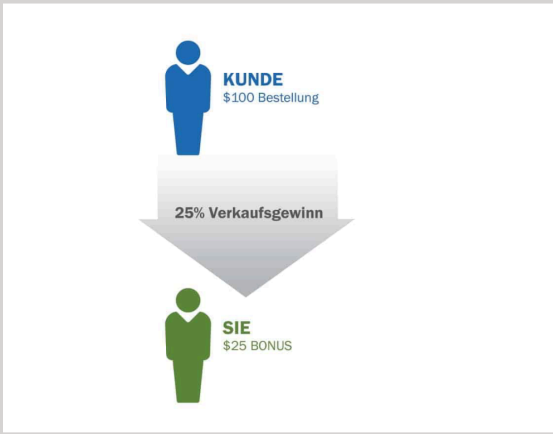
ICH STARTE DIREKT MIT DEM BUSINESS & HABE BEREITS MEINEN ERSTEN KUNDEN AM START

Wenn du selbst mit den Ölen gestartet bist und direkt einen Kunden einschreiben möchtest, solltest du das Berater-Upgrade machen und direkt eine Treubestellung über 100 PV für den nächsten Monat anlegen. Gehe hierzu am Besten direkt mit deiner Upline in Austausch. Sie hilft dir für deinen Speedstart ins Business.

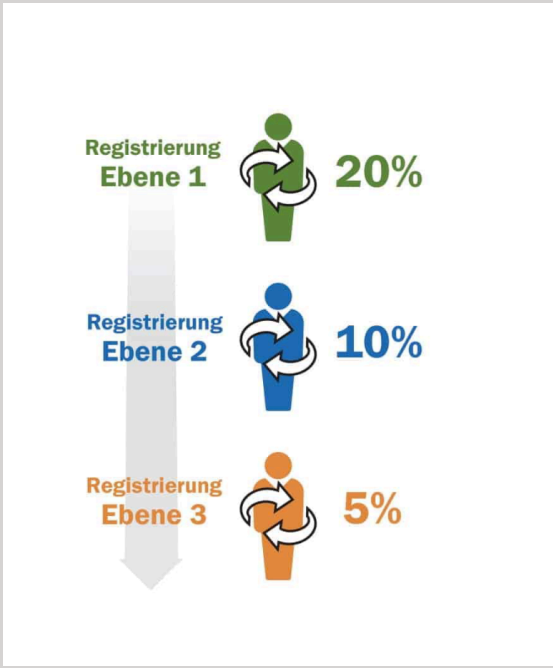
MONEY, MONEY
SO VERDIENST DU MIT DŌTERRA GELD

HANDELSSPANNE
Du kaufst ein Produkt zum Vorteilspreis (25%) ein und verkaufst es an deinen Kunden zum offiziellen Verkaufspreis.

Zum Beispiel: Lavender: EK: 26,50 / VK: 35,33€ = 8,83€ Gewinn. Wichtig: Du bist der Verkäufer. Da du Verkäufer bist, gehen Gewährleitung und Garantie auch auf dich über. Weiterhin bist du verpflichtet an den Kunden Rechnungen zu stellen. Diese Verkaufsmöglichkeit wird nur sehr selten von Beratern genutzt.



FAST START BONUS (Sekundärbonus) - wöchentliche Auszahlung
Diesen Bonus erhältst du sofort wenn du das dōTERRA Business beginnst. Bei diesem Bonus erhältst du 20% des CV-Wertes (ca. des Produktwertes) deines Kundens für 60 Tage lang auf alle Bestellungen die dein Kunde in dieser Zeit tätig. Das sind etwa 40€ bei einer Einschreibung mit einem Home Essentials Kit. Dieser Bonus greift zudem zwei Level unter dir, d.h. wenn du einen Berater unter dir hast erhältst du 10% des CV-Wertes seiner Einschreibungen und hat dieser Berater ebenfalls Berater unter sich erhältst du noch 5% des CV-Wertes dieser Einschreibungen. Dadurch bietet dieser Bonus eine schnelle Belohnung für das erfolgreiche Einschreiben neuer Mitglieder. Nach diesen 60 Tagen greift dann der Unilevel Bonus!



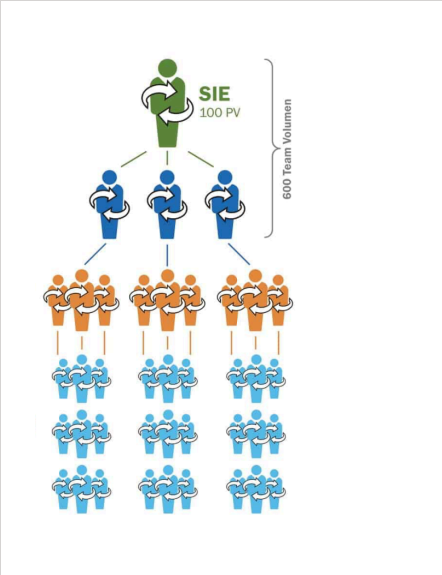
IM VERGÜTUNGSPLAN FINDEST DU ALLE INFOS ÜBER WELCHE WEGE DU EINE VERGÜTUNG BEKOMMEN KANNST

MONEY, MONEY

SO VERDIENST DU MIT DŌTERRA GELD

UNILEVEL (Primärbonus) - monatliche Auszahlung
Der Unilevel Bonus greift nach dem Schnellstartbonus ab Tag 61 und basiert auf den monatlichen Einkäufen von Personen in deinem Team. DōTERRA verwendet ein Unilevel-Modell, welches dir bis zu einer Tiefe von sieben Ebenen deine Provision ausbezahlt. Je mehr aktive Teammitglieder du in deinem Team hast, desto mehr verdienst du monatlich. Dieser Bonus braucht etwas Zeit sich aufzubauen, ist aber dann eines deiner größten Einkommensströme. Unterschätze diesen Bonus nicht, denn dieser zeigt, wie gut deine Kunden über die Produkte informiert sind und diese auch in ihrem Alltag langfristig nutzen.

POWER OF 3 - monatliche Auszahlung
Der Power of 3, 9 oder 27 ist ein Teambonus. Du benötigst eine Treuebestellung in Höhe von min. 100 PV und min. 3 Personen in deiner Frontline müssen eine Treuebestellung von min. 100 PV abgegeben haben. Das Teamvolumen (TV), um dich für den Power of 3 zu qualifizieren sind 600, welches du mit deinem Frontline Team zusammen benötigst. Der PO3 bringt dir in jedem Monat für den du dich qualifizierst 42€. Für den PO9 und PO27 duplizierst du das Prinzip von PO3 bei deinen Beratern. Der PO9 bringt dir in jedem Monat, für den du dich qualifizierst 212€. Der PO27 bringt dir in jedem Monat, für den du dich qualifizierst 1275€. Du kannst dir diese Teamboni so oft aufbauen, wie du magst. Auf diesen Bonus sollte von Anfang an gebaut werden, denn dieser sichert dir monatlich ein fixes gleichbleibendes Gehalt.



LEADERSHIP / EMPOWERMENT POOL - monatliche Auszahlung
Hier wirst du ab dem Rang Premier entlohnt. Die Höhe der monatlichen Auszahlung richtet sich nach dem globalen Unternehmensvolumen und der Anzahl deiner Einschreibungen. Genauer erklärt dir deine Upline diesen Teil des Vergütungsplanes wenn du vor dem Rang Premier stehst.

ZU JEDEM BONI GIBT ES AUSFÜHRLICH ERKLÄRTE VIDEOS, SCHAUE SIE DIR AN.



PAYCHECK
dōTERRA VERDIENST

DUCHSCHNITTLICHE TIMELINE

RANG	MONATLICHES EINKOMMEN IN €	ZEITPLAN (Durchnittlich)	AUFTEILUNG
EXECUTIVE	0-120	5 Monate	Fast Start (65€), Unilevel (8€), Po3 (40€)
ELITE	60-450	7 Monate	Fast Start (220€), Unilevel (90€), Po3 (40€)
PREMIER	220-500	11 Monate	Fast Start (300€), Unilevel (180€), Po3 (212€), Empowermentbonus (170€)
SILBER	500-2.500	18 Monate	Fast Start (300€), Unilevel (180€), Po3 (212€ oder 1.250€) Empowermentbonus (170€), Leadership (150€)
GOLD	900-3.400	24 Monate	Fast Start (400€), Unilevel (500€), Po3 (212 oder 1.250€), Empowermentbonus 2x 170€, Leadership (600€)
PLATIN	1.700-6.200	30 Monate	Fast Start (400-800€), Unilevel (1.200€), Po3 (1.250€), Leadership (1.450€)
DIAMOND	4.500-13.500	36 Monate	Fast Start (800€- 1.300€), Unilevel (ab 1.600€), Po3 (1.250€), Diamond Performance Pool (ca. 1.000€), Diamond Pool (ca. 2.000€)
BLUE DIAMOND	10.000-30.000	54 Monate	Fast Start (800€- 1.500€), Unilevel (ab 3.000€), Po3 (1.250€), Diamond Performance Pool (1.500€), Blue Diamond Pool (6.000€)
PRES. DIAMOND	22.000-300.000 (nach oben offen)	72 Monate	Fast Start (800€), Unilevel (7.000€), Po3 (1.250€ oder doppelt 2.500€), Diamond Performance Pool (3.000€), Presidential Diamond Pool (10.000€)

Hier findest du den genauen Vergütungsplan von dōTERRA:

https://media.doterra.com/eu/de/flyers/compensation-plan.pdf

es zahlt sich aus

WIE REFINANZIERE ICH AM SCHNELLSTEN MEINE MONATLICHE TREUEBESTELLUNG?

BEISPIEL 1:

Du startest gerade das Business und deine monatliche Treuebestellung von 130 PV hat einen Warenwert von ca. 155€.

Du schreibst drei neue Kunden in einem Monat mit dem Home Essentials Kit & dem Kokosöl ein. Du erhältst pro Einschreibung ca. 45€ Schnellstartbonus. Mit diesen drei Einschreibungen hast du deine monatliche Bestellung so gut wie gedeckt.

BEISPIEL 2:

Du bist seit ein paar Monaten Berater und hast bereits deine ersten drei Kunden im Treueprogramm. Deine monatliche Bestellung von 130 PV hat einen Warenwert von ca. 155€.

Du schreibst zwei neue Kunden in diesem Monat ein mit dem Home Essentials Kit & dem Kokosöl. Du erhältst pro Einschreibung 45€ Schnellstartbonus. Du erhältst außerdem den Power of 3 Bonus von 42€. Insgesamt hast du ein Overall Volumen von 1000 und erhältst davon den Unilevel Bonus von 20€. Insgesamt verdienst du dadurch in diesem Monat 152 €. Du hast damit deine monatliche Bestellung refinanziert!



RÄNGE

ELITE & PREMIER

Bis Elite kannst du deine Produkte mit dem Verdienst gut „bezahlen“ (50-200€ im Monat). Ab Premier verdienst du alleine durch diesen Rang ca. 170€ Empowerment Bonus, der dich empowern soll weiterzukommen (220-500€).

SILBER

Ab Silber hat man ein solides 2. Standbein, das viele Menschen schon finanziell sehr unterstützt (500-2500€). Du hast hier bereits den Proof, dass das Business mit dōTERRA wirklich funktioniert.

GOLD

Ab Gold kann man oft den Job bereits teilweise ersetzen und sich noch mehr dōTERRA widmen – umso mehr Fokus du auf dein Business lenkst, umso schneller wirst du das hier erreichen (900-3400€).

PLATINUM, DIAMOND & ABOVE

Diese Ränge erlauben es dir bereits deine Träume zu realisieren, dōTERRA Vollzeit zu machen & deine Vision zu leben (3000€ & mehr)!

Eine genauere Übersicht, was du durchschnittlich mit welchem Rang verdienst findest du in der dōTERRA BUILD Broschüre:

https://media.doterra.com/eu/de/brochures/build-guide.pdf



EVERY LEVEL HAS A NEW DEVIL

WAS JEDER RANG MIT SICH BRINGT

skills for

EXECUTIVE & ELITE



NUTZE, FÜHLE & VERTRAUE DEM PRODUKT

TEILE DEINE ERFAHRUNGEN

TRAU DICH, DICH SELBST ZU ZEIGEN

RISKIERE ES, ABLEHNUNG ZU ERLEBEN

TRAU DICH, DEINE STÄRKE UND SCHWÄCHEN ZU ERKENNEN

VERLASSE DEINE KOMFORTZONE

RANGFACTS

Executive:
Ein Director wird Executive, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und ein OV (Overall Volume) von 2.000 hat.

Elite:
Eine Führungskraft wird zu Elite, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und ein OV (Overall Volume) von 3.000 hat.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Was denken wohl andere über mich
- Ich traue mich nicht mich zu zeigen
- Ich habe noch nicht genug Wissen
- Ich habe nicht genug Expertise
- Es gibt so viele andere die gerade mit dem Business starten, die eine viel bessere Grundlage haben
- Ich bin dafür nicht geeignet

Finde dein Selbstvertrauen. Du bist einzigartig und besonders! Vergleiche dich nicht!

BEGLEITENDE ÖLE: BERGAMOTTE, LIME, MOTIVATE, PASSION

skills for

PREMIER



ARBEITE MIT DEINEM TEAM ZUSAMMEN

WACHSE IN DEINE LEADERROLLE REIN

VERTRAUE IN DŌTERRA

VERTRAUE IN DAS NETWORKMARKETING

TEILE DIE BUSINESS MÖGLICHKEIT

BLEIBE FOKUSSIERT

FESTIGE DEIN WARUM

INVESTIERE IN DEIN BUSINESS

RANGFACTS

Ein Elite wird Premier, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und ein OV (Overall Volume) von 5.000 hat.

Er hat außerdem 2 Executives, die von ihm persönlich eingeschrieben wurden und sich in getrennten Beinen befinden.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Ich finde keine Businessbuddies
- Ich habe Angst vor Verantwortung für mein Team zu übernehmen und als Leader voran zu gehen

Sei dankbar für den bisherigen Weg und alle kleinen Erfolge! Sei stolz auf dich! Zeig dein Leuchten als Leader!

BEGLEITENDE ÖLE: PEPPERMINT, CHEER, CEDARWOOD, FORGIVE

skills for

SILVER



ENTWICKLUNG EINER TEAMKULTUR

ENTWICKLUNG DEINER LEADER

TRETE SELBSTSICHER AUF

GEHE ALS BEISPIELFUNKTION VORAN

VOLLES COMMITMENT ZUM BUSINESS

BAUE EINE BUSINESSSTRATEGIE AUF

INVESTIERE IN DEIN BUSINESS

HOLE DEINEN PARTNER MIT INS BOOT

RANGFACTS

Ein Premier wird Silber, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und 3 Elite Leader im Team hat, die von ihm persönlich eingeschrieben wurden und sich in getrennten Beinen befinden.

Ein weiterer Bonus: Sobald du Silber bist, hast du einen Account Manager, der dir, neben uns als Upline, zur Seite steht.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Du bist nicht sichtbar für dein Team
- Du bist nicht konsisent im Business
- Businesscommitment deiner Berater fehlt

Gehe in das Vertrauen und übe dich in Geduld, dass das Team sich entwickelt. Habe den Fokus auf das große ganze Ziel. Traue dich deine eigene Vision im Team zu teilen.

BEGLEITENDE ÖLE: WILD ORANGE, ROSMARIN, LEMON

skills for GOLD



GLAUBE AN DEINE LEADER

PFLEGE EINE TEAMKULTUR

MACH DEIN BUSINESS DUPLIZIERBAR

LASS DIE KONTROLLE LOS

ENTWICKLE DICH PERSÖNLICH

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN & ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

RANGFACTS

Ein Silber wird Gold, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und 3 Premier Leader im Team hat, die von ihm persönlich eingeschrieben wurden und sich in getrennten Beinen befinden.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Rangstabilisierung
- Vertrauen in deine Berater und ihre eigene Teamverantwortung zu legen
- Business-Helikopter-Mama-Modus
- Energie in deinen Frontline-Beinen fehlt

Sei der liebevolle Motivator und lasse deine Berater ihren Job machen. Lass deine Kontrolle los. Deine Berater werden ihre Treiber für das Business selbst finden.

BEGLEITENDE ÖLE: GREEN MANDARIN, CILANTRO, ARISE

skills for

PLATINUM



VERTRAUE IN DEIN TEAM

LEBE DAS BUSINESS AKTIV

ENTWICKLE DEINE LEADER

KREIERE DEIN MOMENTUM

EIN ZWISCHENSTOPP ZU DIAMOND

RISE BY LIFTING OTHERS

RANGFACTS

Ein Gold wird Platinum, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und 3 Silber Leader im Team hat, die von ihm persönlich eingeschrieben wurden und sich in getrennten Beinen befinden.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Loslassen und Vertrauen in Eigenständigkeit deiner Silber Leader zu legen
- Übergangrang zu Diamond
- schlüpfe bereits in deine Diamond Rolle

Sei Inspiration und Visionär für dein Team. Verbinde dich mit deinem neuen großen Warum.

BEGLEITENDE ÖLE: CLARY SAGE, COPAIBA, WILD ORANGE, CASSIA

skills for

DIAMOND & ABOVE



INSPIRIERE DEIN TEAM

ENTWICKLE DEIN WARUM

FÜHRE EINE BEWEGUNG

LEBE UND FÜHLE DANKBARKEIT

DIE DIAMOND QUALITÄTEN:

- EHRGEIZ
- VERTRAUEN & SELBSTVERTRAUEN
- ENTSCHLOSSENHEIT
- FÜHRUNGSQUALITÄTEN
- DEMUT
- RISIKOBEREITSCHAFT
- ORGANISATIONSFÄHIGKEIT

RANGFACTS

Ein Platinum wird Diamond, wenn er für mindestens 100 PV im LRP bestellt und 4 Silber Leader im Team hat, die von ihm persönlich eingeschrieben wurden und sich in getrennten Beinen befinden.

Als Blue Diamond hast du 5 Gold Leader und als Presidental Diamond hast du 6 Plantium Leader.

RANK DEVIL

Mögliche Herausforderungen zu diesen Rängen hin können sein:

- Vertraue in die Fähigkeiten jedes Einzelnen im Team
- Angst Inspirationsvorbild zu sein

Du bist die Inspiration in dir Selbst. Deine Erfahrung trägst du weiter. Bleib in deiner Mitte!

BEGLEITENDE ÖLE: MELISSE, OREGANO, PASSION, ALIGN, ANCHOR, BALANCE



BECOME SUCCESSFUL

executive

Motivation Power
3 Tropfen Tangerine
1 Tropfen Peppermint
1Tropfen Rosemary

elite

Fearless
2 Tropfen Cardamom
3Tropfen Juniper Berry
3 Tropfen Lemon
1Tropfen Aborvitae

premier

Show yourself
3 Tropfen Bergamotte
2 Tropfen Wild Orange
2 Tropfen Lavendel
2 Tropfen Sibirian Fir

Silver

Unfold your pure potential
3 Tropfen Frankincense
2 Tropfen Lime
2 Tropfen Cypress
1 Tropfen Rosemary

gold & platinum

Believe in you
2 Tropfen Sandelwood
2 Tropfen Geranium
3 Tropfen Bergamotte
1 Tropfen Grapefruit

diamond

Shine bright like a Diamond
3 Tropfen Ylang Ylang
2 Tropfen Frankincense
1 Tropfen Sandelwood
2 Tropfen Black Spruce

DIESE GUIDES FÜR DEIN *rank advancement*



PREMIER & SILVER GUIDE
Baue dir mit Hilfe diesen Guides die Ränge Premier & Silver auf

https://media.doterra.com/eu/de/brochures/train= guide.pdf

GOLD GUIDE
Baue dir mit Hilfe diesen Guides den Rang Gold auf

https://media.doterra.com/eu/de/brochures/lead- guide.pdf

PLATIN & DIAMOND
Baue dir mit Hilfe diesen Guides den Rang Platin und Diamond auf

https://media.doterra.com/eu/de/brochures/multiply= guide.pdf

WHO IS WHO
UNSERE UPLINE



Name: Daniela & Philipp Lauer
@rockitwithoils
Rang: Diamond



Name: Aileen & Konstantin Melucci
@your.oil.story
Rang: Blue Diamond



Name: Marina Ungerer
@intuitionbuddy
Rang: Diamond



Name: Madeleine Feil
@madeleine.flowterra
Rang: Blue Diamond



Name: Daniela Hülsen
@danielahuelsen
Rang: Presidential Diamond

In einigen Calls oder auch auf Veranstaltungen, wirst du wahrscheinlich die ein oder anderen "Erfahrenen" antreffen. Unsere Uplines haben wirklich was auf dem Kasten und sind dabei so sympathisch, offen und aufgeschlossen. Hier findest du eine kleine Übersicht unserer Upline.

MITGLIEDER BEREICHE

UNSERE UPLINE

Wir sind in einem der größten Teams in Deutschland & haben diese wundervollen Frauen als Upline, deren tolle Mitgliederbereiche & Calls wir für unser Team nutzen dürfen, bestimmt kennst du sie schon? Wenn nicht, solltest du unbedingt hier vorbeischauen. Aus den Informationen die dōTERRA bereit stellt und diesem Onlinewissen schöpfen wir unser Wissen. Hier kannst du alle bisherigen Calls ansehen und dir unfassbar viel Wissen aneignen!



FLOWTERRA

HIER FINDEST DU ALLE CALLS AUS DEN LETZTEN JAHREN ZUM THEMA ANDWENDUNG DER ÖLE IM ALLTAG, SOWIE AUCH VIELE BUSINESS CALLS AUS DEM TEAM.

Zugangsdaten zur flowterra Academy, für alle die bereits als Berater upgegradet sind:

https://academy.flowterra.de/

Der flowTERRA Code um dich einmalig zu registrieren ist: rockitwithoils4academy
Benutzername & Passwort wählst du selbst



INTUITIONBUDDY

BEI INTUITIONBUDDY BEKOMMST DU VIEL INPUT UM SPIRITUELLES WACHSTUM IM DŌTERRA BUSINESS. HIER BEKOMMST DU AUCH KOSTENLOS ZUGANG.

Zugang zum Intuitionbuddy Mitgliederbereich:

https://www.intuitionbuddy.com/intuitionmember

Als Intuitionbuddy Mitglied kannst du dich um Mitgliederbereich einloggen, Kurse machen, Calls anschauen und mehr lernen. Diesen Mitgliederbereich kannst du auch deinen Kunden zur Verfügung stellen.

Dein Passwort: intuitionbuddies



PREVENT LIFESTYLE

BEI PREVENT LIFESTYLE IST EINES DER GRÖSSTEN TEAMS IN DEUTSCHLAND UND AUCH AUF DIESES UMFASSENDE WISSEN KÖNNEN WIR ZUGREIFEN.

Zugangsdaten zum Prevent Lifestyle Memberbereich, für alle die bereits Kunden sind:
https://www.prevent-lifestyle.com/membership

Der Prevent Lifestyle Code um dich zu registrieren ist: PLeducation
Benutzername & Passwort wählst du selbst

DON'T BELIEVE...

ICH MUSS ERST ALLES WISSEN, BEVOR ICH ANFANGE

WRONG! Mach dich mit den drei wichtigsten Startersets vertraut, that's it. Allein deine Erfahrungen, die du mit den dōTERRA Produkten gemacht hast ist dein Wissensvorsprung. Die Menschen kaufen die Produkte bei dir, weil sie dir vertrauen und du sie mit deiner Leidenschaft überzeutgt hast. Nicht weil du bereits den größten Wissensschatz hast. Über die Mitgliederbereiche kannst du dir unendlich viel Wissen aneignen, wenn du das Gefühl hast, dass es dir mehr Sicherheit gibt. Verstecke dich aber nicht dahinter!

ICH MÖCHTE NICHTS VERKAUFEN - ICH TEILE NUR

WRONG! Du willst verkaufen und du wirst es lieben. Believe it. Wir alle lieben die Ölis, aus diesem Grund hast du dich entschlossen diese mit deinem Umfeld zu teilen. Dennoch verkaufst du auch die Produkte, denn deine Zeit der Beratung ist super wertvoll und dafür wirst du entlohnt. Wir alle kennen das Gefühl nicht aufdringlich sein zu wollen, aber wenn du nicht klar deinem Gegenüber kommunizierst, dass du die Produkte verkaufst, wird dieser zu jemanden gehen der ihm die Produkte verkauft. Gehe hier selbstbewusst raus und arbeite an deinem Auftreten. Be proud to be a dōTERRA Wellness Advocate. Denn du bist der Glücksbringer für jemanden anderes Leben. Egal ob auf gesundheitlicher oder finanzieller Businessebene. DU veränderst das Leben von deinem Gegeenüber. Und das kann das größte Geschenk für diesen sein!

ICH SPRECHE NICHT ÜBER DAS TREUEPROGRAMM

WRONG! Warum solltest du nicht darüber sprechen? Es ist die beste & günstigste Art, dass dein Kunde zu den Produkten gelangt. Es bringt nur Vorteile mit sich. Denke also nicht im Geldbeutel deines Kunden, sondern lass diesen selbst entscheiden, ob es für ihn die beste Variante ist. Du bist auch im Treueprogramm oder? Hat dich jemand aufdringlich überzeugen müssen? Think about it!

DON'T BELIEVE...

ICH SPRECHE NICHT ÜBER DAS BUSINESS

WRONG! Mach diesen Fehler nicht. Wenn du noch Angst davor hast über dieses Business selbstbewusst zu sprechen, dann glaubt ein Anteil von dir noch nicht mit 100% an dieses Businessmodell. Diese Unsicherheit wird dein Gegenüber spüren. Spreche in jedem Intro, in jedem Gespräch über das Business, denn du weist nie ob dein nächster Teambuddy mit am Start ist. Geh in das Gefühl des Glücksbringers, denn auch das Business kann wie auch für dich eine Chance zu einem freieren und flexibleren Leben sein.

ES SIND SO VIELE ANDERE BERATER IN MEINER NÄHE

WRONG! Du bist die Stärke in deiner Person und du hast die Anziehungskraft für genau die Menschen, die zu dir passen bzw. die zu dir finden, für genau die, die genau richtig für dich sind! Lass dich nicht verunsichern von dem Anschein, dass andere das Business besser könnten als du, weil sie vielleicht ein Netzwerk haben, weil sie vielleicht schon selbstständig sind usw. Am Ende kommt es auf deine Energie an, die du nach Außen trägst. Du bist der Magnet in dir selbst. Vergleiche dich nicht, denn jeder legt ein unterschiedliches Tempo im Business an den Tag. Denn nur weil viele Berater in deiner Nähe sind, heißt es nicht, dass jeder davon erfolgreich sein wird. Also lass dich davon nicht zurückschrecken und gehe unbeirrt deinen Weg. Nimm das als Zündholz für dein Feuer, das du in die Welt trägst.

ICH WERDE NIEMALS ERFOLGREICH

WRONG! Erfolgreich zu sein ist dein Geburtsrecht! Wir haben alle die gleichen Chancen in dem dōTERRA Business erfolgreich zu sein. Halte dich nicht klein! Ausdauer, Ehrgeiz und dein Warum werden deine größten Begleiter auf dieser Reise sein. Aufgeben ist nie eine Option! Denn das entscheidet letzendlich über Erfolg oder nicht Erfolg in diesem Business.



DU KANNST ALLES VERKAUFEN

WENN DU DIESE 5 SCHALTER UMLEGST

01

LÖSUNGSSCHALTER

Menschen kaufen die Produkte um eine Lösung zu bekommen. Das heißt, sie kaufen nicht nur einfach die Öle, sondern sie kaufen sich die Produkte, um eine Lösung für ihr körperliches oder emotionales Thema zu bekommen. Wenn du also in deinem Gegenüber merkst, dass dieser in einem Bereich seines Lebens eine Unzufriedenheit verspürt, dann bietest du diesem die Lösung an.

02

VERTRAUENSSCHALTER

Menschen kaufen von dir als doTERRA Berater - also gleichzeitig Verkäufer - wenn du seriös bist und eine eigene Autorität in deinem Thema bist. Wenn du denkst, du kannst nicht verkaufen, dann geht es in diesem Punkt nämlich nicht um Verkaufen, sondern um Vertrauen schaffen. Menschen geben dir einen Vertrauensvorsprung, also sei dir sicher, dass du immer mehr weißt wie dein Gegenüber.

03

SYMPATHIESCHALTER

Menschen kaufen, wenn du den Menschen sympathisch bist. Wann bist du denn einem Menschen sympathisch? Höre dem Menschen zu und schaue was dein Klientel ist. Welche Menschen kommen zu dir und warum? Wenn du in deinem Gegenüber das Gefühl schaffen kannst, das er sich verstanden fühlt, dann hast du den Sympathieschalter umgelegt.

04

BEWEISSCHALTER

Menschen kaufen wenn sie Beweise dafür haben, dass die Produkte funktionieren. Nutze das On Guard Schimmelexperiment, zeige im Intro das Pfefferminz kühlt, zeige das Lemon-Experiment mit Käse und Styropor. Lade beretis Kunden in dein Intro mit ein, die die dōTERRA Produkte schon lieben.

05

EMOTIONSSCHALTER

Menschen kaufen aufgrund ihrer Emotionen und die Logik kommt erst hinterher. Wenn du die Emotionen deines Gegenübers nicht triggerst, dann wird dein Kunde nicht kaufen. Nutze vor allem hier die emotionale Seite der Öle, denn die körperlichen Symptome sind untrennbar mit den emotionalen Themen. Um die Emotionen der Menschen zu catchen, musst du die Öle leben, lieben und fühlen.



LET'S GO!

ICH WERDE BERATER

BE YOUR OWN BOSS, *be free*



Wir als Berater möchten dich gerade zu Beginn bestens mit dem 1x1 zum dōTERRA-Business vertraut machen. Dieser Guide soll dir als Leitfaden dienen und dich bestmöglich im Aufbau deines erfolgreichen Network-Business unterstützen.

Es ist ab heute dein ständiger Begleiter in Sachen dōTERRA Business und geht mit den dōTERRA- Leitfäden Hand in Hand.

Unser Ziel ist es, dass du dir mit dem 1x1 zum Business-Start ein eigenverantwortliches und unabhängiges Unternehmen nach deinen Wünschen aufbauen kannst und trotzdem immer den wertvollen Austausch des Teams und deiner Mentoren hast.

In erster Linie bist du im Network- Marketing dein eigener Chef und kannst in deinem Tempo und nach deinen Wünschen handeln. Bringe deine eigene Note mit rein & mach es zu deinem Ding. Natürlich immer so, dass du die dōTERRA-Richtlinien einhältst, keine Heilversprechen machst und deine Aussagen compliant getroffen werden. Auf das Thema Compliance gehen wir im Guide nochmal genauer ein.

Nun wünschen wir dir einen wundervollen Start und happy Enrollments!



1.0

HOW TO EVOLVE
AS A DŌTERRA BUILDER

Hier gibt es kein richtig und kein falsch, jeder kann das Business in seinem eigenen Tempo gehen.

Wichtig ist hier:
DEINE VISION UND DEIN EIGENES REASON WHY ! UND NOCH WICHTIG: INS TUN KOMMEN !

Wenn du den Weg ins dōTERRA-Business einschlagen möchtest, sind hier einige Überlegungen und Qualitäten, die dir dabei helfen können:

UNTERNEHMERISCHER SPIRIT

Hier geht es nicht nur um ein Business, sondern um das Führen als Unternehmer*in. Es braucht Proaktivität, Organisation, klare Zielsetzungen und die Bereitschaft, Verantwortung für deinen eigenen Erfolg zu übernehmen.

TEAMWORK

Das dōTERRA-Business ist mehr als individueller Erfolg. Die Bereitschaft, im Team zu arbeiten, andere zu unterstützen und gemeinsam stark zu werden, bildet die Grundlage für nachhaltigen Erfolg.

DEINE PASSION & LIEBE ZU DEN ÄTHERISCHEN ÖLEN

Es beginnt mit einer tiefen Liebe und Begeisterung für die vielfältigen Vorzüge und Anwendungen ätherischer Öle. Deine Leidenschaft dafür wird zu einem Schlüssel, um dieses Wissen mit anderen zu teilen.

SELBSTMOTIVATION & AUSDAUER

Dein Antrieb und deine Ausdauer is the key. In einem Business, das Höhen und Tiefen kennt, ist die Fähigkeit, durch Herausforderungen hindurchzugehen und in schwierigen Zeiten weiterzumachen, von unschätzbarem Wert.

NETZWERKEN & SELBSTBEWUSSTE KOMMUNIKATION

Starke Kommunikationsfähigkeiten sind das Herzstück. Ob im persönlichen Gespräch oder online, deine Fähigkeit, auf Kunden, Teammitglieder und Interessenten einzugehen, ist entscheidend.

DU WIRST BERATER

FIRST STEP

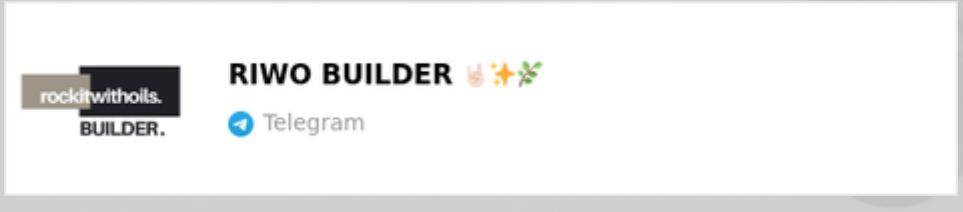
Fang an Pröbchen in deinem Umfeld zu verteilen. Dein Umfeld kann alles sein: Freunde, Bekannte, Friseur, Yogalehrer etc. Hole dir danach Feedback ein. So wirst du merken, ob dein Umfeld ebenso begeistert ist von den Ölen wie du.

SECOND STEP

Du hast deinen ersten Kunden! Herzlichen Glückwunsch! :) Komme direkt auf deine Upline zu, wir machen gemeinsam mit dir das Upgrade zum Berater. Das Upgrade ist super easy gemacht, dennoch ein elementarer Schritt, auf dem wir dich begleiten wollen.

THIRD STEP

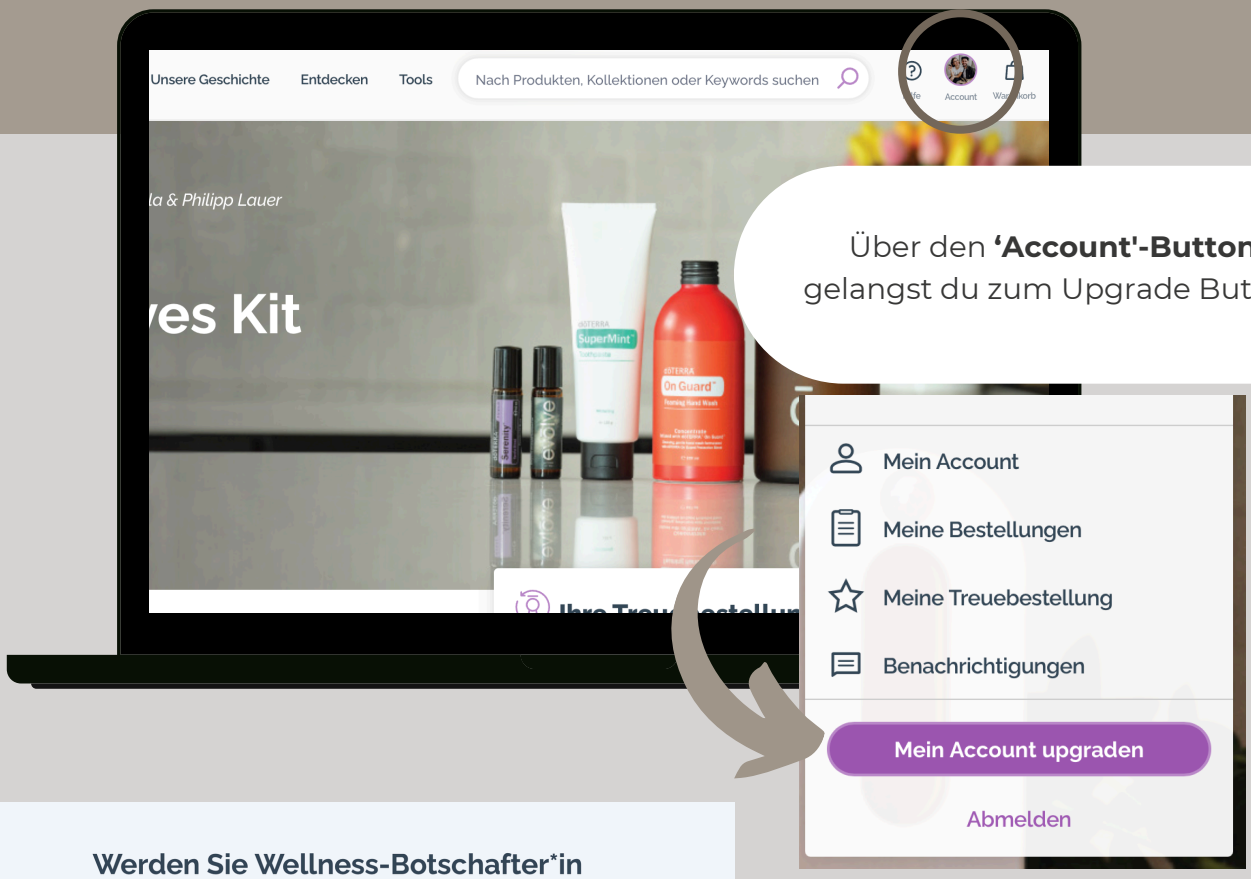
Wenn wir dich nicht schon selbst zu der Gruppe eingeladen haben, hier nochmal der Link zu unserer Business Berater Gruppe auf Telegram. Hier bist du immer Up to Date und bekommst alle wichtigen Teamcalls usw. von uns geteilt, zumal ist es ein Raum für Austausch unter uns Berater*innen.



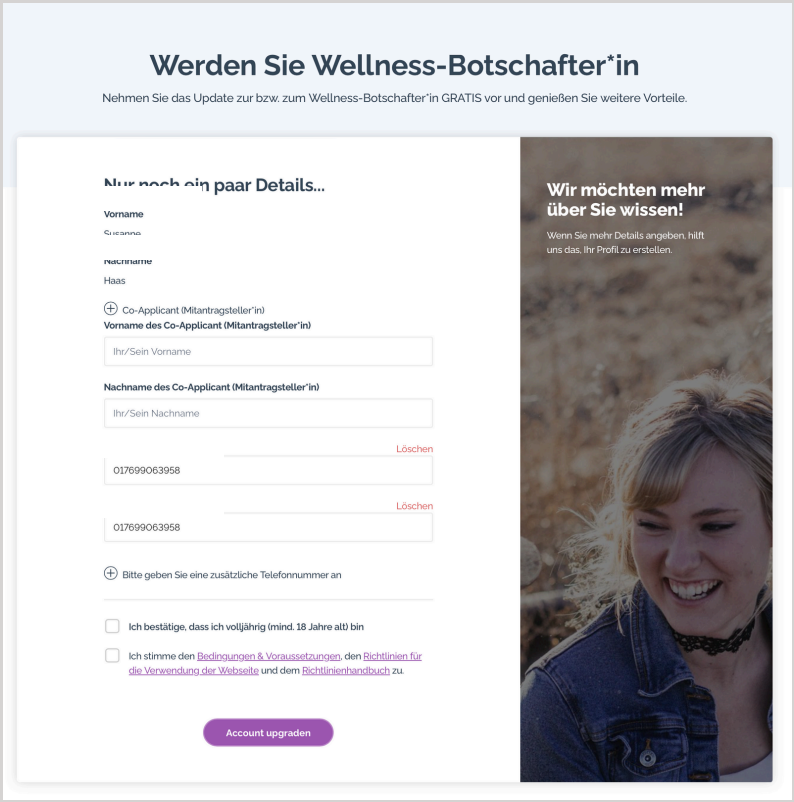
BERATER UPGRADE

SO WIRST DU DŌTERRA WELLNESS ADVOCATE

WICHTIG!!! DIESEN SCHRITT MACHST DU IMMER IN ABSPRACHE MIT DEINER UPLINE UND ERST DANN WENN DU DEINE ERSTE EINSCHREIBUNG ÜBER 100 PV HAST!



Über den **'Account'-Button** gelangst du zum Upgrade Button



Du bestätigst lediglich deine Daten und stimmst den dōTERRA Unternehmensrichtlinien zu.

Wenn du deinen Partner mit in das Business eintragen möchtest (steuerliche Hintergründe) dann solltest du hier den Namen unter dem Punkt “Co-Applicant (Mitantragsteller*in) eingeben.

That’s it!

WELLNESS BOTSCHAFTER

VERTRAG

dōTERRA **PRODUKTBERATERVERTRAG – Geschäftsbedingungen**

1. dōTERRA Europe Marketing GmbH, mit Sitz in Konrad-Zuse-Platz 4, 81829 Munchen, ist die Partei, mit der Sie Verträge über den Kauf von dōTERRA-Produkten von zum Zweck des Wiederverkaufs, sowie Verträge zur Erbringung von Werbeleistungen in Bezug auf dōTERRA-Produkte abschließen. doTERRA Global Limited mit Sitz in 32 Molesworth Street, Dubland 2, Ireland, ist die Partei, mit der Sie Verträge über die Tätigkeit als Produktberater abschließen. Sofern nicht anders angegeben, können dōTERRA Europe Marketing GmbH und doTERRA Global Limited gemeinsam als „dōTERRA" bezeichnet werden.

2. **Pflichten und Zusicherungen:** Ich bin damit einverstanden, dass ich als Produktberater von dōTERRA folgende Voraussetzungen erfüllen muss:
   - Ich muss in meinem Wohnsitzstaat volljährig sein.
   - Ich bin berechtigt, die Produkte und Dienstleistungen von dōTERRA gemäß den Geschäftsbedingungen dieses
   - Produktberatervertrags zum Verkauf an Endkunden anzubieten.
   - Ich bin berechtigt, nicht aber verpflichtet, eine dōTERRA-Verkaufsorganisation aufzubauen.
   - Ich werde meine Pflichten als Produktberater auf ehrliche und seriöse Weise erfüllen. Ich werde irreführendes Verhalten bezüglich des Zwecks meiner Kontaktaufnahme mit Endkunden unterlassen und Verkaufsgespräche sofort abbrechen, wenn dies vom Kunden gewünscht wird. Ich stelle mich mit meinem Namen und als dōTERRA-Produktberater vor. Ich unterlasse unaufgeforderte Telefon- oder Emailkontaktaufnahmen mit Verbrauchern.
   - Ich verwende nur die von dōTERRA für den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung gestellten Kaufverträge und Bestellformulare und beachte beim Abschluss und der Abwicklung der Verträge und Bestellungen die Unternehmensrichtlinien von dōTERRA, die ausdrücklich Bestandteil dieses Vertrages sind.

3. **Präsentation der Produkte und Dienstleistungen von dōTERRA:** Ich bin damit einverstanden, den Vergütungsplan, die Produkte und Dienstleistungen von dōTERRA nur nach Maßgabe der offiziellen Literatur und Präsentationsvorgaben von dōTERRA und unter Einhaltung des geltenden Rechts darzustellen.

4. **Status als selbständiger Händler:** VERKAUFSTÄTIGKEIT: Ich biete Endkunden die Artikel des dōTERRA-Produktangebots als selbständiger Unternehmer, nämlich Händler und Produktberater, an, ohne dass ich Umsatzvorgaben, Abnahme- oder andere Tätigkeitspflichten, ebenso wenig wie (mit Ausnahme den vertragliche geregelten) Weisungen, habe. Die Produkte können von den Kunden direkt bei dōTERRA oder über die Produktberater bezogen werden. STRUKTURARBEIT: Ich habe die Möglichkeit, nicht aber die Pflicht, am Aufbau der dōTERRA-Verkaufsorganisation mitzuwirken, indem ich neue Händler (Produktberater) für die Vertriebstätigkeit gewinne und ich alle Produktberater, die zu der von mir aufgebauten Organisation gehören, durch Information, Anweisung und Motivation unterstützen kann. Ich melde meine Tätigkeit bei der zuständigen Gewerbebehörde an. Ich bin für die Abführung meiner Sozialversicherungsbeiträge und Steuern (einschließlich der Umsatzsteuer), die Einholung einer Umsatzsteuer-ID-Nummer sowie für alle sonstigen Pflichten eines Unternehmers verantwortlich. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass ich als dōTERRA-Produktberater ein selbständiger Unternehmer und kein Angestellter, Gesellschafter, Handelsvertreter, gesetzlicher Vertreter oder Franchisenehmer von dōTERRA bin. Ich bin nicht berechtigt und werde für oder im Namen von dōTERRA keine Verbindlichkeiten oder Verpflichtungen eingehen, Ausgaben tätigen oder ein Konto eröffnen. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass ich bezüglich der Führung meines dōTERRA-Geschäftsbetriebs die Bestimmungen dieses Produktberatervertrags, dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der dōTERRA-Unternehmensrichtlinien und des dōTERRA-Vergütungsplans (gemeinsam auch der „Vertrag" genannt) beachte. Ich bin damit einverstanden, dass meine notwendigen Kosten, einschließlich u.a. Fahrtkosten, Kosten für Verpflegung, Unterkunft, Sekretariatskosten, Bürokosten, Femgespräche oder sonstige Kosten, durch die Zahlung meiner Boni und sonstigen Vergütungen vollständig erfüllt sind und daher ausschließlich von mir selbst getragen werden.

5. **dōTERRA-Unternehmensrichtlinien:** Ich habe die dōTERRA-Unternehmensrichtlinien und den dōTERRA-Vergütungsplan, die beide Gegenstand der Produktberater-Vereinbarung sind, sorgfältig gelesen und verpflichte mich zu ihrer Einhaltung. Ich weiß, dass ich allen meinen Verpflichtungen nachgekommen sein muss und kein Verstoß gegen Bestimmungen des Vertrages vorliegen darf, um zum Erhalt des Bonusses oder der Provisionen von dōTERRA berechtigt zu sein.

6. **Dauer und Beendigung:**
   a.) Der Vertrag wird für 12 Monate vereinbart. Der Vertrag verlängert sich mit der Zahlung der Servicegebühr automatisch um weitere 12 Monate, sofern er nicht zuvor von einer Partei unter Einhaltung der Schriftform oder per E-Mail mit einer Frist von einem Monat zum Vertragsende gekündigt wird. Sie können dessen ungeachtet den Vertag auch während der Vertragslaufzeit jederzeit schriftlich oder per E-Mail ordentlich kündigen. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass mit Verlängerung meines Vertrages mit dōTERRA jedes Jahr eine Servicegebühr für das mir mit der Verlängerung eingeräumte monatige einfache Nutzungsrecht zur Nutzung des bereitgestellten Back Offices und der Landingpage anfällt, die zugleich die Kosten der Wartung, Pflege und möglicher Updates oder Upgrades abdeckt. Es besteht kein Recht zur Änderung des Backoffices und der Landingpage ebenso wie kein Recht zur Erteilung von Unterlizenzen besteht. Die jährliche Servicegebühr deckt zudem auch die Kosten aller Direkt-Mailings ebenso wie die Kosten der verfügbaren Support-Unterlagen und Informationen zu Produkten und Dienstleistungen, Unternehmensprogramme, ab, die dōTERRA zur Verfügung stellt. Ich bin damit einverstanden, dass dōTERRA die Servicegebühr in Höhe von 15.00€, exklusive Mehrwertsteuer, jedes Jahr im Monat des Jahrestags meines Vertragsabschlusses von meinem Guthabenkonto oder meiner Kreditkarte einziehen kann.

   b.) Der Produktberater kann seine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen nach Absendung seines Vertragsantrages ohne Angabe von Gründen in Textform (per Brief oder E-Mail) widerrufen und kann im Gegenzug der Erstattung des vollständigen Kaufpreises sämtliche bis dahin erworbenen Waren und das Startersets zurückgeben.

   c.) Ungeachtet des unter b. genannten Kündigungsrechts steht jeder Partei das Recht zur außerordentlichen Kündigung zu.

   d.) Ich erkläre mich damit einverstanden, dass ich im Falle der Kündigung meines Vertrages aus jedwedem Grund dauerhaft alle Rechte als Produktberater verliere und nicht mehr zum Verkauf der dōTERRA-Produkte oder Dienstleistungen, zum Erhalt von Provisionen, Boni oder sonstigen Vergütungen aus der Tätigkeit meiner früheren Downline-Verkaufsorganisation berechtigt bin. Im Falle der Kündigung, Beendigung oder Nichtverlängerung verliere und verzichte ich auf alle meine bestehenden Rechte, einschließlich u.a. auf meine Eigentumsrechte, meine frühere Downline-Organisation und alle Provisionen, Boni und andere Vergütungen aus der Verkaufstätigkeit und sonstigen Tätigkeiten meiner früheren Downline-Organisation wie auch einem Handelsvertreterausgleichanspruchs, da ich kein Handelsvertreter im Sinne des geltenden Rechts bin. dōTERRA nimmt den Verzicht an. Sofern mein Vertrag nicht verlängert oder aus jedwedem Grund gekündigt oder beendigt wird, erkläre ich mich ferner damit einverstanden, die Nutzung sämtlicher Marken, geschäftliche Bezeichnungen, Werktitel und urheberrechtlich geschützten Unterlagen von dōTERRA umgehend einzustellen.

   e.) Im Falle meiner Kündigung des Vertrages kauft dōTERRA alle von mir erworbenen Produkte auf der Grundlage der Rückkaufgarantie gemäß Abschnitt 6 der Unternehmensrichtlinien zurück.

7. **Übertragung:** Die Übertragung meiner Rechte oder Pflichten aus diesem Vertrag bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von dōTERRA. dōTERRA ist berechtigt, den Vertrag, ebenso wie unterschiedliche Unternehmens-Assets, ganz oder teilweise nach freiem Ermessen jederzeit auf Dritte zu übertragen, sofern diese das vertragliche und sonst geltende Recht beinhalten. Ein Versuch der Übertragung des Vertrages ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung von dōTERRA berechtigt dōTERRA ohne vorherige Abmahnung zur außerordentlichen Kündigung des Vertrages, da hierin ein besonders schwerwiegender Vertragsverstoß zu sehen ist.

8. **Verstoß gegen den Vertrag:** Ich bin damit einverstanden, dass dōTERRA im Falle eines Verstoßes gegen die Bestimmungen dieses Vertrages oder sonst geltendes Recht berechtigt ist, gegen mich die in den Unternehmensrichtlinien dargelegten Disziplinarmaßnahmen zu ergreifen. Sofern bei Beendigung ein Verstoß gegen den Vertrag vorliegt oder ich mich in Verzug mit einer fälligen Zahlung an dōTERRA befinde oder eine sonstige Verbindlichkeit gegenüber dōTERRA besteht, ermächtige ich dōTERRA, die entsprechenden Beträge von den an mich zu leistenden Bonus- oder Provisionszahlungen einzubehalten/zu verrechnen oder meiner Kreditkarte oder sonstigem bei dōTERRA hinterlegtem Konto zu belasten.

9. **Haftungsbegrenzung und Haftungsfreistellung:** Es gelten die Haftungsbegrenzungen des Abschnitts 18 der dōTERRA-Unternehmensrichtlinien und die Haftungsfreistellung des Abschnitts 19 A. Nummer 6 der dōTERRA-Unternehmensrichtlinien.

10. **Vollständige Vereinbarung:** Dieser Produktberatervertrag einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der Vergütungsplan und die dōTERRA-Unternehmensrichtlinien in ihrer aktuellen Version stellen die gesamte vertragliche Vereinbarung dar. Versprechen, Zusagen, Angebote oder sonstige

Geschäftsbedingungen berechtigt, sofern dies aus wirtschaftlichen Gründen oder rechtlichen Änderungen erforderlich ist. dōTERRA wird Änderungen mit einer Frist von mindestens einem Monat vor Inkrafttreten der Änderung unter konkreter Benennung der künftigen Vertragsänderung im Backoffice des Produktberaters ankündigen. Der Produktberater hat das Recht, der Änderung zu widersprechen oder den Vertrag in Textform ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist zum Inkrafttreten der Änderung zu kündigen. Im Falle des Widerspruchs ist dōTERRA berechtigt, den Vertrag zu kündigen. Sofern der Produktberater den Vertrag nicht kündigt oder der Änderung nicht widerspricht, treten die Änderungen ab dem in der Änderungsankündigung genannten Zeitpunkt in Kraft. dōTERRA ist verpflichtet, den Produktberater in der im Backoffice erfolgten Änderungsankündigung auf die Bedeutung seines Schweigens hinzuweisen.

12. **Verzicht und Teilnichtigkeit:** Eine Verzichtserklärung von dōTERRA bei einem Verstoß gegen den Vertrag muss schriftlich erfolgen und von einem zeichnungsberechtigten leitenden Angestellten von dōTERRA unterschrieben sein. Ein Verzicht von dōTERRA bei einem Verstoß gegen diesen Vertrag gilt nicht als Verzicht bei künftigen Verstößen. Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages für ungültig oder nichtig erachtet werden, ist diese soweit zu ersetzen, als dies für ihre Durchsetzbarkeit erforderlich ist. Im Übrigen bleibt der Vertrag vollumfänglich wirksam.

13. **Fortbestehen:** Die in den Unternehmensrichtlinien im Einzelnen dargelegten Verpflichtung zur Geheimhaltung von Geschäftsgeheimnissen, vertraulichen Informationen, des geistigen Eigentums und sonstigen geschützten Unterlagen von dōTERRA gelten über die Beendigung des Vertrages hinaus fort.

14. **Beilegung von Streitigkeiten:** Für die Beilegung von Streitigkeiten gilt die Regelung des Abschnitts 22 C.

15. **Anwendbares Recht/Gerichtsstand.** Anwendbares Recht: Es gilt das Recht des Sitzes des Produktberaters. Unberührt bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Produktberater seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

    Gerichtsstand. Sofern der Produktberater Kaufmann, eine Kapitalgesellschaft des öffentlichen Rechts oder öffentlich- rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist der Gerichtsstand und der Erfüllungsort in Bezug auf Kaufverträge und Verträge über Werbeleistungen der Sitz der dōTERRA Europe Marketing GmbH. Sofern der Produktberater Kaufmann, eine Kapitalgesellschaft des öffentlichen Rechts oder öffentlich- rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist der Gerichtsstand und der Erfüllungsort in Bezug auf Produktberaterverträge der Sitz von doTERRA Global Limited.

16. **Verwendung des Namens und des Bildes:** Ich gestatte dōTERRA, widerruflich und vorbehaltlich entgegenstehender zwingender gesetzlicher Regelungen meinen Namen, Foto, persönliche Geschichte und/oder Abbildung in Werbe- oder Verkaufsförderungsunterlagen und für ähnliche Zwecke im Rahmen des dōTERRA Vertriebs zu verwenden, sofern diese Unterlagen im Zusammenhang mit meiner Tätigkeit als Produktberater erstellt werden und ich der Verwendung nicht schriftlich widersprochen habe.

17. **Elektronische Kommunikation:** Ich ermächtige dōTERRA und seine Partner, mit mir per E-Mail oder Fax an die in diesem Produktberatervertrag angegebene E-Mail-Adresse oder Faxnummer zu kommunizieren. Ausfertigungen: Faxkopien dieses Wellnessberatervertrags gelten als Original. An dōTERRA per Telefax übermittelte Dokumente müssen zu ihrer Gültigkeit die Vorder- und Rückseite des Dokuments enthalten. . Indem ich hier meine Initialen einsetze, erkläre ich mich außerdem damit einverstanden, dass dōTERRA mich per E-Mail mit Angeboten oder Werbung bezüglich des Verkaufs und Kaufs von dōTERRA-Produkten kontaktiert:: _____

18. **Datenschutz:** Ich habe die Datenschutzerklärung von dōTERRA zur Kenntnis genommen welche unter www.doterra.com/ME/en_ME/privacy-policy-germany abrufbar ist.. In dieser ist gem. Art. 13 Datenschutzgrundverordnung dargelegt, wie dōTERRA personenbezogene Daten verarbeitet, einschließlich der

© 2024 dōTERRA Holdings, LLC

SOBALD DU DICH ENTSCHIEDEN HAST, DŌTERRA PRODUKTBERATER ZU SEIN UND DEN "WELLNESSBOTSCHAFTER WERDEN" BUTTON GEDRÜCKT HAST, HAST DU AUTOMATISCH DEM PRODUKTBERATERVERTRAG VON DŌTERRA ZUGESTIMMT.

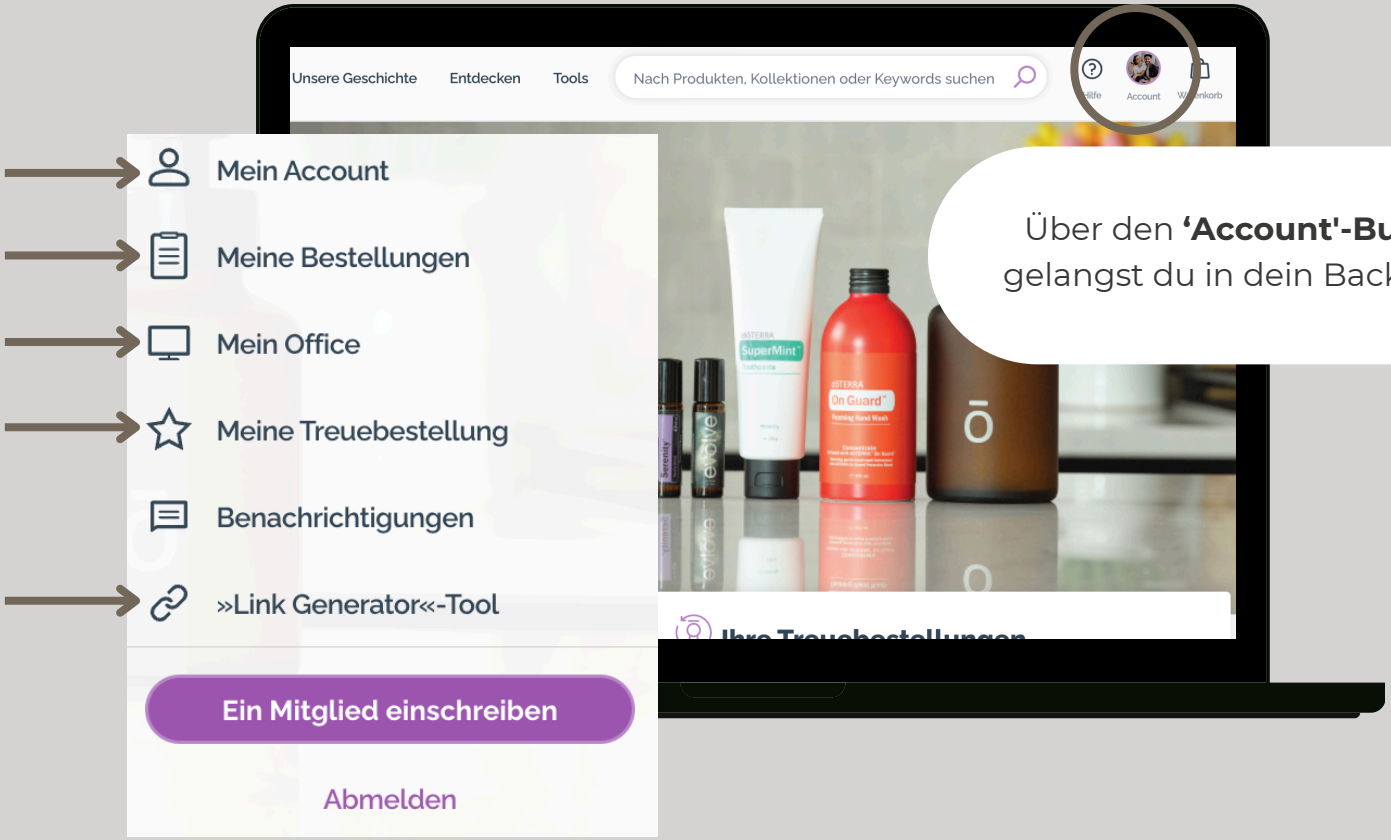


WÖRTERBUCH
DŌTERRA VOKABELN

ENROLLER	die Person, die jemanden mit einem dōTERRA Vorteilskundenkonto registriert
SPONSOR	die Person, der eine eingeschriebene Person im Baum direkt unterstellt ist
TV	Teamvolumen
PV	Punktevolumen - Wert, den ein Produkt hat
OV	Gesamtvolumen aller Bestellungen aus deinem Team
CV	Das globale provisionsfähige Umsatzvolumen, nach dem wir bezahlt werden
UPLINE	alle Personen, die in der Struktur über dir sind - also dein Enroller, deren Enroller, ggf. dein Sponsor, usw.
DOWNLINE	alle Personen, die du eingeschrieben hast und deine Berater, die Menschen einschreiben, oder die, die unter dir platziert wurden - sprich alle Personen, die in der Struktur unter dir stehen
BUILDER	jemand, der aktiv ein Einkommen mit dōTERRA aufbaut
CROSSLINE	dōTERRA-Kollegen, die nicht in deiner Upline oder deiner Downline sind
LRP	Treuekundenprogramm - monatliches Punktesammelprogramm
LTO	Limited Time Offer - zeitlich begrenzte Angebote - Dinge, die es nicht dauerhaft im Sortiment gibt
WHOLESALE CUSTOMER	Vorteilskunde
WELLNESS ADVOCATE	unabhängige Produktberater bei dôTERRA

DEINE DŌTERRA WEBSITE

LERNE DIE DŌTERRA WEBSITE KENNEN



MEIN ACCOUNT
Hier findest du deine persönlichen Daten und kannst diese bei Bedarf anpassen

MEINE BESTELLUNGEN
Hier findest du deine Bestellübersicht über alle vergangenen Bestellungen - Auch den PV Wert der Bestellungen kannst du hier nochmal einsehen

MEIN OFFICE
Hier gelangst du in dein Backoffice - hier kommst du zu allen wichtigen Business Inhalten; Downline-Übersicht,
Provisionsübersicht, erreichte Ränge und wie viel an Volumen oder Partnern noch fehlt, um den nächsten Rang zu erreichen

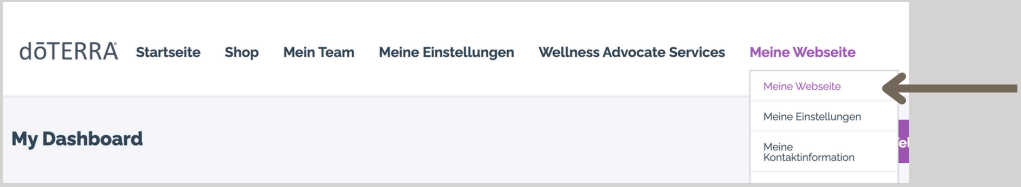
MEINE TREUEBESTELLUNG
Bearbeite hier deine monatliche Treuebestellung

LINK GENERATOR
Mit diesem Link erstellst du spielend leicht neue Einschreibe- Links für deine Neu-Kunden

DEINE DŌTERRA WEBSITE

ERSTELLE DEINE EIGENE DŌTERRA WEBSITE

Über dem **Meine Website-Button** gelangst du zu deiner persönlichen dōTERRA Website

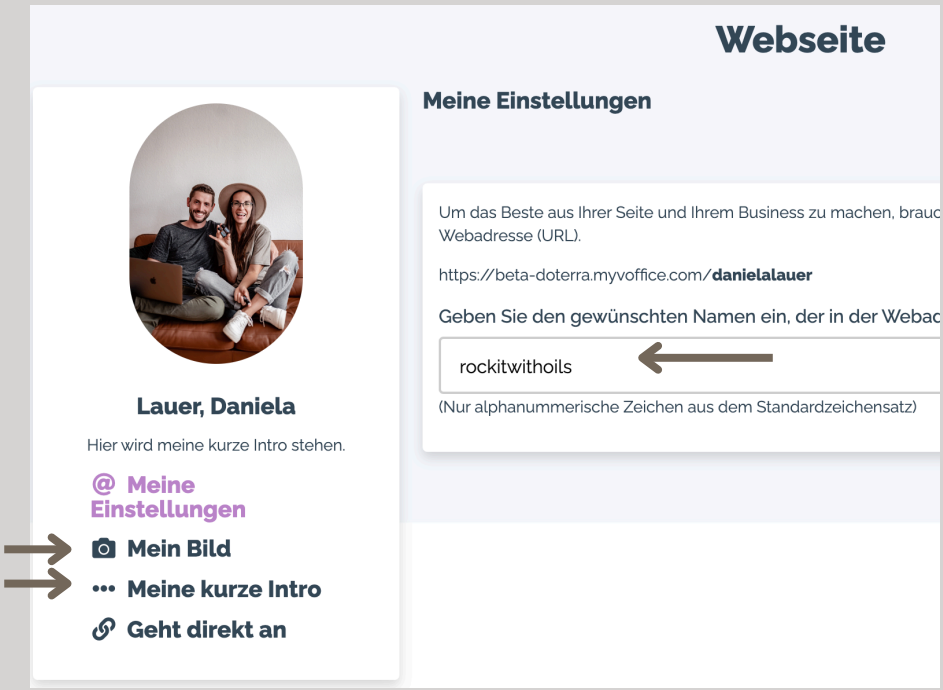


MEIN NAME

Hier kannst du deinen gewünschten Namen eingeben, welcher in der Webadresse angezeigt werden soll (Vor- und Zuname oder dein Unternehmensname)

MEIN BILD

Wähle ein Bild von dir aus, auf dem du gut zu erkennen bist.



MEINE BESCHREIBUNG

In der Beschreibung/kurzen Intro kannst du dich und deine Vision mit do TERRA kurz vorstellen. Zusätzlich kannst du deine Themenschwerpunkte beschreiben.

DEINE TREUEBESTELLUNG

DEIN FUNDAMENT DEINES BUSINESSES

DEINE VORLAGE FÜR DIE TREUEBESTELLUNG MUSS IMMER MINDESTENS 100 PV HABEN.

Denn du bist nur mit einer Treuebestellung von mind. 100 PV provisionsberechtigt.

DōTERRA überprüft die 100PV vor Auszahlung der Provision.

Daher passe die Vorlage auch nach deiner Bestellung so an, dass sie für den nächsten Monat wieder mit mind. 100 PV geplant ist.





GOOD TO KNOW

4 PUNKTE, DIE DU ZUM LRP WISSEN SOLLTEST!

01

STELLE DEIN LRP IMMER AUF 100PV

Um als Berater provisionsberechtigt zu sein, ist Folgendes super wichtig - denke bitte immer und in jedem Fall daran, deinen Warenkorb auf 100PV stehen zu haben. Nur dann wird dir deine Provision auf dein Konto gutgeschrieben. Am Besten checkst du das direkt nach jeder monatlichen Treuebestellung und legst dir vielleicht auch schon die Produkte in deinen Warenkorb, die du dir im Folgemonat gönnen möchtest.

02

LIMITED TIME OFFERS WERDEN NICHT IM WARENKORB GESPEICHERT

ACHTUNG - Limited time offers (Lto) sind Sonderprodukte, die nicht im regulären Angebot bei dōTERRA sind. Sie werden auch nicht in deinem Warenkorb gespeichert, sondern nach abgeschickter Treuebestellung wieder entfernt. Hier ist es also ganz wichtig, dass du sicher stellst, dass du ggf. deinen Warenkorb wieder auf 100PV bringst, um provisionsberechtigt zu sein.

03

EINMALIGE LRP

Im neuen Shop hast du die Möglichkeit eine einmalige Treuebestellung auszulösen. Du kannst bei Sonderaktionen wie den BOGO-Deals eine zusätzliche Bestellung tätigen. Du sammelst dennoch deine Treuepunkte und sparst Zeit. Denn deine herkömmliche monatliche Bestellung bleibt davon unberührt. Du musst im Nachgang nichts anpassen.

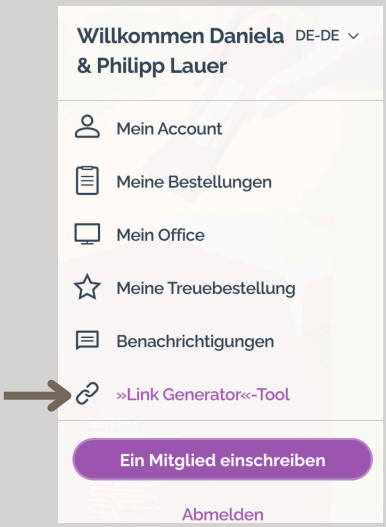
04

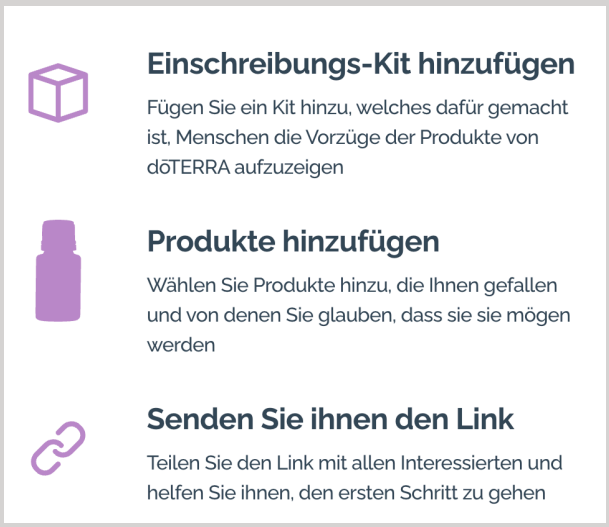
JEDER MONAT HAT MEHR ALS 15 TAGE

Im Business Guide hast du bereits von einigen wichtigen Zahlen und Daten gehört. An dieser Stelle möchten wir dich nochmal darauf hinweisen, dass der Monat nicht am 15. endet, wenn die Möglichkeit entfällt das kostenfreie Produkt des Monats zu erhalten. Du kannst weiterhin Kunden einschreiben und etwas für dein Business tun, denn Neukunden können im ersten Monat nicht direkt das Treueprogramm nutzen. Dies geht erst im Folgemonat nach der Einschreibung.

DER LINK GENERATOR

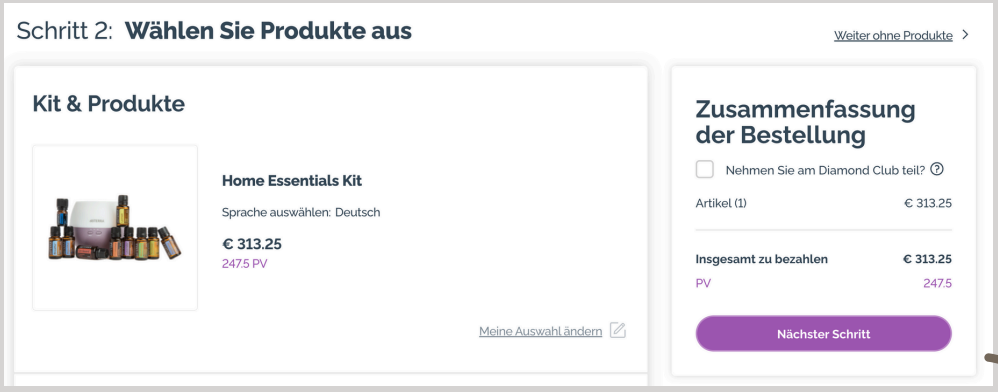
MIT DIESEM LINK ERSTELLST DU SPIELEND LEICHT NEUE EINSCHREIBE-LINKS FÜR DEINE NEU-KUNDEN



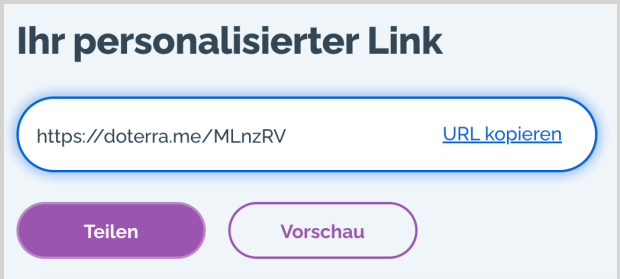


ERSTELLE EIN INDIVIDUELLES STARTER KIT

Lege hierfür entweder ein Einschreibungs-kit oder deine gewünschten Produkte in den Warenkorb. Du kannst zu einem Kit zum Beispiel noch das fraktionierte Kokosnussöl oder die Veggie Caps hinzufügen.

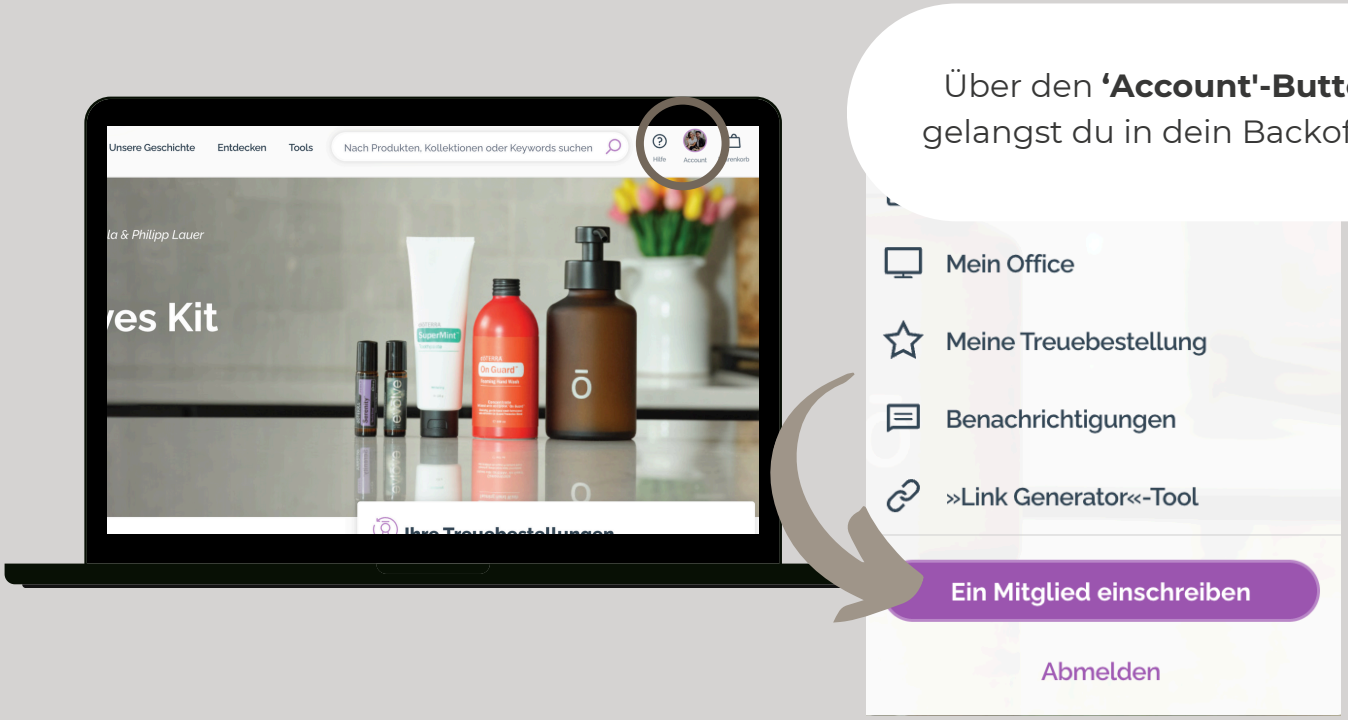


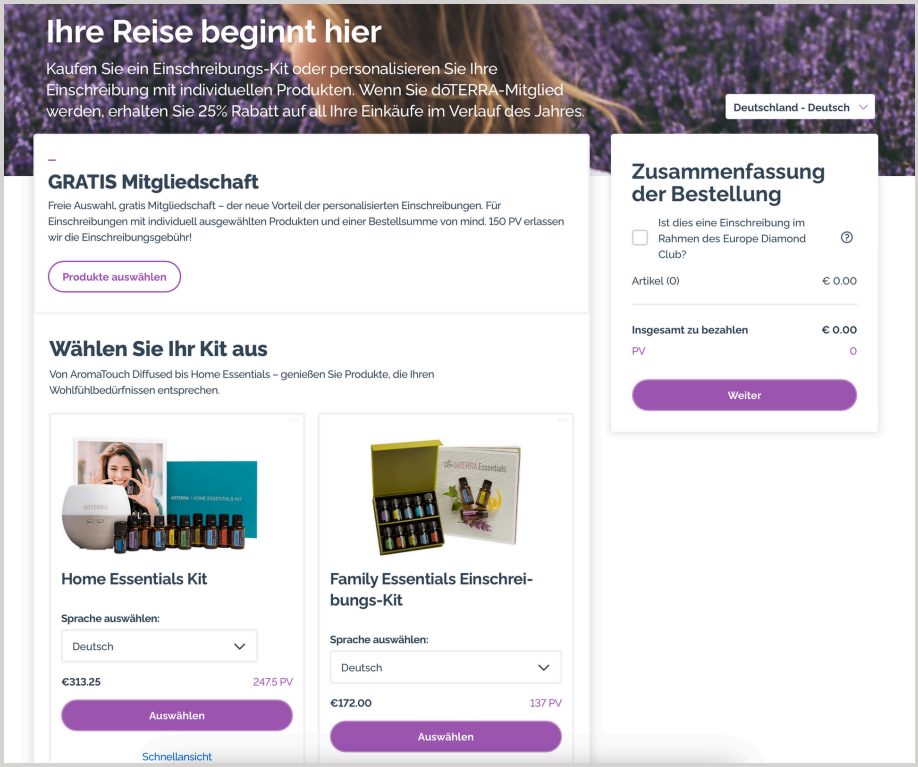
NUN KANNST DU DEINEN INDIVIDUELLEN LINK TEILEN



OHNE LINK GENERATOR

DU KANNST DEINE NEU-KUNDEN AUCH SELBST EINSCHREIBEN & DIES ALS SERVICE ANBIETEN





Du kannst nun alle Produkte, die dein Neukunde bestellen möchte in den Warenkorb legen.

Auf den nachfolgenden Seiten trägst du die persönlichen Daten deines Kunden ein, wählst die Zahlungsmethode (hier kannst du nur Banküberweisung oder Lastschrift wählen. Für Kreditkarte und PayPal benötigst du die 2-Faktor-Authentifizierung) und schickst am Ende die Bestellung ab.

EINSCHREIBUNG WÄHREND DER DIAMOND CLUB PHASE



IN DIESER PHASE SCHREIBST DEINE KUNDEN NICHT SELBST EIN. DENNOCH TAUCHEN DIE KUNDEN WIE GEWOHNT BEI DIR IN DEINEM BAUM AUF.

Immer von März bis Mai und von September bis November erwartet uns eine aufregende Zeit und du hast die Möglichkeit, deinen Kunden gratis Öle zu ihrer Bestellung anzubieten.

Wird ein Kunde über den Diamond Club eingeschrieben, so bekommt er je nach Wert der Einschreibung tolle Gratis Öle. Geht der Kunde im Anschluss an seine Einschreibung ins LRP, so erhält der Kunde einen weiteren Bonus! Neueingeschriebene erhalten 25 PV für jede Treuebestellung mit mind. 100 PV, die sie direkt in den 2 Monaten nach dem Einschreibemonat aufgeben.

Damit die Einschreibung reibungslos funktioniert und deine Kunden auch ihre gratis Öle bekommen, ist der Einschreibeprozess unbedingt einzuhalten.

Der Diamond Club Teilnehmer legt den Kunden im Diamond Club Portal an und übernimmt die Einschreibung des Kunden. Das bedeutet auch, dass der Link Generator im Diamond Club nicht eingesetzt werden kann. Wer die Diamond Club Teilnehmer in jeder Phase sind informieren wir immer rechtzeitig in unseren Teamcalls. Im Zweifel frage immer deine Upline wem du die Einschreibungen schicken sollst.



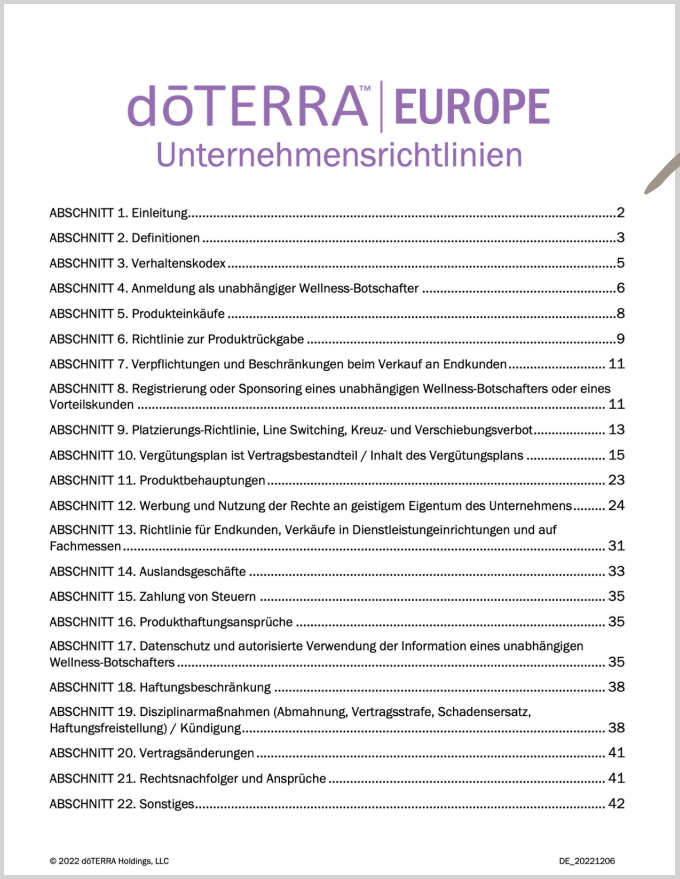
WICHTIGE FRISTEN beachten

DIESE WICHTIGEN FRISTEN SOLLTEST DU KENNEN & BEACHTEN

- Löse deine LRP (Treuebestellung) immer bis zum 15. des Monats über 125 PV aus, damit du das Gratisprodukt des Monats erhältst.
- Du hast immer bis zum 10. des Folgemonats Zeit, deinen neuen Kunden in deiner Struktur zu platzieren. Wie und ab wann das geht erklärt dir deine Upline im direkten Austausch :)
- Hast du einen Vorteilskunden, der schon in deiner Struktur platziert wurde & sich zum Produktbotschafter upgradet, hast du die Möglichkeit, diesen als Produktbotschafter nochmal neu zu platzieren. Dies kannst du jedoch nur, wenn dein Teampartner einen Vorteilskunden mit mindestens 100 PV einschreibt. Dann hast du bis zum 10. des Folgemonats Zeit, deinen Teampartner nochmals neu in deiner Struktur zu platzieren. Dies bringt dir vor allem in den höheren Rängen einen strategischen Vorteil. Auch hierbei hilft dir deine Upline.
- 14 Tage hat dein Neu-Kunde Zeit, seine dōTERRA Bestellung via Überweisung zu tätigen. Andernfalls wird die Bestellung gelöscht & die Einschreibung MUSS neu getätigt werden.

COMPLIANCE

DARAUF MUSST DU ALS BOTSCHAFTER ACHTEN!



dōTERRA™ | EUROPE

Unternehmensrichtlinien

ABSCHNITT 1. Einleitung 2
ABSCHNITT 2. Definitionen 3
ABSCHNITT 3. Verhaltenskodex 5
ABSCHNITT 4. Anmeldung als unabhängiger Wellness-Botschafter 6
ABSCHNITT 5. Produkteinkäufe 8
ABSCHNITT 6. Richtlinie zur Produktrückgabe 9
ABSCHNITT 7. Verpflichtungen und Beschränkungen beim Verkauf an Endkunden 11
ABSCHNITT 8. Registrierung oder Sponsoring eines unabhängigen Wellness-Botschafters oder eines Vorteilskunden 11
ABSCHNITT 9. Platzierungs-Richtlinie, Line Switching, Kreuz- und Verschiebungsverbot 13
ABSCHNITT 10. Vergütungsplan ist Vertragsbestandteil / Inhalt des Vergütungsplans 15
ABSCHNITT 11. Produktbehauptungen 23
ABSCHNITT 12. Werbung und Nutzung der Rechte an geistigem Eigentum des Unternehmens 24
ABSCHNITT 13. Richtlinie für Endkunden, Verkäufe in Dienstleistungeinrichtungen und auf Fachmessen 31
ABSCHNITT 14. Auslandsgeschäfte 33
ABSCHNITT 15. Zahlung von Steuern 35
ABSCHNITT 16. Produkthaftungsansprüche 35
ABSCHNITT 17. Datenschutz und autorisierte Verwendung der Information eines unabhängigen Wellness-Botschafters 35
ABSCHNITT 18. Haftungsbeschränkung 38
ABSCHNITT 19. Disziplinarmaßnahmen (Abmahnung, Vertragsstrafe, Schadensersatz, Haftungsfreistellung) / Kündigung 38
ABSCHNITT 20. Vertragsänderungen 41
ABSCHNITT 21. Rechtsnachfolger und Ansprüche 41
ABSCHNITT 22. Sonstiges 42

© 2022 dōTERRA Holdings, LLC DE_20221206

RICHTLINIEN HANDBUCH

JETZT HERUNTERLADEN

https://media.doterra.com/de/de/brochures/policy-manual.pdf

DAS COMPLIANCE RICHTLINIEN HANDBUCH VON DŌTERRA - SHORT FACTS:

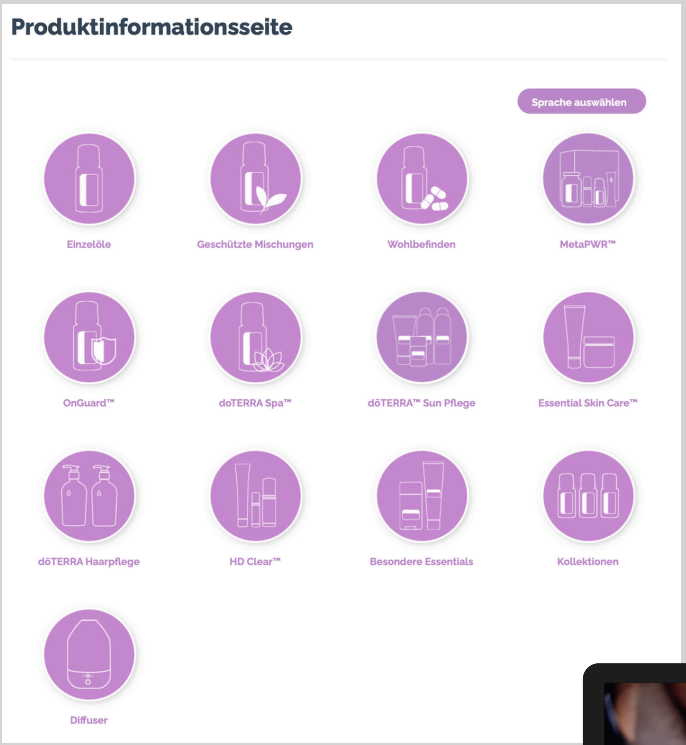
- Du darfst **keine** Heilaussagen treffen, wie z.B. Öl xy unterstützt dich bei Kopfschmerzen. Vermeide Wörter wie: Hausapotheke, Medizin,...
- Stelle vor Webinaren klar, dass du kein Arzt oder Heilpraktiker bist & somit nicht über Krankheitsbilder sprechen kannst.
- Nicht über Symptome wie: Allergie, Depression, Burn-Out, Angststörung sprechen
- VORSICHT bei Hashtags: NICHT Natürliche Medizin -> stattdessen Natürliche Kraft
- Wir dürfen nicht öffentlich aus Büchern zitieren, da die Produkte von dōTERRA KEINE Arzneimittel - sondern als Lebensmittel oder Kosmetikartikel zugelassen sind

COMPLIANCE

DARAUF MUSST DU ALS BOTSCHAFTER ACHTEN!

Wenn du Unterstützung benötigst, kannst du dich immer gerne an das interne Compliance Team von dōTERRA wenden.

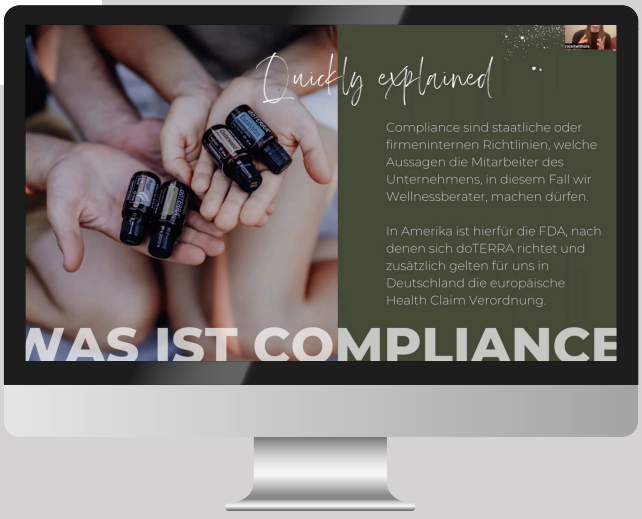
Mail an das Compliance Team
Bei Unsicherheit oder Websiten-Check - schreibe eine Mail an das Compliance Team **compliance@doterra.com**



DU KANNST DICH AN DEN AUSSAGEN DER PRODUKTINFORMATIONSBLÄTTERN ORIENTIEREN

https://www.doterra.com/ME/de_ME/product-information-pages

VIDEO ZU COMPLIANCE IM ROCKITWITHOILS MITGLIEDERBEREICH UNTER BUSINESS START





COMPLIANCE

DO'S AND DONT'S

dōTERRA™ | EUROPE

dōTERRA™ teilen

Kurzanleitung

Erwägen Sie, Ihre Liebe und Leidenschaft für ätherische Öle sowie Ihre persönlichen Erfahrungen mit anderen zu teilen – entweder auf einer **Website**, auf einem **Blog**, auf **Social Media** oder in **Verkaufsmaterialien** (gedruckt oder digital)?

Dann senden Sie bitte Ihre Marketingmaterialien zur Überprüfung und Genehmigung an das International Compliance Team von dōTERRA: compliance@doterra.com

Das kann gern in deutscher Sprache geschehen.

Je mehr sich Ihr Wissen und Ihre Führungsqualitäten entwickeln, desto effektiver können Sie zum Aufbau einer starken Community beitragen. Entdecken Sie zahlreiche Sharing-Möglichkeiten wie persönliche Gespräche, im Rahmen von DIY Kursen, online (Website, Social Media, mydoterra.com) sowie bei lokalen öffentlichen Events.

DO's	DON'Ts
Verwenden Sie auf allen Marketingmaterialien das dōTERRA Wellness-Botschafter Logo, (in Italien: Incaricati)	Unzulässige Angaben zu Produkten machen, medizinische Aussagen tätigen, Heilsversprechen abgeben oder pharmazeutische Empfehlungen aussprechen.
Teilen Sie "mydoterra.com" online*, geben Sie Visitenkarten und weitere Marketingmaterialien aus.	Implizite oder direkte gesundheitsbezogene Produktbehauptungen – in Wort oder Bild.
Nutzen Sie vom Unternehmen bereitgestellte Produktinformations-Blätter (PIP), um ätherische Öle (in Ihrem Markt) online oder auf Veranstaltungen vorzustellen.	Forschungsergebnisse veröffentlichen, die Heilaussagen über ätherische Öle oder andere dōTERRA Produkte enthalten.
Kommunizieren Sie aktuelle Promotions und Rabattaktionen auf relevanten Kanälen.	Produkte anderer Märkte oder Produkte, die nur für den Eigenbedarf bestimmt sind, bewerben.
Bedenken Sie die Datenschutz-Grundverordnung, wenn Sie andere kontaktieren, um die Vorteile von dōTERRA zu bewerben.	„dōTERRA" als Namensbestandteil in eine URL, in einen Link für eine Social Media-Seite oder für eine Website integrieren.
Geben Sie nur den Content weiter, der für Europa freigegeben wurde.	Produkte aus Bundles einzeln verkaufen.
Platzieren Sie bei jeder Veranstaltung und bei jedem Kurs einen dōTERRA Wellness-Botschafter Aufsteller.	Unzulässige Einkommensversprechen machen.
Die Gelegenheit, sich in der Gruppe über Compliance-Erfahrungen und Produkt-Trainings auszutauschen – geben Sie dort auch Produktproben weiter.	
Teilen Sie Informationen über **dōTERRA Healing Hands™.**	
Teilen Sie Hintergründe zur **Esseterre Co-Impact™ Initiative.**	
Beachten Sie auch den **Leitfaden dōTERRA Europe Marketing Materials** für nützliche Tools und relevante Quellen für teilbaren Content.	

Das CPTG™ Verfahren attestiert, dass unsere ätherischen Öle
oder Schadstoffen sind, welche ihre Wirksamkeit mindern
Verpackungen einer Reihe von Tests, um eine lange Leb
stellt die Wirksamkeit, Reinheit und Einheit

HIER FINDEST DU EINE ÜBERSICHT, WAS DU SAGEN KANNST, WENN DU DIE ÖLE ÖFFENTLICH TEILST.

*Vorteile Ihrer mydoterra.com Business-Website

1. Verlinkt Besucher direkt mit Ihrem Warenkorb.
2. Steigert mit beliebtesten Videos von dōTERRA die Aufmerksamkeit.
3. Gibt Ihnen die Möglichkeit, persönliche Informationen hinzuzufügen.
4. Liefert spanne
ätherischer Öle sowi
5. Verwalten Sie Ihr Business, Provisionen, die Teamorganisation, Platzierungen, Ausnahmen, erteilen Sie Aufträge und passen Sie Ihre LRP an.

© 2020 dōTERRA Europe Ltd. DE 230620 • Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, UK • (phone) +44-2033-180064 • (email) compliance@doterra.com

https://media.doterra.com/eu/de/flyers/claims-quick-sharing.pdf

GEWERBE ANMELDEN

VORNEWEG EIN DISCLAIMER. WIR ALS UPLINE SIND KEINE STEUERBERATER UND WIR EMPFEHLEN IMMER SICH MIT EINEM STEUERBERATER AUSZUTAUSCHEN. WENN DU PROFESSIONELL MIT DŌTERRA ÖLEN ARBEITEST, SOLLTEST DU EIN GEWERBE ANMELDEN, WENN DU NOCH NICHT SELBSTSTÄNDIG BIST. DAMIT BIST DU AUF DER SICHEREN SEITE UND HAST KLARHEIT, WAS ZU BEACHTEN IST.

IM FOLGENDEN ZUSAMMENGEFASST FÜR DAS DŌTERRA BUSINESS RELEVANTEN PUNKTE:

1. §15 Abs 2 des Einkommensteuergesetztes sagt, dass eine gewerbliche Tätigkeit vorliegt

- sobald eine selbstständige Tätigkeit aufgenommen wird (sprich, eigenverantwortliches Handeln & keine Weisungsgebundenheit)
- wenn eine dauerhafte und nachhaltige *Gewinnerzielungsabsicht* besteht (Kriterium der Nachhaltigkeit)
- eine Gewinnerzielungsabsicht besteht, sprich das Ziel verfolgt wird Gewinne zu erzeugen

2. §15 der Gewerbeordnung sagt, dass ein Gewerbe anzumelden ist

• sobald eine gewerbliche Tätigkeit aufgenommen wird

3. Was heißt das nun übersetzt?

Beispiel: Eine Sharerin teilt die Öle hier und da alle paar Monate mal mit einer Nachbarin oder Freundin, hat aber nicht vor langfristig ein Business damit zu starten bzw. Gewinne zu erzielen? Dann muss nicht zwingend ein Gewerbe angemeldet werden. Sobald sich allerdings eine nachhaltige und dauerhafte Gewinnerzielungsabsicht ergibt, ändert sich das Ganze und eine Gewerbeanmeldung ist sinnvoll (egal um welche Beträge es sich dabei handelt!). Wir empfehlen dann auch mit dem Steuerberater ins Gespräch zu gehen.

Wenn jedoch von Anfang an die Absicht besteht, Gewinne zu generieren, dann ist auch direkt ein Gewerbe anzumelden (z.B. egal ob alle paar Wochen einer Person, oder 10+ Personen monatlich eingeschrieben werden). Ungeachtet ob Sharerin oder Builderin.

Fest steht, nur weil du dir dōTERRA Einnahmen nicht auf das Bankkonto auszahlen lässt heißt das nicht, dass Gewinne nicht steuerlich anzugeben sind. Einnahmen mit Gewinnerzielungsabsicht müssen von Anfang an im Rahmen eines Gewerbes angegeben werden.



KLEINGEWERBE
& UMSATZSTEUERPFLICHT

UMSATZGRENZEN
Ab einer Umsatzgrenze von 22.000 € (seid 1.1.2020) sind UnternehmerInnen in Deutschland umsatzsteuerpflichtig! Dies schließt alle Einnahmen aus (einer oder mehreren) selbstständigen Tätigkeiten mit ein. Solltest du oder eine deiner BeraterInnen im vergangenen Kalenderjahr weniger als 22.000€ Umsatz gehabt haben UND im laufenden Kalenderjahr vstl. weniger als 50.000€, dann liegst du weiter in der Kleinunternehmer-Regelung und bist nicht zwingend umsatzsteuerpflichtig. Wenn einer der beiden Punkte erfüllt bzw. die Grenze überschritten wird bist du automatisch umsatzsteuerpflichtig und musst Umsatzsteuer abführen.

THEMA WAHLRECHT BEI UMSATZSTEUER ALS KLEINUNTERNEHMER
Im Falle unter 22.000€ Umsatz des Vorjahres (bzw. 50.000€ im laufenden Jahr) ist die Kleinunternehmerregelung ein Wahlrecht. Wenn du zu Beginn deiner Tätigkeit hohe Ausgaben hast, kann es sinnvoll sein, freiwillig die Umsatzsteuerpflicht in Anspruch zu nehmen. Denn du darfst die bezahlte Umsatzsteuer auf erworbene Produkte verrechnen. Am besten lässt du dich fachmännisch beraten.

AUSZAHLUNGSFORMULAR
Die Provision geht automatisch als Guthaben auf dein dōTERRA Konto. Das heißt, du kannst sie nutzen, um deine monatliche Treuebestellung zu bezahlen. Wenn du das Guthaben auf dein Bankkonto ausbezahlt haben möchtest, musst du dieses Formular ausfüllen und bei dōTERRA per E-Mail einreichen.

https://media.doterra.com/eu/de/forms/direct-deposit.pdf

UMSATZSTEUERFORMULAR
Wenn du umsatzsteuerpflichtig bist, musst du das bei dōTERRA angeben (ansonsten bekommst du Auszahlungen ohne MwSt). Deswegen bitte unbedingt dieses Formular ausfüllen.

https://media.doterra.com/eu/en/forms/business-application-addendum.pdf

IN AUSNAHMEFÄLLEN UND NUR MIT KULANZ GEHT DAS AUCH RÜCKWIRKEND, DENKE ALSO DARAN WENN DU ÜBER DIE UMSATZGRENZE ALS KLEINGEWERBE KOMMST.

DEIN ZEITLICHER *Invest*

Beim Networkmarketing macht man nicht in kürzester Zeit das schnelle Geld. Um deine Ziele zu erreichen, bedarf es vor allem eine zeitliche Investition von dir. Überlege dir daher, wieviel Zeit du in der Woche für dein dōTERRA Business investieren kannst und möchtest. Sei da ehrlich mit dir selbst - nur so kannst du dir deine Ziele realistisch stecken und Frust vorbeugen. Wichtig ist, dass du konstant Zeit in dein dōTERRA Business investierst.

Als grobe Richtline für die Planung deines zeitlichen Invests kannst du dich an folgenden Stunden & Rängen orientieren.

3-5 Stunden/Woche
Elite in 2-4 Monaten
Premier in 9 Monaten

10-15 Stunden/Woche
Elite 2-3 Monate
Silber in 9-12 Monaten
Gold in 1-2 Jahren

15-30 Stunden/Woche
Elite 2 Monate
Silber 4-6 Monate
Diamond 1-3 Jahren

Die zeitlichen Angaben können jedoch stark variieren und hängen auch von dir, deinem Tempo, deiner Reichweite und deinen Zielen ab.



"YOU CAN DO IT FULL TIME, YOU CAN DO IT PART TIME BUT YOU CAN'T DO IT SOMETIMES"

MUTAUSBRUCH

DEIN ERSTER SCHRITT AUS DEINER KOMFORTZONE

Nach der Theorie folgt die Praxis. All das Wissen nützt nichts, wenn du es nur für dich behältst und nicht mit der Welt teilst.

"DŌTERRA IS AN SELFDEVELOPMENT COMPANY, WRAPPED INTO ESSENTIAL OILS!"

Du kommst nicht drum herum, dich persönlich weiterzuentwickeln und dich aus deiner Komfortzone zu bewegen. Wie lange willst du noch warten, bis du dich bereit fühlst? Wie viele Chancen willst du noch verstreichen lassen, dich nicht zu zeigen, obwohl da draußen Menschen auf genau dich warten? Lass uns den ersten Schritt gemeinsam wagen!

HIER EIN PAAR IDEEN

1) Plane für den nächsten Monat ein Event (Infoveranstaltung, warum jeder Mensch ätherische Öle nutzen sollte), egal ob offline oder online. Verteile Flyer beim Bäcker, in der Drogerie etc. oder teile dein Event auf Instagram. Dazu kannst du auch Menschen aus deinem näheren Umfeld einladen. Wenn du es auf Instagram teilst, tagge deine Upline. Lass uns dein erstes Event gemeinsam feiern & berichte uns allen davon in der Business Telegram Gruppe.

2) Finde deine Positionierung & erzähle uns in der Telegram Business Gruppe via Video deine Geschichte. Erzähl uns, warum du dōTERRA Wellnessbotschafter bist und was deine größte Mission mit deinem Business ist.

3) Mache etwas für dein Business, das du vorher noch NIE getan hast, weil du dich NICHT getraut hast. Spring ins kalte Wasser, schau über den Tellerrand hinaus, Tausche dich darüber mit deiner Upline aus und lass die Veränderung beginnen. Sei mutig und wage diesen Schritt. Schreibe deinen mutigsten Schritt, den du bisher jemals gewagt hast für dein Business in unserer Telegramm Gruppe und lass dich dafür feiern.

4) Die kleinen Steps machen am Ende den Unterschied. Wachstum passiert nur, wenn wir uns außerhalb unserer Komfortzone bewegen. Dein Gehirn will dich vielleicht davon abhalten, weil es dich beschützen will. Doch du darfst deinem Herz vertrauen. Es wird sich auszahlen!

KENNE DEIN PRODUKT

UND WERDE SELBST ZUM EXPERTEN



Öffne Das Öl und rieche daran - was empfindest du hierbei?



Finde über die Produktinformationsseite und mithilfe weiterer Literatur heraus, wie das Öl körperlich und emotional unterstützen / wirken kann.



Was macht das Produkt besonders? Wo wird es angebaut? Steckt ein Healing Hands Projekt dahinter? Welche Geschichte findest du zum Produkt? Checke dazu, www.sourcetoyou.com aus.



Wie darf man das Öl anwenden? Welche der drei Anwendungsmethoden sind möglich? Welche Kontraindikationen zur Anwendung gibt es (Schwangerschaft /Stillen /Baby/ Kinder unter 6 Jahren, Medikamente)? Muss das Öl verdünnt angewendet werden? Wirkt es photosensitiv oder hat sonstige Besonderheiten, auf die man achten sollte?



Wie kannst du das Öl in den Alltag integrieren? Welche Routinen kannst du mit diesem Öl etablieren?

KENNE DEIN PRODUKT

UND WERDE SELBST ZUM EXPERTEN

DIE STARTERSETS

Folgende Starter-Sets empfehlen wir unseren Interessenten für einen ganzheitlichen Start in ihr neues Leben! Beschäftige dich gerne ausführlich mit den vorgegebenen dōTERRA Startersets, um die Menschen bestmöglich an die Hand zu nehmen oder kreiere über den Link Generator eigene & individuelle Sets für deine Interessenten.

Schaue, welche Öle in den jeweiligen Sets enthalten sind. Erzähle von deinen Erfahrungen und Erfolgen mit diesen Ölen. Befasse dich mit den Ölen, wie sie anzuwenden sind und ob die jeweiligen Öle eher für den körperlichen oder emotionalen Gebrauch gedacht sind.

DAS HOME ESSENTIAL KIT

Das Einsteigerset für mehr Wohlbefinden
Hier findet sich ein Öl für jeden Lebensbereich. Es ist jedoch eher auf den körperlichen Anteil der Nutzer ausgelegt.

FOLGENDE ÄTHERISCHE ÖLE SIND ENTHALTEN

- Peppermint
- Lemon
- Lavendel
- Oregano
- Weihrauch
- Air
- ZenGest
- On GuardTM
- Deep BlueTM
- Teebaumöl

+

- Petal Diffuser
- dôTERRA Essentials Booklet





KENNE DEIN PRODUKT

UND WERDE SELBST ZUM EXPERTEN

DIE STARTERSETS

DAS TOGETHER KIT

Das Einsteigerset für den ganzheitlichen emotionalen Support

Das Together Kit ist dazu gemacht, Menschen dank der Kraft der Natur zusammen zu bringen. Mit klassischen ätherischen dôTERRA Ölen für jede Gelegenheit, dem Laluz Diffuser und einer praktischen Aufbewahrungsbox aus Holz bietet dieses Set alles, was du brauchst, um jede beruflich genutzten, öffentlichen oder gemeinschaftlichen Raum in ein ätherisches Öle-Paradies zu verwandeln.

FOLGENDE ÄTHERISCHE ÖLE SIND ENTHALTEN

- Pfefferminze
- Lavendel
- Zitrone
- On Guard
- Eucalyptus
- Lemongras
- Wilde Orange
- Green Mandarin
- Citrus Bliss
- Adaptiv
- Balance
- Motivate

+

- Laluz Diffuser
- dôTERRA Essentials Booklet
- Hölzerne Box mit eingraviertem dōTERRA-Logo



KENNE DEIN PRODUKT

UND WERDE SELBST ZUM EXPERTEN

DIE STARTERSETS



HIER FINDEST DU WEITERE ENROLLMENT KITS, DIE VORGEFERTIGT SIND.

https://media.doterra.com/de/de/flyers/kits-enrolment.pdf

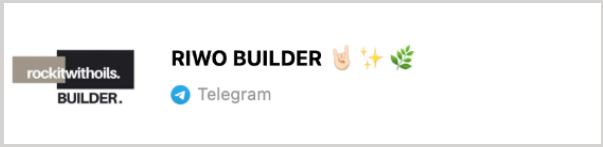
UNSERE BUSINESS APP *Telegram*

Unsere Businessgruppe heißt **RIWO BUILDER**

Dort kannst du dich mit allen anderen Beratern aus dem ROCKITWITHOILS TEAM austauschen und Fragen stellen, wenn du Hilfe brauchst.

Dort werden alle wichtigen Termine, Einladungen zu Teamcalls, Promotions von dōTERRA für deine Kunden oder andere wichtige Neuigkeiten geteilt.

Schreibe deiner Upline, damit du in die RIWO BUILDER Telegram Gruppe aufgenommen wirst.



KEIN TELEGRAM?

Dann lade dir unbedingt die App herunter! Auch für viele von uns war Telegram neu, aber wir haben es einfach zu unserer "dōTERRA App" gemacht. Technisch bietet Telegram nämlich viele Vorteile für unseren Austausch.

Schaue hier auch regelmäßig rein, da wir fast täglich Austausch in dieser Gruppe haben!





LET'S DO THIS

LEG LOS UND KREIERE AUS DEINER FREUDE HERAUS

Du bekommst hier viele wertvolle Infos / Links und Tools an die Hand. Wir teilen unsere Erfahrungen aus den letzten Jahren Business mit dōTERRA.

Es soll dir deinen Businessstart erleichtern und ganz viel Arbeit abnehmen, sodass du dich auf das wirklich Wichtige konzentrieren kannst, und das ist das Teilen von deinen Ölen.
Du kannst alle Canva Vorlagen für dich nutzen und bringst lediglich deine persönliches Branding in Spiel.

Wir arbeiten mit der App "CANVA".
Mach dich mit diesem Tool vertraut.
Es ist ein Lifesaver!
Anwendung für Desktop & Handy.

Wenn du Hilfe dabei benötigst, dann wende dich gerne an die Gruppe oder schau dir auch die Videos aus unserem Team an.

Viel Spaß dabei, dich kreativ auszutoben!



ROCKITWITHOILS
BUSINESS AREA

BESTER SUPPORT FÜR DEINEN BUSINESS START

In unserem ROCKITWITHOILS MITGLIEDERBEREICH gelangst du zu umfassenden Ölwissen, zu unserem Business Starter Programm, allen Business Essentials wie Bildmaterial und Canva Vorlagen sowie unsere monatlichen Teamcalls zur Weiterbildung in deinem dōTERRA Business.

DEIN START MIT DEN ÖLEN

DEINE ÖLE SIND DA

Hier findest du den Beginners Call, Sicherheitshinweise, Verdünnungstabellen und alle Infos für den Start zu deinen Ölen.

HIER GEHTS ZUM STARTER BEREICH



DEIN ALLTAG MIT DEN ÖLEN

LIFESTYLE

Hier findest du alle Aufzeichnungen der rockitwithoils Anwender Webinare, in denen vielen Inspirationen rund um deine doTERRA Öle geteilt werden.

HIER GEHTS ZUM LIFESTYLE BEREICH



NUTZE DEINE ÖLE

ANWENDUNGS-INSPIRATIONEN

Hier findest du das AROMA 1x1 TRAINING und Anwendungsinspirationen mit den Ölen.

HIER GEHTS ZUM ANWENDUNGS BEREICH



DEINE BUSINESS REISE BEGINNT

BUSINESS START

Hier findest du die Aufzeichnungen unseres eigenen RIWO Business Starter Programms für deinen erfolgreichen Start ins doTERRA Business.

HIER GEHTS ZUM BUSINESS STARTER BEREICH

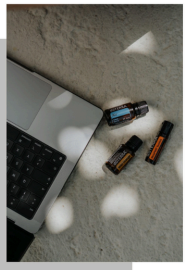


DEIN BUSINESS SUPPORT

BUSINESS ESSENTIALS

Hier findest du alle Canva-Vorlagen und Bilder, die du frei für dich verwenden kannst. Zudem ganz viel Informationen zum doTERRA Business.

HIER GEHTS ZUM ESSENTIALS BEREICH



BUSINESS CONNECTION

RIWO TEAM CALLS

Hier findest du die Aufzeichnungen unserer monatlichen Team Calls für deine persönliche Weiterbildung zum doTERRA Business

HIER GEHTS ZUM TEAM BEREICH





CANVA VORLAGEN

BE CREATIVE

DESIGN SUPPORT FÜR DEIN BUSINESS

In unserem ROCKITWITHOILS MITGLIEDERBEREICH findest du im Reiter BUSINESS ESSENTIALS unser eigenes Öl Bildmaterial, dass du für alle deine Designs nutzen kannst, sowie all unsere Canva Vorlagen. Du sparst dir damit unendlich viel Zeit, da du lediglich mit ein paar Klicks die Vorlage auf dein Branding anpassen kannst. Schau dort unbedingt rein!



CANVA VORLAGEN



ÖL INTRO



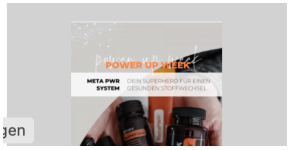
ÖL INTRO - KIDS



META PWR INTRO



LRP INTRO









CONNECTION IS THE *key*

Wir haben für unser Team eine Online Karte erstellt. So kannst du sehen, welche/r BeraterIn aus dem Team Rockitwithoils wo sitzt.

Toll, um sich vor Ort zu connecten und gemeinsame Events zu planen. Mit einem gemeinsamen Buddy - ob dein eigenes Teammember oder Crossline - wirst du schneller aus der Komfortzone ausbrechen :)

Der Schlüssel zum Erfolg ist den Weg gemeinsam zu gehen. Wir als Köpfe von Team ROCKITWITHOILS wollen diese enge Verbindung untereinander fördern.

Trage dich gerne auf unserem **PADLET** ein.

Viel Freude beim Vernetzen!

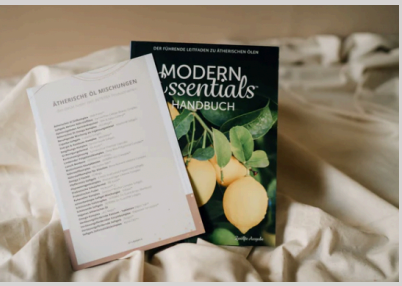






WISSEN ERWEITERN

WELCHE BÜCHER DU UNBEDINGT BRAUCHST



MODERN ESSENTIALS HANDBUCH
Einzelpreis: Oilbuddys & Aromazeug 24,95 €

https://oilbuddys.de/collections/bucher-1/products/modern-essentials-ubersetzungskarte

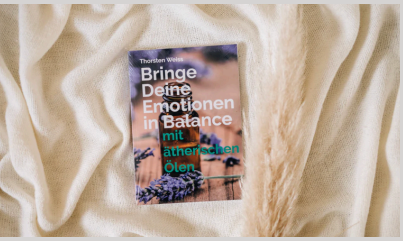
https://www.aromazeug.de/collections/modern-essentials/products/modern-essentials-handbuch-12-ausgabe-deutsch



DIE KRAFT DER NATUR / TASCHENBUCH
Einzelpreis: Oilbuddys 9,95 € / Aromazeug 7,00 €

https://oilbuddys.de/products/die-kraft-der-natur

https://www.aromazeug.de/collections/bucher/products/die-kraft-der-natur-neue-ausgabe-2023



BRINGE DEINE EMOTIONEN IN BALANCE
Einzelpreis: Oilbuddys 24,95 € / Aromazeug 19,95 €

https://oilbuddys.de/products/bringe-deine-emotionen-in-balance

https://www.aromazeug.de/collections/emotionen/products/bringe-deine-emotionen-in-balance



ESSENTIELLE EMOTIONEN
Einzelpreis: Aromazeug 26,95 €

https://www.aromazeug.de/products/neue-ausgabe-essentielle-emotionen-ihr-leitfaden-um-zu-verarbeiten-loszulassen-und-frei-zu-leben



ÖLFIBEL
Einzelpreis: Aromazeug 12,90 €

https://www.aromazeug.de/products/neue-ausgabe-2024-meine-olfibel-3-auflage-erhaltlich-voraussichtlich-ab-ende-marz-2024?_pos=1&_sid=1a688ebaa&_ss=r

WEITERE EMPFEHLUNGEN



BÜCHER ZUR AROMATHERAPIE - KÖRPERLICH

Taschenlexikon der Aromatherapie - Dietrich Wabner
Praxis Aromatherapie - Monika Werner, Ruth Braunschweig
Die tierische Welt der ätherischen Öle - Daniela Leikauf
Aromamischungen für Mutter und Kind -Ingeborg Stadelmann
Bewährte Aromamischungen - Ingeborg Stadelmann



BÜCHER ZUR AROMATHERAPIE - EMOTIONAL

Aromatherapie für die Hormonbalance - Mariza Snyder
Essentielle Emotionen - Share Success
Gift of the Essential Oils - Adam Barralet



BÜCHER - BUSINESS & NETWORK

Entwickle deine Stärken: mit dem StrengthsFinder 2.0
Unbox your Network: Die Geheimnisse der Network Marketing Professionals - Tobias Beck
Go Pro - Eric Worre
Die spirituelle Netzwerkerin - Susanne Beck



PODCAST-TIPPS

Podcast für dein erfolgreiches dôTERRA Business - Jana Berger
FLOWTERRA - Madeleine Feil

UNSERE PERSÖNLICHER FAVORIT

EIN HUND NAMENS MONEY - VON BODO SCHÄFER



GELD VERMEHREN KINDERLEICHT ERKLÄRT

Dieses Buch ist eine absolute Empfehlung und kann bereits mit deinen Kindern zusammen erklärt werden. Es deckt versteckte Money Mindset Glaubenssätze in Bezug auf Geld auf und erklärt sehr leicht, wie du Geld vermehren kannst.

Des Weiteren geht es um positives Mindset, nicht nur in Bezug auf Geld. Es wird erklärt warum ein Traumalbum und ein Erfolgsjournal maßgebliche entscheidende Faktoren für ein erfolgreiches Business und glückliches Leben sind. Dieses Buch wird dir mehr Selbstvertrauen schenken, weil du anfangen wirst an dich und deine Fähigkeiten zu glauben!

HIER GEHT'S ZUM BUCH



WICHTIGE UND HILFREICHE LINKS

WICHTIGE QUELLEN

VERIFY MARKETS
Verify Markets ist ein Marktforschungsunternehmen, das sich auf die Märkte für Industrie, Umwelt, Energie, Konsumgüter und Wasser spezialisiert hat.
Das Ergebnis: dōTERRA wurde erneut als ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Aromatherapie und der ätherischen Öle anerkannt.

https://www.verifymarkets.com/pages/2020-verified-leader-award-doterra?fbclid=IwAR0KmEbqB4-4UPBkSUXpTERJmtKIPUNzpPOOE9dmj67oQcPIfXMA9t7hBwE

https://youtu.be/jPVSSdX9dO4

COMPLIANCE & RICHTLINIENHANDBUCH
Mailadresse der Complianceabteilung von dōTERRA: compliance@doterra.com

Richtlinienhandbuch:
https://media.doterra.com/de/de/brochures/policy-manual.pdf

Hier Compliance von dōTERRA beschrieben:
https://media.doterra.com/eu/de/flyers/claims-quick-sharing.pdf

https://media.doterra.com/eu/de/flyers/claims-sharing.pdf

PDF - ANTRAG AUF DIREKTEINZUG / PROVISION
https://media.doterra.com/eu/de/forms/direct-deposit.pdf

Produkteeinlösungshilfe /Preisliste Produkte:
https://media.doterra.com/de/de/forms/price-list.pdf?fbclid=IwAR1SiBlgsBz09r8y2Ij8C25HuOYj5SUgo4aqPE3yDmoaMXVL8xNleVU-cMM

PREISLISTE
Builder Preisliste sowie PV und CV Wert. Auf den CV Wert erhält ein Builder Provisionen, z.B. den Schnellstart Bonus in Höhe von 20%:
https://media.doterra.com/de/de/forms/vat-exclusive-price-list.pdf

NETZWERKEN
Wer ist alles in deinem Umfeld - dōTERRA Inspirations-PDF
https://media.doterra.com/us/en/brochures/memory-jogger.pdf



WICHTIGE UND HILFREICHE LINKS

MARKETINGMATERIAL VON DŌTERRA

PRODUKTKATALOG
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/product-guide.pdf?_ga=2.246519884.935531001.1676312199-2036804447.1675855168&_gac=1.225218152.1675938862.CjwKCAiA0JKfBhBIEiwAPhZXDzgr1Xpv4CiJbDDrSJZBTNXrdTNrY1a3a0e-E-Tm_XiBpB0chHimGRoCeREQAvD_BwE

EMPOWERD SUCCESS TOOLS LIBRARY
https://www.doterra.com/US/en/empowered-success/tools-library

TRAINING EDUCATION RESOURCES
https://www.doterra.com/ME/de_ME/training-education-resources

BILDER DATENBANK VON DŌTERRA, ÜBER DIESE LINKS, BEKOMMT IHR BILDER FÜR EURE CANVA VORLAGEN USW.

DŌTERRA BILDER DATENBANK
https://share.doterra.com/v/Europe/folder/SA53E?viewIndex=0&display=fitView

DATENBLÄTTER ZU DEN EINZELNEN ÖLEN
https://share.doterra.com/v/Europe/folder/SA53E?viewIndex=0&display=fitView

DIGITAL MARKETING KIT
https://doterra.canto.com/v/DigitalMarketingKit/landing?viewIndex=2

YOUTUBE KANAL
www.youtube.com/channel/UCOfpaxKnF8fqjRg05TGNHZQ
Offizieller Doterra YouTube Kanal. Wenn dōTERRA ein neues "offizielles" Video veröffentlicht, ist das oft der erste Ort, wo es gezeigt wird.



WICHTIGE
INFORMATIONENSQUELLEN



SOURCE TO YOU

Hintergründe zu den einzelnen Ölen und dem Anbau der Pflanzen sowie die Möglichkeit der Eingabe der Qualitäts-ID für die Einsicht der Laborergebnisse der einzelnen Öle:
https://sourcetoyou.com/de



PRODUKTVERFÜGBARKEIT

Du möchtest wissen, welche Produkte gerade nicht verfügbar sind und ab wann sie voraussichtlich wieder erhältlich sind?
https://www.doterra.com/ME/en_ME/product-availability.



ALLGEMEINE INFOS ZU DŌTERRA

Hier findest du alle Infomationen zu den Produkten, dem LRP, Healing Hands, Co- Impact-Sourcing uvm.:
https://www.doterra.com/ME/de_ME



FORMULARE, PREISLISTEN, GUIDES, LOGO

Wenn du Preislisten, den Geschäftsaufbau Leitfaden, Magazine, den Vergütungsplan, Wellness-Botschafter-Logos für deine Webseite o.ä. suchst, wirst du hier fündig:
https://www.doterra.com/ME/de_ME/country-specific-information



SOCIAL MEDIA TRAINING

Du möchtest dein Business auch über deine Social Media Kanäle in die Sichtbarkeit bringen, weißt aber nicht wie? Der Kurs »döTERRA Social Media Academy« ist ein 30- tägiges Social Media-Training. Dabei werden Marketing- Prinzipien der Sozialen Medien und die Verwendung des dôTERRA Social-Tools erlernt.
https://europetraining.doterra.com/p/doterra-social-media-academy-de



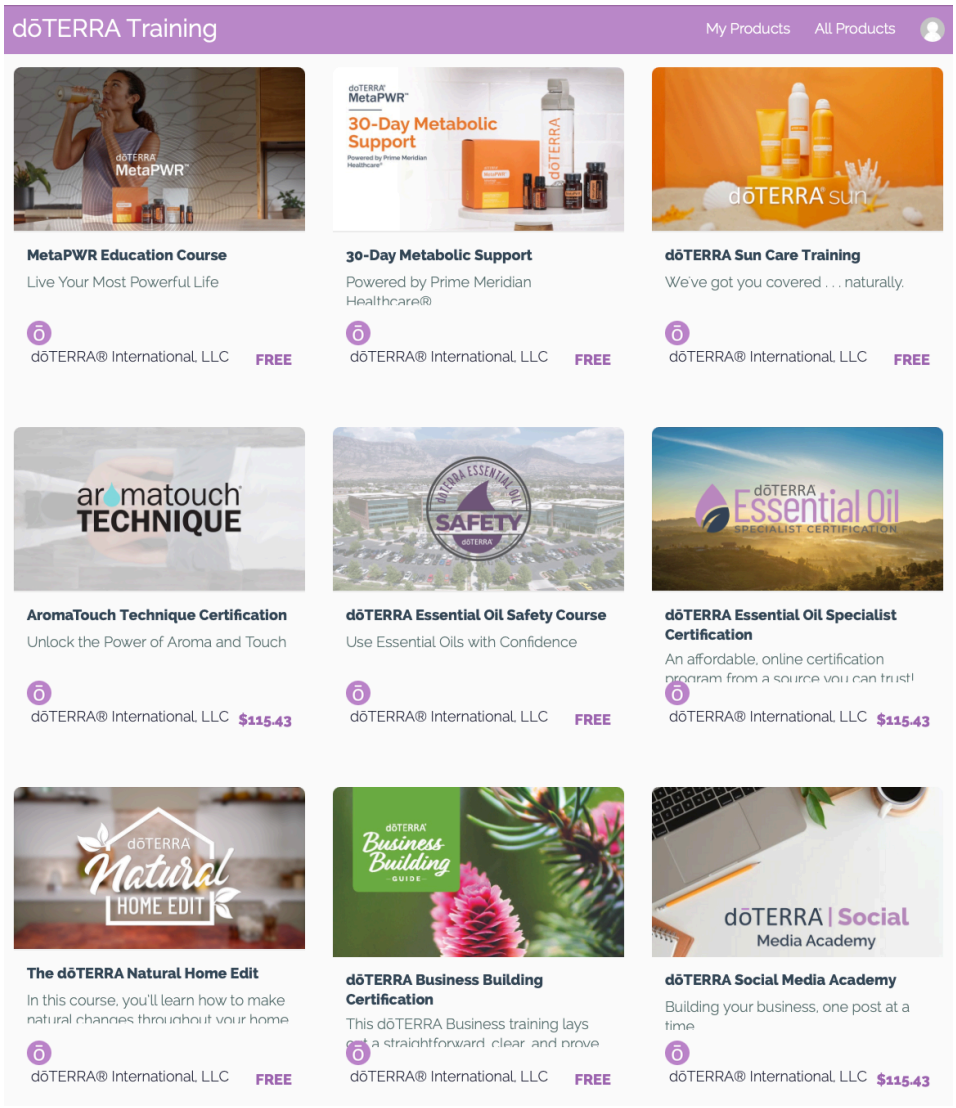
AROMATHERAPIE

DEEP DIVE

DŌTERRA PRODUKT TRAININGS

dōTERRA selbst bietet unglaublich viel Trainings zu den dōTERRA Produkten und zum Business an. Schau dich dort gerne um. Wir empfehlen vor allem die **AROMATOUCH TECHNIQUE CERTIFICATION** & die **ESSENTIAL OIL SPECIALIST CERTIFICATION.**

https://europetraining.doterra.com/courses/





AROMATHERAPIE
DEEP DIVE

AUSBILDUNGEN

Es gibt verschiedene Aromatherapie Vertiefungen, die einige Berater aus dem Team bereits gemacht haben und weiterempfehlen. Schaue, was für dich am besten passt und wer dir sympathisch ist.

Basiskurs Fachberater für Aromatherapie – für DoTerra Berater:innen
Frau Dr. Gaudernak
Hier geht es um die dōTERRA Öle - als Online Lehrgang
Prüfung: Multiple Choice Test
Abschluss: Zertifikat Aromafachberater:in (nach Multiple Choice Prüfung)

Große und kleine Ölschule für dōTERRA Berater:innen
Frederic Hartung
Hier geht es um die dōTERRA Öle - als Online Lehrgang
Prüfung: keine Prüfung
Abschluss: kein Zertifikat aber Teilnahmebescheinigung

Terramedus Akademie
verschiedene Dozenten und Standorte
unabhängiger Anbieter - in Präsenz
Abschluss: kleine Präsenzprüfung
Abschluss: Aromatherapeut:in

DIE KUNDENREISE IM DŌTERRA *business*



OFFLINE BEGEISTERN & ONLINE BEGLEITEN UND ANDERSHERUM

Das dōTERRA Business ist nicht nur Schwarz und Weiß, sondern alles.

Du darfst für dich den richtigen Weg finden. Und auch wenn du noch Hemmungen davor hast dich online zu zeigen - mach es trotzdem!

Geh aus deiner Komfortzone, denn auch wir haben bei NULL gestartet auf den Social Media Plattformen.

Wir können aus Erfahrung sprechen, dass sowohl die Offline Arbeit als auch die Online Arbeit mit dōTERRA sinnvoll ist und beides parallel genutzt werden sollte!

KUNDENAUFBAU MIT OFFLINE AKTIONEN

Komm ins Tun und baue mit offline Maßnahmen in kurzer Zeit die ersten Kunden auf. Fokussiere dich zu Beginn auf Offline Events, wenn du noch keine Online Community aufgebaut hast. Recherchiere Veranstaltungen in deiner Umgebung und werde sichtbar.

KUNDENBEGLEITUNG MIT ONLINE MEDIEN

Starte parallel mit ersten dōTERRA Posts auf Social Media, um langfristig Kunden auch online zu begeistern und Bestandskunden mit nützlichem Öl Content weiter zu begleiten.

7 KONTAKTE REGEL *Kundenreise*

Anna besucht einen Markt und entdeckt deinen Stand. Ihr sprecht miteinander und tauscht Kontaktdaten aus.

Anna recherchiert im Internet und googelt dōTERRA. Sie findet die Internetseite und stöbert schon mal.

Du samplest Anna und sie testet ihre Öle. Sie merkt, dass sie ihr gut tun.

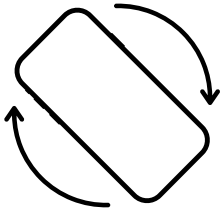
Anna schickt dir eine WhatsApp mit ihren Überraschungsmomenten. Sie ist neugierig und interessiert sich für einen Öl Abend.

Anna folgt dir auf Instagram, weil sie mehr erfahren möchte und scrollt durch deinen Feed.

Beim Öl Abend stellst du die Öle vor und gehst auf die Freundinnen ein. Eine davon hat bereits von dōTERRA gehört und ist begeistert.

Anna hat Vertrauen aufgebaut. Sie stellt noch ein paar Rückfragen und entscheidet sich dann für das Home Essentials Kit.







IDEEN FÜR OFFLINE *Touchpoints*

- Messen & Märkte
- Kooperationen mit anderen Unternehmer:innen (Naturkostläden, Thermomix, Fitnessstudios, Beautysalons,...)
- Handmassagen im Salon
- Sample Brautläden
- Flyer in lokalen Geschäften
- Öl Testwochen
- vhs Kurse (ohne dōTERRA Branding!)
- Öl Duftreisen / Meditationen
- Tages Retreat
- Sauna Special im Bad / Fitnessstudio
- Saisonale Geschenk Workshops
- Themenvorträge in Praxen (Physiotherapie, Hotels, Pop-Up-Shops, Concept Stores,...)
- Lange Einkaufsnacht
- Unternehmer-Netzwerk
- Intros bei Bestandskunden zuhause

Es gibt unzählig viele Möglichkeiten die Öle offline in die Welt zu tragen. Probiere einfach alles einmal aus. So bekommst du auch ein Gefühl dafür, was dir richtig Freude macht. Wie möchtest du die Produkte in Zukunft teilen? Du wirst nach und nach deinen eigenen Style finden die Produkte zu teilen. Denn wenn du mit Leidenschaft die Öle teilst, werden auch deine Interessenten damit angesteckt.

NEUKUNDEN
CHECKLISTE

SO BETREUST DU DEINE KUNDEN VON ANFANG AN RICHTIG

- [ ] Erkläre die Enrollment Fee / Jahresgebühr / Startersets
- [ ] Lasse deinem Kunden eine "Welcome-Mail" zukommen
- [ ] Lege eine separate Liste an & trage dort deine Kunden mit ein paar Hintergrund Informationen ein
- [ ] Trage in deinen Kalender ein, wann du deinen Kunden spätestens umplatzieren musst
- [ ] Vereinbare mit ihm ein Gespräch zur Wellnessberatung
- [ ] Sende ihm die Zugangsdaten zu deiner Whats App Gruppe, den Mitgliederbereichen & erkläre ihm das LRP
- [ ] Schicke deinem Kunden ein Welcome Package (optional), damit dieser perfekt für den Start ausgestattet ist
- [ ] Sprich mit deinem Kunden über das Business, wenn er regelmäßig über 125 PV bestellt
- [ ] Bleibe auch nach dem Kauf in regelmäßigen Abständen mit deinem Kunden in Austausch, damit dieser sich gut betreut fühlt

WELCOME NEW CUSTOMER

WILLKOMMENSNACHRICHT AN DEINEN NEUEN KUNDEN

Warst du selbst Kunde und bist dann Berater geworden? Versetze dich nochmal in die Lage und überlege, welche Informationen für dich hilfreich waren, was dir gefehlt hat, wie deine Kunden angesprochen werden wollen und was der nächste konkrete Schritt für sie ist.

Wir sprechen hierbei auch von der "Customer Journey", also der Reise, die deine Kunden bei dir zurücklegen. Wo starten sie und wo möchtest du sie hin leiten? Eine Inspirationsvorlage findest du unter den Canva Vorlagen im Rockitwithoils Mitgliederbereich.

Folgende Punkte sollten in jedem Fall enthalten sein:

- Begrüßung im Team
- Login Daten und passende Erklärung
- Links zur Kundengruppe
- Zusatz: hilfreiche Links für Bücher und Zubehör
- Falls dein Kunde ein spezielles Thema hat, das er bearbeiten möchte, dann suche gerne auch eine Aufzeichnung zu einem Weiterbildungs-Call heraus (So zeigst du, dass du seine Bedürfnisse kennst und er wichtig ist)
- Deine Kontaktdaten für Fragen



DEIN BUSINESS - DEINE ZIELE

WO SIEHST DU DICH IM DŌTERRA BUSINESS?

Teiler/in zu sein bedeutet bei dōTERRA, dass du ganz ungezwungen und einfach die Produkte teilen kannst.

Kauft jemand über dich als Sharer ein, bekommst du die Provision auf dein dōTERRA Konto gutgeschrieben und kannst davon deine monatliche Wellnessbox kaufen. Jeder/jede kann hier dabei sein!

"Builder/in" oder Wellness Berater/in bei dōTERRA zu sein, bedeutet aktiv ein Business aufzubauen.

Bilde dich stets weiter und baue ein eigenes Team auf, in dem du die Rolle eines/einer Leader/in übernimmst. Nutze alle Business Tools & Trainings und plane eigenständig Events, wo du Kunden erreichen kannst.

SHARER



- ✓ 100 PV Treuebestellung
- ✓ Ansprechpartner für eigene Kunden
- ✓ Fast Start Bonus verdienen
- ✓ Power of 3 - Level 1 verdienen
- ✗ Power of 3 - Level 2+3 verdienen
- ✗ Weitere Boni verdienen
- ✓ Bestellung refinanzieren
- ✗ Einkommen ersetzen oder vervielfachen
- ✓ Zugang zu Marketingmaterial, Whats App Gruppe & Weiterbildungen für die Kunden
- ✗ Intros halten & als Berater sichtbar sein
- ✗ Beratung & Teamaufbau

BUILDER



- ✓ 100 PV Treuebestellung
- ✓ Ansprechpartner für eigene Kunden
- ✓ Fast Start Bonus verdienen
- ✓ Power of 3 - Level 1 verdienen
- ✓ Power of 3 - Level 2+3 verdienen
- ✓ Weitere Boni verdienen
- ✓ Bestellung refinanzieren
- ✓ Einkommen ersetzen oder vervielfachen
- ✓ Zugang zu Marketingmaterial, Whats App Gruppe & Weiterbildungen für die Kunden
- ✓ Intros halten & als Berater sichtbar sein
- ✓ Beratung & Teamaufbau



I'M READY

BUSINESS ROCKEN



2.0

HOW TO EVOLVE
AS A DŌTERRA BUILDER

LUST AUF WEITERBILDUNG

Der Wellness-Bereich und der Direktvertrieb sind ständig im Wandel. Die Bereitschaft, kontinuierlich dazu zu lernen – sei es über Produkte, Geschäftsstrategien oder Branchentrends – ist von großer Bedeutung.
Ich empfehle dir hier auch eine Ausbildung zur Aromatherapeutin zu machen. Hier kann ich dir die Firma Terramedus empfehlen.

DIGITALE PRÄSENZ & OFFLINE ARBEIT

In der modernen Welt ist eine digitale Präsenz unverzichtbar. Grundkenntnisse in sozialen Medien und Online-Marketing, sowie die Bereitschaft, diese Fähigkeiten weiterzuentwickeln, können einen Unterschied machen.

VERANTWORTUNGS-BEWUSSTSEIN

Die Verantwortung gegenüber Kunden, Teammitgliedern und der dōTERRA-Marke steht im Mittelpunkt. Ethik und die Einhaltung von dōTERRA-Richtlinien sind essenziell.

BEREITSCHAFT ZUR INVESTITION

Deine Investition ist nicht nur finanzieller Natur, sondern auch zeitlich. Die Bereitschaft, in Schulungen, Marketingmaterialien und natürlich hochwertige Produkte zu investieren, ist ein Weg zum Erfolg.

DIESE EIGENSCHAFTEN BILDEN DEN KERN DEINER REISE IM DŌTERRA-BUSINESS.

ES IST EINE REISE DER PERSÖNLICHEN UND DEINER BUSINESS ENTWICKLUNG, DIE DICH ERFOLGREICH WEITERBRINGEN KANN.



WARUM,
DEIN WARUM SO WICHTIG IST

Dein Warum ist sehr wichtig. Das ist deine innere Motivation, dein Antreiber und dein Erfolgsstabilisator!

Wenn auch mal ein Monat nicht so läuft, wie du ihn gerne hättest, zweifelst du nicht gleich das komplette Geschäftsmodell von dōTERRA an, sondern findest einfach nur heraus, warum der Monat für dich und dein Team nicht so gut gelaufen ist.

Dein Warum sollte dich von Innen heraus motivieren. Es ist schön, sich mit anderen Business-Partnern oder deinen Mentoren auszutauschen.

Doch wenn all die äußeren Umstände wegfallen, sollte dein inneres Warum immer noch fest bestehen & dich in deinem Business voranbringen.



WHERE FOCUS GOES ENERGY FLOWS



WAS IST DEIN WARUM

WARUM MÖCHTE ICH DIE WELT DER ÄTHERISCHEN ÖLE MIT ANDEREN MENSCHEN TEILEN?

WIE FÜHLE ICH MICH, WENN ICH DIE ÄTHERISCHEN ÖLE MIT ANDEREN MENSCHEN TEILE?

WAS SIND MEINE TRÄUME, DIE ICH MIR DURCH MEIN DŌTERRA-BUSINESS VERWIRKLICHEN WILL?



GOAL MAPPING

HALTE DEIN WARUM & DEINE ZIELE FÜR DEIN BUSINESS FEST

Mein Warum

WAS IST DAS WARUM HINTER DEINEM WARUM?

WAS IST DEIN ZIEL - DEFINIERE GENAU & LISTE AUF, WAS DU DAFÜR BRAUCHST WELCHER RANG, WIE VIEL GELD, WIE VIEL VOLUMEN, WIE VIELE KUNDEN, WIE VIELE TEAMPARTNER?

BIS WANN WILLST DU DAS ZIEL ERREICHT HABEN?

WIE ERREICHST DU ES? WAS SIND DEINE ACTION STEPS?

MIT WEM ERREICHST DU DAS ZIEL?



GOAL MAPPING

KOMME AUS DEM PLANEN RAUS & REIN INS TUN!
GEH LOS - FÜR DEIN ZIEL, FÜR DEIN WARUM!

WAS IST DEIN WARUM? VERINNERLICHE DEIN WARUM & LEBE DANACH!

WO STEHST DU JETZT & WO MÖCHTEST DU HIN? SEI EHRLICH & TRÄUME GROSS!

FANGE AN EFFEKTIV ZU PLANEN! WAS MÖCHTEST DU BIS WANN ERREICHEN?

REFLEKTIERE IMMER WIEDER UND BESEITIGE GLAUBENSSÄTZE, DIE DICH LIMITIEREN! WELCHE ÄNGSTE HAST DU NOCH?

WAS SIND DEINE AUSREDEN? - DU MUSST INS TUN KOMMEN!

WEN WILLST DU ANZIEHEN? UND SEI SELBST GENAU DIESE PERSON!

DEINE STRUKTUR IM *business*

Gerade am Anfang haben wir alle sehr viel Motivation im Blut. Wir wollen Presidental Diamond werden, ortsunabhängig arbeiten und finanziell frei sein. Genau dafür gehen wir los. Für unser Warum.

Wichtig dabei ist es dir deine Energie gut einzuteilen. Denn das Business ist ein Marathon und kein Sprint.

Dieses Kapitel soll dich unterstützen deine Meilensteine leichter zu erreichen und den Blick für das Wesentliche zu behalten. Denn Struktur und Organisation sind essenziell für dein dōTERRA Business.

Es sei gesagt, dass dein Business alles andere als perfekt sein muss und dennoch ist es wichtig am Anfang Strukturen aufzubauen.

Arbeite also stets vorausschauend. Vielleicht kostet dich das in dem Moment mehr Zeit, um die Aufgabe ordentlich zu erledigen. Zukünftig wirst du dir selbst dankbar sein und es wird deine Arbeit erleichtern.

Lass uns also starten mit ein paar Inspirationen, wie du mehr Struktur erschaffst.





STRUKTUR

SINNVOLLE TOOLS, DIE DEINE ARBEIT ERLEICHTERN

EPA'S - EINKOMMENSPRODUZIERENDE AUFGABEN

Beim Thema Struktur und Organisation möchten wir auch den Begriff EPA mit dir teilen. Wenn du eine Stunde Zeit am Tag für dōTERRA eingeplant hast, dann schalte deinen Unternehmergeist ein und wähle deine Aufgaben weise um voran zu kommen.

Zur Auswahl steht beispielsweise die Gestaltung deiner ersten Website und das Kontaktieren von Interessenten. Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass du mit der Gestaltung der Website direkt Einkommen produzierst? Kurzfristig betrachtet sehr gering, oder? Dann entscheide dich definitiv für das Kontaktieren der Interessenten. Diese Denkweise hilft dir ebenfalls beim Priorisieren deiner Tätigkeiten. Behalte sie also stets im Hinterkopf.

DIE NEVER FORGET TO-DO-LISTE

Notiere alle großen Aufgaben, die dir bevorstehen.

- Deine dōTERRA Webseite anpassen und einen einladenden Text schreiben
- Deine ersten Intros vorbereiten
- Samples abfüllen und versenden
- etc.

Bei dieser Liste geht es darum alles niederzuschreiben und somit einen freien Kopf zu bekommen. Die Angst, Dinge zu vergessen ist eliminiert und du kannst deinen Fokus besser halten. Zusätzlich macht es Sinn Deadlines zu notieren, wenn sie vorhanden sind.

Auf den kommenden Seiten findest du eine Vorlage. Notiere zu deinen To-Dos immer gerne, wie lange du für dieses To Do benötigst, wann die Deadline ist und mache einen Vermerk zur Abhängigkeit. Falls du beispielsweise auf die Zuarbeit einer anderen Person angewiesen bist oder vorher eine Aufgabe erledigt werden sollte.

An dieser Stelle sei gesagt, dass es gerade am Anfang herausfordernd sein kann, den eigenen Tag zu planen. Es gibt keine Person, die dir sagt, was du tun und lassen solltest. Vielleicht hast du dir das immer gewünscht und gleichzeitig kann es dennoch ungewohnt und anstrengend sein. Daher sei liebevoll und geduldig mit dir.

TO DO LIST

ONE STEP AT A TIME. YOU'LL GET THERE

TO DO

- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------

ERINNERUNG

PRIOS

- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------
- [ ] ----------

NOTIZEN



SINNVOLLE TOOLS,DIE DEINE ARBEIT ERLEICHTERN

WOCHENPLAN STRUKTUR

Auf der nachfolgenden Seite findest du eine Vorlage, die du verwenden kannst. Hast du in der Vergangenheit viele Pläne geschrieben und die Umsetzung hat auf sich warten lassen? Dann hilft dir die untenstehende Vorgehensweise um den Wochenplan sinnvoll für dich zu nutzen.

Nimm dir die Zeit und notiere eine Woche lang alle Tätigkeiten, die du den lieben langen Tag machst. Schreibe auch dazu wie viel Zeit sie in Anspruch nehmen. Sei hier großzügig mit der Angabe, damit ein realistisches Bild entsteht. Wenn du das erledigt hast, schau dir deine Aufzeichnungen an: Was muss unbedingt Platz in deiner Woche finden? Wann beschäftigst du dich mit dōTERRA? Welche Tätigkeiten möchtest du zukünftig minimieren oder durch andere ersetzen? Notiere alle Tätigkeiten in deinem Wochenplan und arbeite mit Blöcken. Arbeiten, Bewegung, dōTERRA, soziale Kontakte sind mögliche Formulierungen. Du verschwendest somit keine Zeit mit der konkreten Formulierung und bist im Nachgang auch flexibel bei der Umsetzung. Denn hinter dōTERRA kann sich beispielsweise die Planung des ersten Intro-Abends, die Kundenbetreuung oder auch das Erstellen von Flyern verbirgen. Das ist auch besonders praktisch für Menschen, die gerne spontan sind und sich eingeschränkt von Plänen fühlen.

Dann gehe im Business Guide zurück zum Goal Mapping. Du hast hier deine Ziele benannt. Nun überlege, welche konkreten Schritte notwendig sind um deine Ziele zu erreichen. Brich sie in Mikro-Aufgaben herunter. Was ist der eine Schritt, den du diese Woche für die Erreichung deines Zieles tun kannst? Du zeigst deinem System somit, dass der nächste Schritt in greifbarer Nähe und wirklich umsetzbar ist. Diese Mikro-Aufgaben kannst du nun bei Prioritäten notieren und hast sie immer im Blick.

Wenn du eine Weile mit dem Wochenplaner gearbeitet hast und dein Output erhöhen möchtest, dann gibts hier noch einen Tipp für die Fortgeschrittene:

MONDAY HOUR ONE
Gönne dir am Montag eine Stunde Zeit und plane deine bevorstehende Woche. Das darf gerne eine feste Routine in deinem Kalender werden. Routinen sparen im System Energie - nutze dieses Wissen für dich.

SUNDAY HOUR DONE
Gleichzeitig ist es wichtig, dass du deine Pläne reflektierst und validierst. Nimm dir also auch am Ende der Woche Zeit um zu schauen, was gut funktioniert hat, wofür du zusätzlich Zeit benötigst und was weniger gut funktioniert hat. Welche Aufgaben nimmst du mit in die kommende Woche?

WEEKLY PLANNER

SONNTAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

MONTAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

DIENSTAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

MITTWOCH

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

DONNERSTAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

FREITAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

SAMSTAG

Date: _____

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

PRIOS

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

ERINNERUNG

NEXT WEEK

Notes

DAILY PLANNER

Do more of what you love

DATUM

S M D M D F S

6:00	
7:00	
8:00	
9:00	
10:00	
11:00	
12:00	
13:00	
14:00	
15:00	
16:00	
17:00	
18:00	
19:00	
20:00	
21:00	
22:00	
23:00	

TOP 3 PRIOS

- ○
- ○
- ○

ERINNERUNG

AFFIRMATION/ÖL DES TAGES

FÜR MORGEN

NOTIZEN



CUSTOMER SERVICE *Structure*

KUNDENLISTE

Speichere die Daten deiner Kunden und Interessenten an einem Ort. Arbeite gewissenhaft und sorgfältig, damit du die Aufzeichnungen auch in Zukunft für dich nutzen kannst.

Folgende Daten sollten auf jeden Fall notiert werden:

- Der vollständige Name oder ID, um Verwechselung vorzubeugen
- Adresse für Proben
- Geburtsdatum
- Samples
- Notizen (á la 2 Kinder, Blähbauch, unreine Haut)
- Einschreibungsbestellung und Datum

Du kannst selbstverständlich auch mit einem Notizbuch starten. Es kann allerdings vorkommen, dass die gleiche Person nach einiger Zeit erneut Proben bekommt. Möglicherweise hast du dann keinen freien Platz mehr für die Notizen und das Ganze wird unübersichtlich.

BITTE BEACHTE HIER DIE ALLGEMEINEN GÜLTIGEN REGELUNGEN ZUM DATENSCHUTZ DEINER KUNDEN.



INS TUN KOMMEN

6 STEPS, UM KRAFTVOLL LOSZULEGEN!

01

WAS IST DEIN WARUM?

Hast du kein Warum, hast du wahrscheinlich auf Dauer keinen ausreichenden Antreiber, der dich auch durch schwierige Zeiten trägt und durchhalten lässt, wenn es mal nicht so gut läuft. Also mach es dir gemütlich, nimm dir Zettel und Stift und formuliere dein Warum. Was ist es, das dich jeden Tag aufstehen lässt? Was ist es, das du erreichen möchtest? Wo willst du hin? Wofür möchtest du losgehen?

02

WO STEHST DU JETZT & WO MÖCHTEST DU HIN?

Nur wenn du einen ehrlichen Blick darauf wirfst, wo du jetzt stehst und wo du hin möchtest, kannst du auch den Weg sehen, der vor dir liegt. Fragen, die du dir dafür stellen kannst, sind zum Beispiel:

- Wer bist du jetzt und wer möchtest du sein?
- Was kannst du jetzt und was möchtest du noch lernen?
- Was gibst du jetzt und was möchtest du in Zukunft geben?
- Sei ehrlich, reflektiere ehrlich, und träume groß!

03

FANGE AN EFFEKTIV ZU PLANEN!

Um dein Ziel zu erreichen, brauchst du einen Plan. Du kannst dir einen Jahresplan machen. Wo möchtest du in einem Jahr stehen? Was möchtest du erreicht haben, welchen Rang, welchen Umsatz, welchen Traum verwirklicht? Und dann schaust du, was du dafür brauchst. Welche Zwischenziele sind sinnvoll und in welchem Zeitraum. Baue einen gewissen Spielraum mit ein und plane realistisch, mehr ist immer möglich! Reflektiere zwischendurch, gönn dir Pausen um Kraft zu tanken und feiere dich für deine Erfolge!

04 WAS SIND DEINE GLAUBENSSÄTZE, DIE DICH AUFHALTEN, DEINE ZIELE ZU ERREICHEN?

Wir alle sind im Leben durch gute und auch schlechte Zeiten gegangen, was uns zu dem gemacht hat, was wir heute sind. Und das ist gut so! Dennoch kann es sein, dass sich durch gewisse Erfahrungen Überzeugungen oder Glaubenssätze manifestiert haben, die uns daran hindern, in unser volles Potential zu kommen. Erkenne diese und wandle sie für dich um, so dass du sie für dich nutzen kannst, um zu wachsen und die Person zu werden, die du sein möchtest. Nutze dafür auch unsere Business Calls, in denen wir regelmäßig zusammen an diesen und vielen weiteren Themen arbeiten!

05 DU MUSST INS TUN KOMMEN

Manifestieren ist toll, Glaubenssätze umwandeln ist wichtig, das Mindset ändern ist ein ebenso wichtiger Schritt! Das alles sind Werkzeuge in der persönlichen Weiterentwicklung und sie können dich entscheidende Schritte weiterbringen, mindestens aber gut unterstützen.

Was sie nicht machen, ist für dich dein Ziel zu erreichen! Dafür musst du selbst losgehen. Fokussierte Arbeit gehört dazu, wenn du etwas erreichen möchtest. Das Gute ist, die Arbeit zahlt sich irgendwann aus. Also geh los, ändere deine Gewohnheiten, sei effektiv, lerne dazu, bilde dich weiter, verbinde dich mit anderen Menschen. Geh deinen Weg zu deinem Ziel!

06 ÜBERLEGE DIR, WEN DU ANZIEHEN MÖCHTEST & SEI DER BERATER, DEN DU IN DEINEM TEAM HABEN WILLST!

Ein weiterer wichtiger Schritt ist, dass du weißt, mit wem du arbeiten möchtest, wen du als Kunden betreuen und mit wem als Berater in deinem Team du wachsen möchtest. Nimm dir mal Zettel und Stift und bastel dir Avatare - einmal einen Kunden Avatar und einen Teampartner Avatar. Was machen sie? Wie heißen sie? Wie sehen sie aus? Wo arbeiten und was verdienen sie? Was sind ihre Werte? Welches Engagement haben sie? und so weiter.

Damit kannst du ganz klar vor Augen haben, wer und was zu dir passt. Was in deiner Energie liegt, das wirst du auch anziehen, das wird dich voranbringen. Und dann fang an, der Berater und Teampartner zu sein, den du gern an deiner Seite hättest. Lebe diesen Menschen, denn er vertritt, was dein optimal ist. Werde zu deinem besten Partner.

ROCKE DEINEN MONAT

Wie plane ich im einen entspannten und gleichzeitig starken Monat?

- zum Monatsende spätestens Monatsanfang bereits Gedanken machen. Nutze dazu die Mindmap & fixiere deine Ziele (auch Monate im Voraus)
- Struktur überlegen, was erreicht werden will (Zukunftsplanung) und plane fixe monatliche To-Dos ein
- kontaktiere deine Treuebesteller und nutze ihr warmes Umfeld für Aroma-Intros. Schreibe auch deine Kunden an, die vielleicht schon länger nicht mehr bestellt haben. Gehe in den konstanten Austausch mit deinen Kunden und schaue was diese an Support benötigen
- ab Silber: konstant überlegen, welche Features wie SWAPs, Move Exceptions etc. noch benötigt werden (Zukunfts-Rang-Planung)

PLANUNG IST ALLES!



SO GEHEN WIR IN DER PRAXIS VOR

01 MONATSENDE/ANFANG

- Was sind meine Ziele?
- Wie sieht meine Mindmap aus?
- Was ist mein Monatsmotto?
- Wie viele Enrollments will ich diesen Monat machen?
- Welche Events stehen an?
- Neukunden des Vormonats ggf. unter deine Berater platzieren

02 TO DO'S VOR DEM 15. DES MONATS

- Follow-Ups mit Neukunden aus Vormonat (LRP neu anlegen) vor dem 15.
- Produkt des Monats vor dem 15. nochmals anwerben
- Noch offene LRPs?
- Steht mein Power-of? zwischen 10.-15. des Monats
- Wo fehlt noch Volumen?

03 TO DO'S NACH DEM 15. DES MONATS

- Ab 15. Austausch mit qualifizierenden Frontline-Beratern
- Ab 20. Monatsziele erreicht?

04 MONATSABSCHLUSS

- Was fehlt? Buy-Ins notwendig?



HOW TO START

WAS BENÖTIGST DU FÜR INTROS ODER SAMPLES



1ML FLÄSCHEN

https://oilbuddys.de/collections/probeflaschchen-braun

https://www.aromazeug.de/collections/behaelter/products/1-ml-probeflaschen-24-braun



STICKER ZUM BEKLEBEN

https://oilbuddys.de/collections/berater/products/aufkleber-fur-flaschen

https://www.aromazeug.de/collections/alle-berater-artikel/products/aufkleber-fur-flaschen-deutsch-einzelole-35-pro-seite



DAS TRIO

Dieses Trio darf nie ausgehen, deshalb kannst du bei doTerra diese Öle auch im kleinen Set bestellen. Du findest dieses Set unter "Beginners Trio". Es ergänzt auch super deine Treuebestellung.



HOW TO START

WAS BRAUCHST DU FÜR DIE NEUKUNDENPAKETE

Für deine Neukunden über den dōterra Shop erhältlich. Diese Produkte könnt ihr in eurer Treuebestellung mitbestellen:

- 1x 5ml Wild Orange / Class Kit von dōTerra
- 1x Deep Blue Rub Samples oder On Guard Toothpaste Samples
- 1x 10ml Roller (leer)
- Gutes kann so einfach sein. healthy can be simple (10 er oder 20 er Pack / deutsch)
- On Guard Drops oder Ginger Drops oder Air Drops

Dieses Welcome Package kann von dir ganz individuell zusammen gestellt werden. Hier sind unsere Empfehlungen, womit wir sehr gute Erfahrungen gemacht haben.

Dein Kunde hat gleich zu Beginn alle Anwendungsmöglichkeiten der Öle, sowie Infomaterial zum Durchblättern. Außerdem gibt es noch ein paar Proben von weiteren Produktarten und einen besseren Einblick in das Sortiment.

Wir empfehlen dir das Welcome Package sobald wie möglich nach der Einschreibung zu versenden, somit kann sich dein Kunde sofort mit den Ölis beschäftigen und du weckst noch mehr seine Vorfreude.

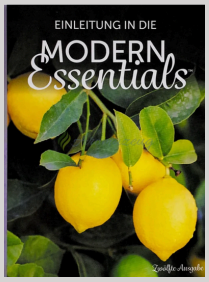




HOW TO START

WAS BRAUCHST DU FÜR DIE NEUKUNDENPAKETE

Zusätzliches Infomaterial über weitere Ölzubehör Shops. Unsere Favoriten sind hier "Aromazeug" & "Oilbuddys"



MINI MODERN ESSENTIALS HEFT
Einzelpreis: 1,60 €

https://www.aromazeug.de/collections/modern-essentials/products/modern-essentials-heft



ROLL-ONS IN VERSCHIEDENEN FARBEN

https://oilbuddys.de/collections/roll-on-s-10-ml



LIVE ÖLINTRO
PACKLISTE

ÖL INTRO @HOME

- Sämtliche Öle bzw. Öle der Startersets
- Petal und / oder Laluz Diffuser
- Flyer HEK, TK, Kids Collection
- "Gesund kann so einfach sein"
- Goodies für den Gastgeber
- Goodies für die Teilnehmer (Öl Proben)
- dōTERRA Live Guide
- dōTERRA Build Guide
- Bücher: Modern Essentials, Essentielle Emotionen,...
- Preisliste
- Bestellformulare

+

MÄRKTE & MESSEN:

- Theke, Rollup, Prospektständer
- Deko
- Optional: Tisch, Regale, Stühle

OUTDOOR:

- Pavillon
- Gewichte zum Beschweren des Rollups
- Pilot Diffuser

MESSESTAND EMPFEHLUNG:

Promotionstand mobil Nürnberg 2m² (563 Euro netto inkl. Druck) mit Theke, Rollup und Prospektständer:
https://www.konorg-shop.de/promotionstand-mobil-nuernberg-2m2-1483



PIPES

GOALMAPPING FÜR DEIN EVENT

P - PREPARE

SPRECHE ÜBER DIE ÖLE UND VERTEILE SAMPLES

I- INVITE

FRAGE NACH, OB DIE ÖLE PROBIERT WURDEN + FEEDBACK
LADE DIE PERSON ZU DEINEM NÄCHSTEN EVENT EIN

P - PRESENT

HALTE DEINEN INTRO ABEND
ORGANISIERE EINE ÖLTESTWOCHE

E - ENROLL

OFFLINE:
EINSCHREIBUNG DIREKT AM LAPTOP
BESTELLFORMULAR

ONLINE:
EINSCHREIBUNG DIREKT AM LAPTOP
LINKGENERATOR

S - SUPPORT

- WILLKOMMENSMAIL VERSENDEN
- ERSTE WELLNESSBERATUNG VEREINBAREN & AUF FRAGEN EINGEHEN
- OPTIONAL: WILLKOMMENSPAKET AN KUNDEN RAUS SCHICKEN
- VEREINBARE DIE WEITEREN TERMINE FÜR DIE WELLNESSBERATUNG
- SEI ANSPRECHPARTNER FÜR ALLE FRAGEN RUND UM DIE ÖLE - ERKLÄRE ABER AUCH, DASS DIE KUNDEN DIE ÄTHERISCHEN ÖLE EIGENVERANTWORTLICH NUTZEN. DU BIST KEIN LEXIKON!



DŌTERRA GUIDES

LADE DIR DIESE WERTVOLLEN BEGLEITER HERUNTER

LIVE GUIDE
Lifestyle Übersicht
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/live-guide.pdf

BUILD GUIDE
Business Grundlage / Kurzübersicht
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/build-guide.pdf

GESCHÄFTSAUFBAULEITFADEN
Baue dir mit Hilfe diesen Guides den erfolgreiche Ränge auf
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/business-building-guide.pdf

SHARE GUIDE
Gastgeber Leitfaden
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/share-guide.pdf

NATÜRLICHE LÖSUNGEN
Natürliche Lösungen für eine gesunde Lebensweise
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/natural- solutions.pdf

PRODUKTLEITFADEN
jetzt mehr über dōTERRA und die Produkte erfahren
https://media.doterra.com/eu/de/brochures/product-guide.pdf

KRITISCHEN FRAGEN IN INTROS
GEKONNT ANTWORTEN

MUSS MAN AN DIE ÖLE GLAUBEN, WIRKEN DIE ÜBERHAUPT?

Nein, du musst nicht an die Wirkung glauben, die Wirkungsweise ätherischer Öle beruht auf ihrer komplexen chemischen Zusammensetzung, die bestimmte physiologische Reaktionen im Körper hervorrufen kann.

Ein wichtiger Mechanismus ist die Stimulation des olfaktorischen Nervs. Dieser Nerv ist direkt mit dem Gehirn verbunden und spielt eine Schlüsselrolle bei der Verarbeitung von Geruchsinformationen. Wenn ätherische Öle eingeatmet werden, aktivieren sie bestimmte Rezeptoren in der Nase, die Signale an das Gehirn senden. Dadurch können ätherische Öle eine Vielzahl von Reaktionen auslösen, einschließlich Entspannung, Stimmungsaufhellung, Stressabbau und vieles mehr.

Ein Beispiel: Menthol ist eine organische Verbindung, die in vielen ätherischen Ölen vorkommt, insbesondere in Minzölen wie Pfefferminzöl und Minzöl. Die Wirkungsweise von Menthol beruht auf seiner Fähigkeit, spezifische Rezeptoren in der Haut und den Schleimhäuten zu stimulieren. Wenn Menthol auf die Haut aufgetragen oder eingeatmet wird, aktiviert es diese Kälterezeptoren und löst ein Gefühl von Kühle und Frische aus. Diese Empfindung kann dazu beitragen, Schmerzen und Juckreiz zu lindern und ein angenehmes Gefühl der Erfrischung zu vermitteln.

Darüber hinaus wirkt Menthol auch leicht lokal betäubend, was dazu beitragen kann, leichte Schmerzen zu reduzieren, insbesondere bei der Behandlung von Muskel- und Gelenkschmerzen. Die Wirkung von Menthol ist also primär auf seine physikalische Interaktion mit den Kälterezeptoren im Körper zurückzuführen, und dieser Effekt ist gut erforscht und wissenschaftlich belegt.

KRITISCHEN FRAGEN IN INTROS
GEKONNT ANTWORTEN

ÄTHERISCHE ÖLE AUS DER DROGERIE & APOTHEKE SIND VIEL GÜNSTIGER, WAS IST DER UNTERSCHIED?

dōTERRA legt großen Wert auf die Reinheit und Qualität ihrer ätherischen Öle. Sie verwenden strenge Qualitätskontrollen und -tests, um sicherzustellen, dass ihre Produkte frei von Verunreinigungen sind und die reinste Form der ätherischen Öle bieten. Das fängt bereits beim Anbau der Pflanzen an. Die Pflanzen wachsen unter den besten klimatischen Bedingungen, werden von den Bauern vor Ort zeitnah und schonend destilliert (ohne Zwischenhändler).

Je länger ein ätherisches Öl schonend destilliert wird desto mehr chemische Strukturen landen in dem ätherischen Öl. Dies hat zufolge, dass die Effektivität deutlich höher ist als zu ätherischen Ölen anderer Anbieter. Zudem forscht dōTERRA jahrelang an einem ätherischen Öl um die beste Bereitstellung des ätherischen Öls zu gewährleisten. Nachhaltiger Anbau, Schonung der Ressourcen, faire Bezahlung der Bauern und effektive Wirkung der Öle ist dōTERRAs Steckenpferd.

Günstige ätherische Öle sind meist gestreckt mit Alkoholen oder anderen Füllstoffen, die weder wirkungsvoll noch gesund für unseren Körper sind. Im Vergleich zu ätherischen Ölen aus der Apotheke müssen diese immer nach DAB Standard (Deutscher Arzneiverband) sein. Ein Pfefferminzöl muss hier immer einen Anteil von 40% Menthol enthalten. Die Natur kann aber rein faktisch aufgrund von klimatischen Bedingungen nicht gleichbleibend 40% Menthol in der Pfefferminze bilden. So kann es zu natürlichen Schwankungen kommen. Das Apothekeröl wird also je nach Saison, chemisch verändert. Bei Mentholüberschuss etwas entnommen, bei Mentholdefizit etwas künstlich hinzugefügt. Das heißt, du kannst bei einem Apothekeröl nicht sicher sein, dass es rein ist.

Zudem gibt es kein anderen Anbieter auf dem Markt, der so transparent wie dōTERRA arbeitet. Jede dōTERRA Flasche hat eine Chargennummer auf dem Boden versehen. Diese zeigt über die Webseite www.sourcetoyou.com das Chromatogramm. Hier sieht man jede einzelne chemische Struktur. Frage dich also, warum andere Anbieter nicht so transparent arbeiten. All diese Faktoren machen dieses qualitativ hochwertigste ätherische Öl aus und argumentieren auch den Preisunterschied.

KRITISCHEN FRAGEN IN INTROS
GEKONNT ANTWORTEN

SIND ÄTHERISCHE ÖLE SICHER IN DER ANWENDUNG MIT KINDERN UND TIEREN?

Es ist wichtig zu betonen, dass ätherische Öle bei der Anwendung bei Kindern und Tieren mit Vorsicht und unter Berücksichtigung ihrer individuellen Bedürfnisse und Empfindlichkeiten verwendet werden sollten.

Es ist ratsam, sich vor der Anwendung von ätherischen Ölen bei Kindern und Tieren mit den entsprechenden Verdünnungstabellen vertraut zu machen.

Je kleiner desto weniger ätherisches Öl brauchen wir in der Anwendung. Wir als Berater helfen hierbei immer gerne.

DAS IST DOCH SICHER SO EIN ABOMODELL, ODER?

Ja und nein :)

Wenn du mit einem Starterset startest, bestellt du genau nur das. Du schließt beim Kauf nicht automatisch ein Abo ab und bist auch nicht verpflichtet nochmals zu bestellen. Die Öle machen sowieso ihren Job von selbst, so dass du bestimmt wieder bestellen wirst.

Dennoch gibt es bei dōTERRA die Möglichkeit monatlich zu bestellen und dafür auch noch belohnt zu werden. Das ganze nennt sich das Treueprogramm von dōTERRA und ist wie eine Art Payback Programm. Du kannst jederzeit in das Treueprogramm eintreten, aber auch monatlich wieder austreten. Ganz nach deinen Bedürfnissen.

MONATS AKTIONEN *liebe*

Damit du die Aktionen richtig für dich und dein Team nutzen und und dir einen ungefähren Überblick vom Jahr machen kannst, haben wir versucht, alle Aktionen von dōTERRA zu sammeln.

Diese Aktionen sind wichtig & umso besser ist es dann, wenn du dich schon etwas auf die kommenden Monate vorbereiten kannst. Die Angaben, wann diese Aktionen im Jahr kommen, sind Schätzungen auf Erfahrungswerten der letzten Jahre. Die Aktionen selbst und der Zeitpunkt können von Jahr zu Jahr etwas variieren.

Unsere Upline Aileen bietet monatlich einen Zoomcall zu Beginn des Monats an, wo die Aktionen gleich zu Anfang des Monats vorgestellt werden. Zusätzlich gibt es auch Deep Dive Gruppen für dich und deine Kunden um dein Wissen zu den Produkten zu erweitern.







DAS DŌTERRA JAHR

IN PROMOTIONEN



PRODUKT DES MONATS

jeden Monat



10% RABATT PRODUKT

jeden Monat



LTO PRODUKTE

Limited Time Offer
Spring, Convention
neue Produkte



200 PV AKTION

Januar, März,
Juni, September,
Dezember



FLASH SALE

August,
November



BOGOS

März, Juli,
Oktober



50/50 AKTION

November



CHRISTMAS ANGEBOTE

November,
Dezember



DAS DŌTERRA JAHR

IN PROMOTIONEN

BOGOs



MÄRZ, JULI, OKTOBER

- Selbst gut vorbereiten!
- Berichte von DEINER Begeisterung über die Produkte
- Vorschlag für deine Kunden: Bogos als Geschenk nutzen, da eines der Öle gratis ist
- Zeige das Produkt in deinem Alltag
- Insta Live
- Neukunden begeistern durch Anwendungsvideos

200 PV AKTION



JANUAR, MÄRZ, JUNI, SEPTEMBER, DEZEMBER

- DEEP DIVE Gruppe ab nächsten Monat in exklusiver Gruppe
- Tieferen Einblick über den ganzen Monat in die 200 PV Aktion + neue Produkte
- Exklusive Gruppe für alle Bestandskunden & Neukunden
- Gruppe wird nur bei diesen Aktionen geöffnet
- Whats App Gruppe + Telegram Gruppe
- März 24 zum ersten Mal 200PV Aktion mit Meta PWR Advantage



DAS DŌTERRA JAHR

IN PROMOTIONEN

50/50 AKTION



NOVEMBER

- Upgrade von deiner Provision, für Enroller + Neueinschreibungen
- Möglichkeit deine Treuekunden als Sharer zu motivieren
- Neukunde: ca. 50 Euro Gutschein für alle Produkte einlösbar
- Anreiz: Treueprogramm, weil ab der zweiten Bestellung lohnt es sich!
- Kunde helfen, die passenden Produkte für sich zu finden

FLASH SALE



AUGUST, NOVEMBER

- Aufklären Warteschlange
- über Produkte Informieren (persönliche Highlights)
- Einzelne Produkte raus nehmen & Anwendungstipps geben
- auf Verfügbarkeit hinweisen
- Auf limitierte Produkte hinweisen



DAS DŌTERRA JAHR

IN PROMOTIONEN

CHRISTMAS



NOVEMBER, DEZEMBER

- Im November schon auf Weihnachten & Geschenkideen hinweisen
- Kinderdiffusor!!!!
- Inspiriere deine Bestandskunden
- Geschenkideen Handout
- (10€, 20€, 50€)
- Zubehör für DIY Events / Ölabend / Berater inspirieren
- Auf Produktverfügbarkeit hinweisen

DC GRATIS ÖLE



MÄRZ - MAI
SEPTEMBER - NOVEMBER

- Die längste Zeit der Gratisöle
- Wild Orange / Aromatouch / Adaptiv Gratis
- Neukunden bei Bestellung auf limitierte Aktion der Gratisöle hinweisen
- Arbeit der Einschreibung wird abgenommen
- Neue Berater einweisen, wie funktioniert die Zeit des DC
- Support each other !!!
- Teamwork makes the Dreamwork



DIAMOND & PREMIER CLUB

MÄRZ-MAI & SEPTEMBER-NOVEMBER

DiamondClub
dōTERRA | EUROPE

WAS IST DER DIAMOND CLUB?

- Ein Programm von dōTERRA, welches unterstützen soll, zu wachsen
- Andere Menschen treffen, Beziehungen knüpfen und die dōTERRA-Organisation zu stärken

WARUM SOLLTE MAN TEILNEHMEN?

- Businesswachstum beschleunigen
- Um Neukundenaktion anzubieten (Gratis Goodies)
- Für sein Business loszugehen
- Geld und Reise Preise gewinnen

WER KANN TEILNEHMEN UND WELCHE VORAUSSETZUNGEN GIBT ES?

- Erreiche Rang Premier – Platinum im Qualifizierungszeitraum
- Schreibe zwei neue Mitglieder im Qualifizierungszeitraum mit min. 100 PV Bestellung ein
- Finde drei Förderer (Uplines)
- Bewerbe dich innerhalb des Bewerbungszeitraums

PremierClub
dōTERRA | EUROPE

WAS IST DER PREMIER CLUB?

- Ein Leader-geführtes Programm von dōTERRA
- Unterstützt aufstrebende Leader, um ihr Businesswachstum zu boosten

WARUM SOLLTE MAN TEILNEHMEN?

- Businesswachstum beschleunigen
- Sich unterstützt fühlen, erfolgreich zu teilen
- Preise: Tasche, LTOs + weitere Öle, Diffuser uvm.

WER KANN TEILNEHMEN UND WELCHE VORAUSSETZUNGEN GIBT ES?

- Findet immer parallel zum DiamondClub statt
- Alle Berater bis Elite, keine Vorqualifikation
- Mtl. eigene Treuebestellung von mind. 100 PV
- Mind. 20 Teilnehmer an deinen Intros/Klassen
- Mind. 9 persönliche Einschreibungen, jeweils über 100PV

Muss innerhalb der 3 laufenden Monate erreicht werden



DIAMOND CLUB

MÄRZ-MAI & SEPTEMBER-NOVEMBER

MONATLICHE ANFORDERUNGEN:
Erreiche die erforderliche Anzahl an qualifizierenden Einschreibungen, von denen zwei Eigene sein müssen. Die Anderen dürfen aus dem eigenen Team (Downline) kommen.

1. Monat: **10**, 2. Monat: **14**, 3. Monat: **18**

Gebe mindestens 4 Klassen/Intros pro Monat

MONATLICHER BONUS:
- 1. Monat: 300€ + 50 Produktpunkte
- 2. Monat: 400€ + 100 Produktpunkte
- 3. Monat: 500€ + 2,5 ml Jasmin Öl

Dieser Bonus wird monatlich an die Teilnehmer ausbezahlt.

PREISE:
Die Top80 qualifizieren sich für einen dōTERRA Sourcing-Reise. Die Top10 dürfen einen Gast mitbringen. Anreise auf Selbstkosten.

LEISTUNGSBONUS:
Jeden Monat erhalten die Teilnehmenden, die in jedem Rang* die meisten Punkte sammeln, zusätzlich einen Geldpreis.
1. Platz gewinnt 500€
2.–3. Platz gewinnt 250€
4.–10. Platz gewinnt 150€

QUALIFIZIERUNGSZEITRAUM
01. Mai - 31. Juli
01. November - 31. Januar

BEWERBUNGSZEITRAUM
15. Juli - 15. August
15. Januar - 15. Februar

SAISONZEITRAUM
01. September - 30. November
01. März - 31. Mai

SONDERAKTION FÜR NEUKUNDENBESTELLUNGEN:
- 100 – 199PV 15ml Wild Orange
- 200 – 399PV 15ml Wild Orange + 15ml Balance
- 400+PV 15ml Balance + 15ml Adaptiv

Welche Gratisöle es gibt, kann in jeder Diamond Club Phase unterschiedlich sein.

Jeder Berater, welcher über den DC Teilnehmer die eigenen Einschreibungen eingeben lässt, profitiert von dieser Sonderaktion für seine Neukunden.

Informier dich, wer im Team (über Upline) am DiamondClub teilnimmt. Damit unterstützt du den DC Teilnehmer, welcher für deine Einschreibung Punkte erhält. Und du profitierst davon, deinen Kunden die Gratis Öle bei seinem Start mit anbieten zu können.



BUILDER
CHECKLIST

Erfolgreiche dōTERRA Builder erfüllen in den meisten Fällen mindestens vier der nachfolgenden Kriterien.

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

NAME:

- ☐ Weiblich
- ☐ 30 - 55 Jahre alt
- ☐ Interesse an ganzheitlicher Gesundheit
- ☐ Zeit-, Geld- oder Sinnbedürfnis
- ☐ Erfahrung Verkauf / Unternehmertum
- ☐ Wirkung nach Außen
- ☐ Unterstützender Partner

BUSINESS
CHECKLISTE

FÜR EINEN ENTSPANNTEN START IN DEIN BUSINESS

DIESE LISTE KANNST DU AUCH AN NEUE TEAMPARTNER WEITERGEBEN
& DICH SELBST DARAN ORIENTIEREN.

- [ ] Upline über die Entscheidung zum Business informieren
- [ ] 100 PV LRP angelegt
- [ ] Business Guide komplett lesen & Business Starter Programm beginnen
- [ ] Telegram Business Gruppe beitreten
- [ ] Vorstellung in der Telegram Business Gruppe
- [ ] Fragen zu Startgespräch beantworten & an Upline senden
- [ ] Teilnahme an Live Business Team Calls
- [ ] 1:1 Termin mit Upline vereinbaren & über deine Ziele sprechen
- [ ] dōTERRA Guides durchlesen (Build, Live, Share, Geschäftsaufbau-Leitfaden)
- [ ] Eric Worre Hörbuch anhören - Networkmarketing Inspirationen

WELCOME BUSINESS BUDDY

WILLKOMMENSNACHRICHT AN DEINEN NEUEN BUSINESS BUDDY

Du bist jetzt offiziell ein Businessbuddy! Herzlichen Glückwunsch!

Was für eine wundervolle und lebensverändernde Entscheidung, die Öle mit der Welt teilen zu wollen! In der kommenden Zeit wirst du viel Neues entdecken! Es gibt einiges zu lernen, viel Raum, dich auszuprobieren und Erfolge zu feiern :-)

Um dir den Start in die Business-Welt zu vereinfachen, haben wir dir einen Fahrplan erstellt, der dir hilft, Fuß zu fassen.

✅ Zu aller erst stellen wir dir hier unseren Guide vor, in dem wir dir alle wichtigen Schritte und Fragen zum Start ins Business vereinfacht haben.

✅ Wir haben eine Telegram Gruppe für dich: Einen Business Austauschgruppe, auf dem alle wichtigen Infos übersichtlich für dich zusammengefasst werden.

✅ Im Mitgliederbereich findest du die Business Start Ausbildung - wir haben dir in 14 Calls alle wichtigen Schritte zusammengefasst, wie du dein Business startest. Sie ist für dich komplett kostenfrei. Bitte schau sie dir unbedingt an - sie ist ein wichtiger Grundstein für dein Business!

✅ Du darfst dich auch bei unserer Upline Madeleine Feil (flowTERRA) in der Academy anmelden und ihre wertvollen Videos ansehen.

✅ Außerdem solltest du dich unbedingt mit diesen beiden Büchern vertraut machen, falls du sie noch nicht hast: das große „Modern Essentials Handbuch“ und „Bringe deine Emotionen in Balance“ von Thorsten Weiß, mit Wissen, Übungen und ganz viel Hintergrund zu Ölen & Emotionen.

✅ Für Zubehör empfehlen wir dir die Shops www.oilbuddys.de oder www.aromazeug.de. Du wirst in nächster Zeit einiges zum sampeln (Öl-Proben an Interessenten geben) brauchen. Hier findest du Probefläschchen und Unterlagen, die dir helfen, im Business Fuß zu fassen.

✅ Bitte beachte, dass du deinen Treuebestellungswarenkorb immer mit 100PV befüllt hast, damit deine Provision von dōTERRA ausgezahlt wird.

Ich freue mich auf eine aufregende Zeit mit dir!
Alles Liebe, (dein Name)



HIGH ENERGY

WIE DU DEIN ENERGIELEVEL HOCH HÄLTST

01

YOU GO FIRST

Mit die wichtigste Aufgabe in deiner Selbständigkeit ist die Arbeit an dir! Vergiss niemals, dich auch um dich zu kümmern, dir etwas Gutes zu gönnen und dir auch mal eine Auszeit zu nehmen. Denn wenn du nicht ausreichend Kraft hast, nicht in deiner Mitte bist, dann wirst du auch nicht die nötige Ausstrahlung und Energie haben, um deinen Weg gehen zu können.

02

FILL YOUR CUP

Natürlich ist es von Mensch zu Mensch unterschiedlich, was Erholung und Kraft tanken für jeden Einzelnen bedeutet. Schau deswegen doch mal zuerst, dass du dir die Zeit nimmst und aufschreibst, was genau DIR Energie schenkt. Ist es ein Spaziergang in der Natur? Oder ist es der Kaffee in der Stadt oder ein Abend mit deinen Freunden? Vielleicht findest du auch verschiedene Kraftgeber, die je nach Lebenssituation und Zeitbudget passend sind. Denn auch wenn die Zeit mal knapp scheint, oder gerade dann, dürfen wir uns Zeit für uns nehmen und unsere Akkus wiederaufladen.

03

FIND ROUTINES

Finde Routinen - auch wenn es manchmal schwer fällt! Alles, was regelmäßig gleich abläuft, spart Energie. Wir müssen uns weniger damit befassen, es geht automatisch, man muss nicht drüber nachdenken, damit hat man schlussendlich mehr Kraft für das, für was man losgehen möchte.

04

ASK FOR HELP

Gib Aufgaben ab! Du musst nicht immer alles selbst erledigen und dafür dann im "zu erledigen Berg" ersticken. Priorisiere und gib Aufgaben an andere ab. Lass dir helfen! Du bist nicht allein!

05

PARTY HARD

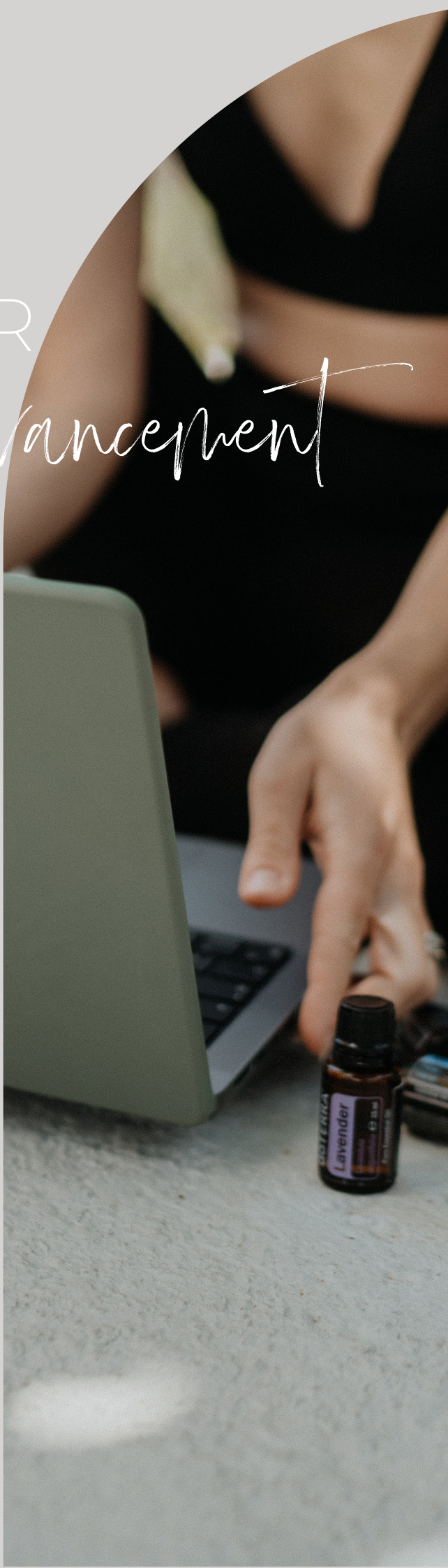
Belohne dich! Feiere dich, für das, was du erreicht hast. Das gibt dir Kraft mit großen Schritten deinem nächsten Ziel entgegenzugehen!

TO DO'S FÜR DEIN *rank advancement*

Wenn du kurz vor deinem nächsten Rang steht, dann macht es absolut Sinn nochmal einen Gang einzulegen. Wir haben gemerkt, dass der Sprung zum nächsten Rang immer unglaublich viel Energie freisetzen kann. Vor allem, wenn du es gemeinsam mit deinem Team schaffst. Gehe dazu immer mit deiner Upline in den Austausch, wenn du in einem Monat den nächsten Rang planst. Mentaler und aktiver Support sind in diesen intensiven Phase enorm wichtig. Nimm diese Hilfe gerne an!

Folgende Tools solltest du unbedingt in High Energy Monate nutzen:

- Themen-Workshops z.B. Wechseljahre, Sport, Tiere für Neu- & Bestandskunden anbieten
- Postkarten an Bestandskunden schicken (Treue belohnen für Bestellung in diesem Monat)
- Tages-Retreats
- Gewinnspiele
- Biete weitere Öl Abende an, nutze dafür deine Treuekundenkontakte
- Nützliche Posts für Fortgeschrittene (Insta & WhatsApp / Telegram)





SCHRITTE ZUM ERFOLG

TÄGLICH

Wenn du wirklich erfolgreich werden willst, hier die Schritte, die du beachten solltest.

NUTZE DAS PRODUKT

Wenn du die Öle aus purer Überzeugung empfehlen willst, dann MUSST du das Produkt nutzen. Täglich & mehrmals. Lebe es! Verkörpere es. Lass es zu deinem Lifestyle werden. Du kannst es jeden Monat kaum erwarten deine Treuebestellung abzuschicken und die Neuheiten auszuprobieren.

ENTWICKLE DICH

dōTERRA is an selfdevelopment company wrapped into essential oil!
Du kommst im Networkmarketing sehr oft an den Punkt, in dem du deine Komfortzone verlassen musst, um erfolgreich zu sein! Wachse über dich selbst hinaus!

NETZWERKE

Sprich über deine Erfahrungen, die Produkte und deine Leidenschaft. Man sagt, netzwerke täglich mit 2 Personen. Das kannst du auf Instagram tun, wenn du bei der Massage, bei der Kosmetikerin,
beim Bäcker, beim Frisör, bei der Physiotherapie etc. bist.

VERBINDE DICH MIT DIR

Erinnere dich an dein höchstes Ziel. An dein Warum! Bleib im Vertrauen, auch wenn du zu Beginn in Vorleistung treten musst.



SCHRITTE ZUM ERFOLG

WÖCHENTLICH

Wenn du wirklich erfolgreich werden willst, hier die Schritte, die du beachten solltest.

INTROS HALTEN

Führe Gespräche. Lass deine Interessenten die Öle testen. Mach dir mit deinen neuen Kontakten einen gemütlichen Mittag im Café oder bei dir zu Hause. Du kannst das auch online machen! But just do it!

CONNECTE DICH

Wenn du noch kein großes Team aufgebaut hast, empfehlen wir dir, dich mit anderen Öl-Liebhabern zu verbinden. Suche dir Buddys aus deinem eigenen Team oder der Crossline.

UPLINE CHECK UP

Ergreife die Initiative & gehe von selbst auf deine Upline zu! Wenn du ein 1:1 Gespräch oder Hilfe brauchst. Warte nicht, bis sie sich meldet. Geh hier in die Eigenverantwortung & sei LIVE bei den Business Calls dabei!

BEGLEITE KUNDEN & PARTNER

Geh in Kontakt mit deinen Kunden über deine WhatsApp/Telegram Gruppe oder im direktem Austausch. Trete in Kontakt mit deinen Teampartnern und verbinde dich mit ihnen!

RANK TRACKER

Behalte deinen Rang im Blick. Geh hier ins Gespräch mit deiner Upline, besuche Trainings & nimm deine Rangplanung selbst in die Hand.



SCHRITTE ZUM ERFOLG

MONATLICH

Wenn du wirklich erfolgreich werden willst, hier die Schritte, die du beachten solltest.

125+ PV BESTELLUNG VOR DEM 15. DES MONATS

Vereinbare mit deinen Teampartnern eine 125+ PV Bestellung. So arbeitet ihr gemeinsam auf den PO3 hin! Bestelle vor dem 15. des Monats, um das Produkt des Monats gratis zu erhalten.

PLANE DEINEN RANG

Nutze den Rang Tracker um deinen Rang zu stabilisieren oder auf einen neuen Rang zu bauen!

MONATSABSCHLUSS

Setze dich 1-2 Tage vor Monatsende hin & schaue, ob du deinen Rang erreicht hast oder wie viel noch zur Rang-Erreichung fehlt. Du hast noch 2 Tage! Nichts ist unmöglich. Tu alles dafür, dass du deinen Rang / dein Ziel erreichst.

EXCEL TABELLEN STRUKTUR PFLEGEN

Nutze die Excel Tabelle, die wir dir als Upline gerne bereitstellen um deine Ränge im Blick zu behalten und Rangaufstiege damit effektiv und effizient planen zu können.

DŌTERRA EVENTS

Schau wo dōTERRA Treffen online oder offline angeboten werden. Nimm daran Teil, um den Spirit zu stärken. Gestalte am besten auch deine eigenen Treffen mit deinem Team



SCHRITTE ZUM ERFOLG

JÄHRLICH

Wenn du wirklich erfolgreich werden willst, hier die Schritte, die du beachten solltest.

SEI TEIL DER CONVENTION

Egal ob in Europa oder in den USA! Sei bei der dōTERRA Convention dabei. Hier lernst du viel über die Produkte, schaffst Freundschaften und schaffst Verbindungen. Du erhältst viel Expertenwissen, das du weitergeben kannst. Zudem gibt es dir den ultimativen Push für dein Business. Diese Energie, die du dort mitnimmst wird dich über Monate motivieren. Vor allem in Tiefphasen. Es ist immer eine unvergessliche, intensive Zeit. Und vor allem auch mit dem Team gemeinsam.

BESUCHE REGIONALE VERANSTALTUNGEN

Sei Teil der Summer Academy oder dem Germany Day! Verbinde dich und lass dich von der Energie solcher Events verzaubern.

SEI TEIL DES TEAMEVENTS

Einmal im Jahr veranstalten wir ein großes Teamevent, an welchem alle Berater des Teams eingeladen sind. Wir überlegen uns immer etwas besonderes für dich. Sei also dort unbedingt dabei und Connecte dich in Live mit deinen Crossline Buddies.

SEI TEIL DER LEADERSHIP EVENTS

Buche den Empowerment Day, sei bei Leadership Events dabei, wie dem Legacy Trip. Hierfür kannst du dich ab dem Rang Silber qualifizieren. Nutze diese Chance denn diese Trips sind vor allem für dein Businesswachstum der Gamechanger!

LET THE *adventure* BEGIN

STELL DIR VOR, DU SPRICHST ÜBER DEINE LEIDENSCHAFT UND PLÖTZLICH WIRD DER INTERESSENT ZUM KUNDE!

Du kennst nun all das theoretische Wissen. Doch bitte vergiss eins nicht auf deinem Weg auf deiner dōTERRA Reise. Es geht nicht um Ränge oder um das schnelle Geld verdienen.

Es geht darum, dass du dir selbst einen Lifestyle kreierst, in dem du dein Wohlbefinden anhebst. Es geht darum, dir selbst ein entspanntes, harmonisches und gesunds Leben zu erschaffen. Darum Erfahrungen zu sammeln, die du als Geschichten mit deinen Kunden teilen kannst. Es geht darum zu dienen und anderen Menschen, die körperlich oder emotional erschöpft sind, mit der Kraft der Natur auf ganzheitliche Weise zu unterstützen und ihnen mit unseren Produkten etwas Gutes zu tun.

Sei ein Vorbild und habe immer die Produkte im Blick. Je mehr du das Produkt in dein Leben integrierst und den Menschen um dich herum vorlebst, was du dir im Leben vorstellst, desto eher werden sie bereit sein, die Öle auszuprobieren und auch in ihr Leben integrieren wollen.

Der Weg ist das Ziel. Entspanne dich auf deiner Reise, folge deiner Intuition, nutze die Produkte, sprich darüber, mache Erfahrungen und teile Erfolgsgeschichten.

Möge dieser Guide dich stets auf deiner Reise zu deinem Traumleben begleiten und dir ein treuer Begleiter sein.





DU HAST NUN ALLES UM LOSZULEGEN!

"ARE YOU READY?"

Wir sind in den Gruppen wie auch bei einem 1:1 Gespräch für dich da.
Unser Team ist wirklich einzigartig und sticht mit seinem Teamwork und gemeinsamen Arbeiten sehr hervor.
Wir freuen uns, dass du auch ein Teil dieser Community sein möchtest und wir werden dich gemeinsam zu deinem Ziel begleiten.

Lets do this, wir sind bereit für dich <3

Dani & Philipp und das ganze Rockitwittrolls Team



YOUR OIL BUSINESS STARTS NOW!